

Écrit par le 4 avril 2025

Morières-lès-Avignon, La journée des femmes selon l'Amac



Des adhérentes de l'Association [Amac](#) (Association moriéroise des artisans et commerçants) ont demandé au photographe [Frédéric Sicard](#) de réaliser une séance photo en l'honneur de la Journée Internationale des Droits de la Femme, le 8 mars 2025.

[L'Association moriéroise des artisans et commerçants a élu son nouveau bureau](#)

«Cette initiative vise à célébrer la force, la diversité et la contribution essentielle des femmes au sein de la société, a expliqué Ornella Lezama, présidente de l'association. Cette séance photo est une manière créative et significative de marquer la Journée des Droits de la Femme et de rendre hommage à toutes les femmes»

MMH

Ecrit par le 4 avril 2025



Une photo pour célébrer la Journée internationale des droits de la femme avec, de gauche à droite, Ambre, Ornella L., Malika, Anne, Victoria, Marie-Pierre, Ornella D., Alexandra, Sandrine, Emma, Marie et Audrey. Copyright Frédéric Sicard

[Octobre rose : les commerçantes de Morières n'ont pas hésité à se mettre à nu](#)

Écrit par le 4 avril 2025

L'Association moriéroise des artisans et commerçants a élu son nouveau bureau



L'association moriéroise des artisans et commerçants a élu son nouveau bureau.

Le nouveau bureau de l'[AMAC](#), association moriéroise des artisans et commerçants est composé d'Ornella Lezama de [TR 84](#) présidente, entourée de Sandrine Cibrario de [Nanyne couture](#), Emma Loiseau [Agence Com'toi](#), Alexandra Berthereau de l'[agence Luma](#) aux postes de secrétaires tandis qu'Estelle Michel du [Centre d'affaires l'Etoile](#), absente sur la photo, est élue trésorière. Le bureau a commencé à élaborer son programme qui inclura une soirée dévolue aux professionnels, au Château Saint Laurent le 15 mai, ainsi que des brunches, dans différentes adresses de la ville, les 6 et 20 juillet prochains.

[Association Moriéroise des artisans et commerçants](#). Mairie de Morières-lès-Avignon. 53, rue Louis pasteur.
MMH

Ecrit par le 4 avril 2025



Copyright Amac de gauche à droite Sandrine Cibrario, Emma Loiseau, Ornella Lezama et Alexandra Berthereau

Les commerçants de Pertuis plongent dans la magie de Noël

Ecrit par le 4 avril 2025



À partir de ce samedi 14 décembre et durant tout le mois, l'association de commerçants 'Les Vitrines de Pertuis' célèbre Noël. Au programme : marché de Noël, fanfare, théâtre de rue, visite du Père Noël et bien d'autres surprises.

Alors que les vitrines des boutiques pertuisiennes se parent de leurs plus belles guirlandes, l'association de commerçants de Pertuis s'est associée à la Ville et a concocté une belle programmation pour plonger dans la magie de Noël.

Les festivités débiteront ce samedi 14 décembre avec une entrée en fanfare. Et c'est peu dire, la Fanfare Tahar Tag'l, composée de 15 musiciens, déambulera dans les rues de la ville de 14h à 16h. La compagnie Art Ciel, quant à elle, proposera du théâtre de rue de 15h15 à 18h15. Cette dernière fera aussi son show les samedi 21, dimanche 22, lundi 23, et mardi 24 décembre à partir de 14h.

Le traditionnel marché artisanal se tiendra ce dimanche 15 décembre de 10h à 17h. Le foodtruck Les 2C' sera présent pour vous rassasier. Cette journée sera sous le signe de la convivialité avec une ambiance

Ecrit par le 4 avril 2025

musicale, des manèges, et des poneys. Du samedi 21 au mardi 24 décembre, musique et spectacles de rues s'entremêleront pour animer la ville de Pertuis. Bien d'autres surprises sont prévues au programme.

