

Ecrit par le 6 juillet 2024

Commerce de proximité : participez à la grande enquête de l'Isle-sur-la-Sorgue



La municipalité de l'Isle-sur-la-Sorgue a lancé en septembre une grande enquête sur le commerce de proximité.

« La défense du commerce de proximité est l'un des fers de lance de l'équipe municipale. Les commerçants locaux sont le poumon du centre-ville et concourent à la qualité de vie », affirme la municipalité qui avait lancé en 2020 la plateforme d'achat en ligne commerceslislois.com*. La Ville poursuit ainsi ses efforts d'accompagnement du commerce de proximité. Pour continuer à soutenir et mieux répondre aux attentes des commerçants comme des consommateurs, un travail est mené à l'occasion de cette rentrée pour mieux apprécier les pratiques, la perception ainsi que les besoins des habitants sur les commerces du centre-ville. Cette enquête sur le commerce de proximité est ouverte à tous. Le questionnaire est à retrouver sur le lien ci-après : <https://forms.gle/sQcLZveauAkrE8vb9>, ou sur

Ecrit par le 6 juillet 2024

le site de la Ville : www.islesurlasorgue.fr.

*Cf. Magazine de la Ville #34 - P. 12 - www.islesurlasorgue.fr/fileadmin/user_upload/MAG_34_light.pdf

Lire aussi : [Et 'Hopps' ! La marketplace l'isloise lance son service de livraison à domicile](#)

L.M.

Séjour, Nintendo, trottinette électrique, chasse aux tickets gagnants chez les commerçants d'Avignon

Ecrit par le 6 juillet 2024



Du 29 mai jusqu'au 26 juin, la ville d'Avignon organise un grand jeu à gratter permettant aux clients de remporter un lot gagnant. Lors de leurs visites chez les commerçants partenaires de l'opération, les clients se verront remettre un ticket à gratter. Une opération en soutien à la dynamique commerciale avignonnaise.

40 000 tickets gagnants

L'opération consiste à distribuer 400 000 tickets à gratter dans l'ensemble des commerces avignonnais, intra et extra-muros, dont 10% seront gagnants, soit 40 000 lots à gagner. Des lots de valeurs diverses sont proposés : 2 séjours pour 2 en Camargue, 4 Ipad, 6 Nintendo switch, 5 trottinettes électriques, 5 paniers de pique-nique, 5 enceintes bluetooth, 100 places de cinéma (Utopia et le Vox) ainsi qu'un grand nombre de lots (stylos en carton recyclé, tod-bags, etc.). Les lots seront à retirer à l'hôtel de Ville tous les mercredis de 14h à 17h30 et les samedis de 14h30 à 17h du 29 mai au 30 juin 2021. Par ailleurs, chaque samedi après-midi, afin de renforcer l'attractivité du centre ville, l'opération le 'Printemps gagnant'

Écrit par le 6 juillet 2024

proposera des animations artistiques et musicales, en déambulation, qui coloreront les rues.

Coût de l'opération : 85 000€

'Avignon, Printemps gagnant' est appuyée par une communication forte et ciblée. L'objectif est d'attirer la clientèle locale mais aussi la clientèle des zones environnantes d'Avignon comme Cavaillon, Orange, Carpentras, L'Isle-sur-la-Sorgue, les communes du nord des Bouches-du-Rhône, etc. L'identité visuelle pour cette campagne a été créée par l'agence [Wake up d'Avignon](#). Un éventail de supports et de canaux ont été sollicités : affichage urbain, flyer, site internet, campagne radio, etc. Un dossier complet sera dédié dans les magasins de la Ville des mois de mai et juin et les vidéos des commerçants seront partagés sur Instagram et Facebook.

L.M

Carpentras : les commerçants font du déstockage en ligne

Le 'bon coin des commerçants', ça vous parle ? Après quelques semaines de développement informatique, la [plateforme](#) carpentrasienne de 'e-commerce' est désormais en service, proposant ainsi des produits remisés à la vente ainsi que des chèques cadeaux.

Mode, maison, décoration, beauté, culture, un large éventail de choix s'offre au public. Créée en collaboration avec l'association des commerçants de Carpentras, cette plateforme de vente en ligne est entièrement dédiée aux commerçants de Carpentras souhaitant vendre les articles issus de leur déstockage. Les produits sont ainsi proposés à des prix avantageux, affichant des remises jusqu'à -50%.

Pour pallier la crise sanitaire et permettre une mutualisation des moyens, l'association a œuvré durant plusieurs semaines. « Nous sommes fiers de vous annoncer le lancement de la plateforme. D'autres produits et d'autres boutiques vont faire leur apparition dans les jours à venir », précise Thomas Lopez, salarié de l'association 'Commerçant, artisans et profession libérale de Carpentras', initiatrice du projet.

Le site permet ainsi de regrouper les commerçants en un seul lieu et de proposer la vente uniquement en 'click and collect'. « Le but est de regrouper le maximum de commerçants pour offrir l'expérience la plus complète au client. » Les premiers commerçants n'ont d'ailleurs pas tardé à se joindre au projet : [Nude](#), [Mara Carpentras](#), [Richard Carpentras](#), [Zélée](#), [librairie galerie Gulliver](#), [L'air du temps](#), [Perlinpinpin Carpentras](#), [boutique 147](#), pour ne citer qu'eux. Des chèques cadeaux sont également proposés d'une

Ecrit par le 6 juillet 2024

valeur de 50€ (5 chèques de 10€), à utiliser exclusivement chez les commerçants carpentrassiens.

Pour permettre à ce projet de voir le jour, l'association a collaboré avec la société [Kalixys](#) basée à Carpentras. Cette dernière se charge de mettre en ligne les articles à partir des photos et des descriptifs produit envoyés par le commerçant. La plateforme de vente est ouverte à tous les adhérents de l'association. Cette dernière invite ceux qui ne le sont pas encore à soumettre une demande en [cliquant ici](#). Nouveauté sur le site de l'association, les habitants peuvent découvrir des offres d'emploi listées dans la section emploi en [cliquant ici](#).