[\(carte interactive\) Vaucluse : où retrouver les festivités de Noël 2024 ?](#)

Movember : les commerçants et artisans de Morières-lès-Avignon se sont mobilisés

Ecrit par le 4 avril 2025



À l'occasion de Movember, événement caritatif annuel et international organisé au mois de novembre et dédié à la santé masculine, l'[Association moriéroise des artisans et commerçants](#) (AMAC) s'est mobilisée et a récolté 200€ au profit de la Ligue contre le cancer.

Après s'être engagée pour Octobre Rose, l'AMAC a de nouveau pris part à un événement caritatif mondial : Movember. Pendant tout le mois de novembre, les hommes sont invités à se laisser pousser la [moustache](#) durant 30 jours dans le but de sensibiliser et de lever des fonds pour la recherche sur les maladies masculines telles que les cancers de la prostate ou des testicules, ainsi que sur les problèmes de santé mentale.

Les commerçants et artisans de Morières-lès-Avignon ont joué le jeu en arborant leur plus belle moustache et en posant devant l'objectif du photographe vauclusien primé [Frédéric Sicard](#). Les photos ont été diffusées sur les réseaux sociaux afin de sensibiliser le plus grand nombre. « Grâce à la mobilisation de tous, nous avons pu récolter une somme importante qui permettra de financer la recherche et la prévention des cancers de la prostate et des testicules », déclare le photographe.

Ecrit par le 4 avril 2025



[Emma Loiseau](#) (membre de l'AMAC et porteuse du projet pour Movember), [Frédéric Sicard](#) (photographe), [Ornella Lezama](#) (présidente de l'AMAC). ©AMAC

En tout, ce sont 200€ qui ont été récoltés par l'association moriéroise à destination de la Ligue contre le cancer.

[Octobre rose : les commerçantes de Morières n'ont pas hésité à se mettre à nu](#)

Ecrit par le 4 avril 2025

Monteux : le marché de Beaulieu célèbre l'automne



La Fête d'Automne du Marché de Beaulieu se tiendra ce samedi 19 octobre à Monteux. Au programme : démonstration de fitness, hip-hop, jeux de bois géants, et bien d'autres animations seront proposées gratuitement sur le cours devant le château.

Ce samedi, le marché de Beaulieu fête l'automne. 15 exposants seront présents et proposeront fruits et légumes locaux et de saisons, fromages, charcuterie, poulets rôtis, plats asiatiques, crêpes, bonbons, bières artisanales, mais aussi des créations de vêtements et de bijoux, et bien d'autres jolies choses.

Le tout se fera dans une ambiance festive avec une animation musicale, des jeux de boules, des jeux de bois géants, des jeux de ballons, une démo fitness, du hip-hop et breakdance, du cirque ou encore du maquillage. Cet événement est organisé par les commerçants et artisans du marché et par l'ASL du Lac de Monteux.

Samedi 19 octobre. De 15h à 18h. Monteux.

Le Palais des congrès d'Arles accueille la 30ème édition de Provence Prestige



Du jeudi 23 au lundi 27 novembre, le salon [Provence Prestige](#) revient pour une 30^e édition au Palais des congrès d'Arles. Les univers de la gastronomie, la mode, la maison & décoration, ainsi que la culture & les loisirs seront à l'honneur pendant cinq jours.

Le salon Provence Prestige a accueilli 15 000 visiteurs en 2022. Initié par la [Chambre de commerce et d'industrie du Pays d'Arles](#) en 1994, cet événement met en lumière les fabricants, artisans et commerçants du territoire afin de faire rayonner les savoir-faire et les traditions du pays camarguais et plus largement de la Provence.

Ce salon, devenu un incontournable, réunit chaque année près de 150 exposants, choisis scrupuleusement par un comité de sélection, dans un décor féerique et une ambiance chaleureuse. Au programme : des dégustations culinaires, des ateliers créatifs, des séances de dédicaces, des concerts et

Écrit par le 4 avril 2025

bien d'autres animations.

De nombreux espaces de restauration seront installés sur place. Des navettes Hippomobiles gratuites seront mises en place le samedi après-midi et le dimanche toute la journée pour relier le centre-ville (place de la république) au Palais des congrès.

Pour découvrir tous les exposants, [cliquez ici](#).

Du 23 au 27 novembre. De 10h à 20h les jeudi, samedi et dimanche, de 10h à 23h le vendredi, et de 10h à 17h le lundi. 7€ (gratuit pour les moins de 12 ans, 5€ pour les 12-18 ans, 3€ pour les groupes de minimum 20 personnes).

Palais des congrès. 22 Avenue 1^{re} division France Libre. Arles.

Ecrit par le 4 avril 2025



30^e édition

**PROVENCE
PRESTIGE**
- depuis 1994 -

“ L'Art
de vivre
en Provence ”

**23 → 27
novembre 2023**

**Arles
Palais des Congrès**

Invité d'honneur
Fragonard
PARFUMEUR

**150 exposants
d'exception**

GASTRONOMIE
CULTURE
MODE
DÉCORATION

QR code

**Réservez vos places
sur notre billetterie**

Un événement

CCI PAYS D'ARLES

RÉGION
SUB
ALPES
CÔTE D'AZUR

DÉPARTEMENT
BOUCHES
DU RHÔNE

MMA
Maison
Artisans
Arlesiens

bleu

WWW.PROVENCEPRESTIGE.COM
#PROVENCEPRESTIGE

V.A.

Cotelub et le Pays d'Apt Luberon lancent leur 2^{de} édition du dispositif 'Éco-défis'



Les commerçants et artisans de la Communauté Territoriale Sud Luberon (Cotelub) et de la communauté de communes Pays d'Apt Luberon ont encore quelques semaines pour déposer leur candidature afin d'obtenir le label 'Éco-défis'.

Le dispositif 'Éco-défis' a pour objectif de valoriser les actions menées par les entreprises locales en

Ecrit par le 4 avril 2025

matière d'environnement, énergie, transport, déchets, éco-produits, gestion de l'eau, emballages, responsabilité sociétale. Lors de la première édition en 2022, 49 professionnels de Cotelub et du Pays d'Apt ont pu être accompagnés par les chambres consulaires dans la mise en place d'actions concrètes pour réduire l'impact de leur activité sur l'environnement.

Le déploiement de l'opération 'Eco-défis' sur les territoires de Cotelub et du Pays d'Apt est à la fois une action de soutien au tissu commercial et artisanal de proximité et un enjeu clé du Plan Climat Air Énergie Territorial (PCAET). Les commerçants et artisans, ont jusqu'au mois de septembre pour [déposer leur candidature](#). Les lauréats bénéficieront d'un accompagnement personnalisé par les agents des chambres consulaires, d'un abel environnemental qui permet de valoriser leur image auprès des consommateurs, d'une notoriété renforcée auprès des acteurs locaux, ainsi que d'outils de communication gratuits pour communiquer auprès de leurs clients, les fidéliser et capter une nouvelle clientèle.

Prévention et Gestion des déchets



<input type="checkbox"/>	1 Sacs destinés à la clientèle	★★
<input type="checkbox"/>	2 Déchets dangereux	★★
<input type="checkbox"/>	3 Tri sélectif	★★★★
<input type="checkbox"/>	4 Stop au gaspillage alimentaire	★
<input type="checkbox"/>	5 Stop au gaspillage non alimentaire	★
<input type="checkbox"/>	6 Emballages fournisseurs	★
<input type="checkbox"/>	7 Réparation / réemploi	★★★★
<input type="checkbox"/>	8 Emballages clients	★
<input type="checkbox"/>	9 Points de collecte	★
<input type="checkbox"/>	10 Déchets organiques	★
<input type="checkbox"/>	11 Compaction	★
<input type="checkbox"/>	12 Suivi de la production déchets	★

Énergie



<input type="checkbox"/>	17 Vitrine	★★
<input type="checkbox"/>	18 Fluides frigorigènes	★★
<input type="checkbox"/>	19 Énergies renouvelables	★★★★
<input type="checkbox"/>	20 Équipements	★
<input type="checkbox"/>	21 Agencement	★
<input type="checkbox"/>	22 Suivi des consommations	★
<input type="checkbox"/>	23 Isolation thermique	★
<input type="checkbox"/>	24 Eclairage	★

Responsabilité sociétale



<input type="checkbox"/>	30 Hygiène et sécurité	★★
<input type="checkbox"/>	31 Accessibilité	★★
<input type="checkbox"/>	32 Diagnostic	★★★★
<input type="checkbox"/>	33 Implication dans la vie locale	★★★★
<input type="checkbox"/>	34 Ambassadeur	★
<input type="checkbox"/>	35 Communication durable	★
<input type="checkbox"/>	36 Emploi et formation	★
<input type="checkbox"/>	37 DÉFI REMARQUABLE	★★★★

Eau



<input type="checkbox"/>	13 Huiles et graisses	★★
<input type="checkbox"/>	14 Prétraitement rejets	★★
<input type="checkbox"/>	15 Réduction des consommations	★
<input type="checkbox"/>	16 Suivi des consommations	★

Services durables



<input type="checkbox"/>	25 Eco-produits / Eco-services	★★★★
<input type="checkbox"/>	26 Entretien et consommation courante	★

Transports



<input type="checkbox"/>	27 Approvisionnement	★
<input type="checkbox"/>	28 Livraison	★
<input type="checkbox"/>	29 Transports alternatifs/doux	★

Les défis du dispositif.

V.A.

Les Sorgues du Comtat : 47 commerçants et artisans ont reçu le label 'Éco-Défis'



Au début du mois de juillet, la communauté d'agglomération [Les Sorgues du Comtat](#) a organisé une cérémonie de remise de labels 'Éco-Défis' avec la ville de Bédarrides, la [Chambre des métiers et de l'artisanat \(CMA\) de la région PACA](#) et la [Chambre de commerce et d'industrie \(CCI\) de Vaucluse](#). Cette labellisation valorise les entreprises qui mettent en place des actions concrètes en faveur de l'environnement.

Ce sont 47 commerçants et artisans des Sorgues du Comtat qui ont reçu le label 'Éco-Défis'. Pour ce faire, ils ont dû mettre en place des actions concrètes en faveur de l'environnement autour de sept thématiques retenues par l'Agglomération : les déchets, l'eau, l'énergie, les transports, les services

Ecrit par le 4 avril 2025

durables et la responsabilité sociétale.

23 lauréats ont été distingués dans la catégories Or, 16 dans la catégorie Argent et 8 dans la catégorie Bronze. Ces catégories signifient que les entreprises ont réussi à relever respectivement 13, 9 ou 6 défis parmi les 37 défis proposés par le dispositif. Les entreprises labellisées vont alors pouvoir bénéficier d'une signalétique sur leur vitrine, d'une campagne de communication, ou encore d'une intégration dans un annuaire économique du territoire. Elles maîtrisent mieux leurs coûts et agissent et s'engagent pour leur territoire grâce à l'accompagnement fourni par la CMA PACA.

Prévention et Gestion des déchets

<input type="checkbox"/>	1 Sacs destinés à la clientèle	**
<input type="checkbox"/>	2 Déchets dangereux	**
<input type="checkbox"/>	3 Tri sélectif	*****
<input type="checkbox"/>	4 Stop au gaspillage alimentaire	*
<input type="checkbox"/>	5 Stop au gaspillage non alimentaire	*
<input type="checkbox"/>	6 Emballages fournisseurs	*
<input type="checkbox"/>	7 Réparation / réemploi	****
<input type="checkbox"/>	8 Emballages clients	*
<input type="checkbox"/>	9 Points de collecte	*
<input type="checkbox"/>	10 Déchets organiques	*
<input type="checkbox"/>	11 Compaction	*
<input type="checkbox"/>	12 Suivi de la production déchets	*

Eau

<input type="checkbox"/>	13 Huiles et graisses	**
<input type="checkbox"/>	14 Prétraitement rejets	**
<input type="checkbox"/>	15 Réduction des consommations	*
<input type="checkbox"/>	16 Suivi des consommations	*

Énergie

<input type="checkbox"/>	17 Vitrine	**
<input type="checkbox"/>	18 Fluides frigorigènes	**
<input type="checkbox"/>	19 Énergies renouvelables	****
<input type="checkbox"/>	20 Équipements	*
<input type="checkbox"/>	21 Agencement	*
<input type="checkbox"/>	22 Suivi des consommations	*
<input type="checkbox"/>	23 Isolation thermique	*
<input type="checkbox"/>	24 Eclairage	*

Services durables

<input type="checkbox"/>	25 Eco-produits / Eco-services	****
<input type="checkbox"/>	26 Entretien et consommation courante	*

Transports

<input type="checkbox"/>	27 Approvisionnement	*
<input type="checkbox"/>	28 Livraison	*
<input type="checkbox"/>	29 Transports alternatifs/doux	*

Responsabilité sociétale

<input type="checkbox"/>	30 Hygiène et sécurité	**
<input type="checkbox"/>	31 Accessibilité	**
<input type="checkbox"/>	32 Diagnostic	****
<input type="checkbox"/>	33 Implication dans la vie locale	****
<input type="checkbox"/>	34 Ambassadeur	*
<input type="checkbox"/>	35 Communication durable	*
<input type="checkbox"/>	36 Emploi et formation	*
<input type="checkbox"/>	37 DÉFI REMARQUABLE	*****

Les 37 défis du dispositif. DR

Les lauréats

À Althen des Paluds, Pharmacie La Garance et [Pizzas Lino](#) ont été primés dans la catégorie Or.

À Bédarrides, [Mi fleurs mi pots](#) a été récompensé dans la catégorie Argent, et L'onglerie de Léa, [Les Fantaisies de Marie](#), et [Numéro 3](#) dans la catégorie Bronze.

Ecrit par le 4 avril 2025

À Monteux, [Garage Denis Bréchet](#), [ETS Moreau](#), [Le Polychrome](#), [Maryline Esthétique](#), et [Chichi-pompon](#) ont reçu le label dans la catégorie Or. [Natur'Elle](#), [La Route du Vrac](#), [Cheveux courts Idées longues](#), [Le salon 28](#), Bijouterie Luminance, et Pharmacie de Monteux dans la catégorie Argent. [Médical'Isle Monteux](#) dans la catégorie Bronze.

À Pernes-les-Fontaines, [Kinocréa](#), [Galerie Artophage](#), [Le Petit prince a dit](#), [Pernes Médical](#), Garage Chaud, et [Sapernelle en Provence](#) ont été distingués dans la catégorie Or. [Cocoon'Essence](#), [L'Officina Bici](#), [Biscuiterie de Laurent](#) dans la catégorie Argent. [Dragone Art Déco](#) dans la catégorie Bronze.

À Sorgues, [L'instant d'une beauté](#), [Friperie Écostyle](#), [L'Espresso](#), [Camping La Montagne](#), [L Coiff](#), [Atelier Bruno Coiffure](#), [Maison Zelly](#), [La Grange des roues](#), [Coucoo Grands Cépages](#), [Passion Beauté](#) ont été primés dans la catégorie Or. French Manucure, [Boulangerie Atelier des papes](#), [E pâtes et vous](#), [Edelweiss Hair](#), [O'cascie](#), [Orma Lingerie et Créations](#) dans la catégorie Argent. La forge des 7 rivières, [Secret de Scarlett](#), [Templum Immobilier](#) dans la catégorie Bronze.

V.A.

Arles : 8 artisans vauclusiens seront présents au Salon Provence Prestige

Ecrit par le 4 avril 2025



Le Salon Provence Prestige réunira les commerçants et artisans de Provence du jeudi 17 au lundi 21 novembre au Palais des Congrès d'Arles, où huit entreprises vaclusiennes exposeront leurs produits. Le salon sera inauguré le 17 novembre à 18h en présence de Stéphane PAGLIA, président de la CCI du Pays d'Arles.

Étalés sur plus de 3000m² de surface, ce sont 150 exposants qui feront découvrir au public la Provence sous toutes ses coutures pour cette 29^{ème} édition. Parmi eux, huit seront vaclusiens : l'entreprise pertuisienne de mode DAMC Créations, le laboratoire culinaire du Pontet [Madiy'Apéro](#), la [Truffière de Marcel](#) de Montfavet, les Gourmandises de Jero de Montfavet, les [Escargots de Roussillon en Provence](#), la créatrice de bijoux du Thor [Gaiette](#), le [Domaine de la Présidente](#) à Sainte-Cécile-les-Vignes, la créatrice de sous-vêtements [Les Péchés de Sarah](#) de Valréas.

Créé en 1994 par la [Chambre de commerce et d'industrie \(CCI\) du Pays d'Arles](#), ce salon constitue le rendez-vous incontournable des Bouches-du-Rhône pour préparer ses fêtes de fin d'année. Gastronomie, mode, décoration, culture et loisirs, il y en aura pour tous les goûts. Des animations et ateliers gratuits seront également proposés par les exposants pendant les cinq jours. En parallèle, il y aura également le fameux marché de Noël des commerçants les 18, 19 & 20 novembre à la Chapelle Sainte-Anne, sur la

Ecrit par le 4 avril 2025

place de la République.

Informations pratiques

Le salon sera ouvert le jeudi de 12h à 20h, le vendredi de 10h à 23h, le samedi et le dimanche de 10h à 20h, le lundi de 10h à 17h. Les préventes sont disponibles jusqu'au jeudi 17 novembre à 12h, elles sont au prix de 5€ par adulte, 3€ par jeune (entre 12 et 18 ans). Les groupes de 20 personnes bénéficieront d'un tarif à 3€ par personne. Il est également possible d'acheter son ticket d'entrée directement au salon le jour-J pour 7€ par adulte et 5€ par jeune. L'entrée est gratuite pour les enfants de moins de 12 ans.

Il y a un parking de 200 places à proximité du Palais des Congrès d'Arles, et il y a également des navettes Hippomobiles, qui sont gratuites le week-end, de 13h30 à 18h30 pour relier le centre-ville (place de la République) au Palais des Congrès.

Du jeudi 17 au lundi 21 novembre. Palais des Congrès. Avenue de la 1re Division France Libre. Arles.

Ecrit par le 4 avril 2025

**PROVENCE
PRESTIGE**
- depuis 1994 -

**17 au 21
novembre 2022**
ARLES
PALAIS DES CONGRÈS

« **L'ART DE VIVRE**
En Provence »

**150
EXPOSANTS
D'EXCEPTION**
GASTRONOMIE | CULTURE |
MODE | DÉCORATION

Retrouvez notre boutique sur
maveillemonshopping.fr

FLASHEZ-MOI

CCI PAYS D'ARLES REGION PAYS D'ARLES DEPARTEMENT BOUCHES DU RHONE CCI A MPC MCI Juvandole

WWW.PROVENCEPRESTIGE.COM
#PROVENCEPRESTIGE

V.A.