

Ecrit par le 12 avril 2025

# Une saison réussie pour Wave Island



**Le parc aquatique [Wave Island](#), situé à Montoux, a accueilli les visiteurs tout l'été à partir du 11 juin, et il enregistre un bilan très positif pour cette saison.**

Alors que les équipes du parc se félicitaient il y a quelques semaines d'[avoir dépassé leur objectif en termes de fréquentation avec plus de 160 000 personnes](#), Wave Island a, en réalité, accueilli 192 000 visiteurs cet été, entre le parc et le Sunset Island, la [nouveau de la saison](#). Le parc observe donc une augmentation de fréquentation de +45% par rapport à 2021.

72% des visiteurs sont venus en famille. Une bonne nouvelle pour le parc dont l'objectif principal cette année était de se recentrer sur les familles. De plus, la dépense moyenne par visiteur a, elle aussi, augmenté. Le parc a donc enregistré une hausse du chiffre d'affaires de +15% vis-à-vis des objectifs qui avaient été fixés au début de la saison, ainsi qu'une hausse +5% de son chiffre d'affaires par rapport à celui de 2019, qui reste l'année de référence, puisque les deux années qui ont suivi ont été chamboulées

Écrit par le 12 avril 2025

par la crise sanitaire. « C'est de bon augure pour 2023 que nous préparons dès à présent avec son lot d'améliorations et de nouveautés », a conclu Jean-Philippe Cozon le directeur du parc.

V.A.

## Delta Plus s'agrandit avec le rachat d'une entreprise mexicaine



**DRYPRO**  
TUS PIES EN BUENAS MANOS

[Au terme du premier semestre de 2022](#), l'entreprise aptésienne Delta Plus s'est imposée comme leader dans le milieu des équipements de protection individuelle (EPI). Son objectif pour le reste de l'année est de poursuivre la croissance organique de [son chiffre d'affaires qui a atteint un record](#) de 344,2 millions d'euros en 2021. Cette ambition se traduit notamment par l'acquisition de la société mexicaine Drypro, spécialisée dans les bottes de travail haut de gamme.

Créée il y a plus de 10 ans à Zapopan au Mexique, l'entreprise Drypro, s'est rapidement hissé en haut de l'échelle. La société a réalisé lors de son dernier exercice, clos le 31 décembre 2021, un chiffre d'affaires de 122 millions de pesos mexicains, ce qui équivaut à environ 6 millions d'euros. Une croissance de

Ecrit par le 12 avril 2025

+14% par rapport à 2020. Elle ambitionne pour l'exercice 2022 un chiffre d'affaires d'approximativement 150 millions de pesos, c'est-à-dire 7,5 millions d'euros. Sa rentabilité opérationnelle est donc similaire à celle du groupe Delta Plus, ce pourquoi son rachat est intéressant pour ce dernier.

Drypro emploie 45 personnes et produit 90% des produits vendus par la société. Celle-ci a un portefeuille d'une centaine de clients fidèles, composé majoritairement de distributeurs EPI, mais également de quincailleries et d'industriels utilisateurs finaux. Son intégration au groupe aptésien va permettre à celui-ci de bénéficier d'une nouvelle plateforme de croissance en Amérique. Delta Plus entend poursuivre son rayonnement dans le monde.

V.A.

---

## Wave Island : plus de 160 000 visiteurs ont surfé sur la vague cet été

Ecrit par le 12 avril 2025



**Le parc aquatique [Wave Island](#) va bientôt fermer ses portes jusqu'à la prochaine saison estivale avec une satisfaction : avoir conquis les cœurs de nombreuses familles. Et c'est peu dire, plus de 160 000 visiteurs sont venus profiter des 32 attractions et activités aquatiques du parc.**

Depuis sa réouverture le 11 juin dernier et à quelques jours de la fin de la saison estivale, le parc aquatique Wave Island, situé à Monteux, a accueilli plus de 160 000 visiteurs. C'est davantage que l'objectif que s'était fixé le parc. La météo favorable a grandement contribué à cette réussite, ainsi que [les nouveautés du parc](#) et son nouveau positionnement familial qui ont su attirer une nouvelle clientèle.

À cette belle fréquentation du parc s'est ajoutée une augmentation significative du panier moyen des visiteurs. Ce qui a favorisé une hausse du chiffre d'affaires de +5% par rapport à celui de 2019.

V.A.

Ecrit par le 12 avril 2025

# Egide : un chiffre d'affaires stable au premier semestre



**Le groupe Egide, dont le siège se situe à Bollène, enregistre un chiffre d'affaires de 16,02 millions d'euros au premier semestre de 2022. Il est donc en baisse par rapport au premier semestre de l'année 2021 (16,6 millions d'euros) mais en hausse comparé au second (15,9 millions d'euros).**

Si le chiffre d'affaires du [groupe Egide](#) était [en hausse en 2021](#), il est relativement stable jusqu'à présent pour l'année 2022. L'entreprise bollénoise, spécialisée dans la fabrication de boîtiers hermétiques et de solutions de dissipation thermique pour composants électroniques sensibles, vient d'enregistrer un chiffre d'affaires de 16,02 millions d'euros contre 16,6 millions d'euros au 1er semestre de l'année dernière. [La parité entre l'euro et le dollar](#) y est d'ailleurs favorable puisqu'à dollar constant, le chiffre d'affaires serait inférieur de -8,1%.

Si le chiffre d'affaires d'Egide SA est en croissance de +11% par rapport au semestre précédent, celui d'Egide USA, quant à lui, est en baisse de -18,7%, notamment à cause de difficultés d'approvisionnement et de recrutement. Santier, une entreprise du groupe, voit également son chiffre d'affaires en baisse de -5,1% par rapport au second semestre de 2021.

**Des chiffres inférieurs aux attentes**

Ecrit par le 12 avril 2025

Cette légère baisse du chiffre d'affaires en comparaison avec le premier semestre de 2021 est en partie dû au manque de main-d'œuvre aux États-Unis, malgré un ajustement des grilles salariales à des niveaux supérieurs à ceux du marché. Cette baisse est également due la formation intensive que doivent suivre les nouveaux employés pour répondre aux exigences des clients qui a tendance à entraver l'efficacité opérationnelle. Les tensions du marché du travail ont aussi leur part de responsabilité puisqu'elles affectent la chaîne d'approvisionnement et retardent les livraisons.

Malgré ces contretemps, quelques points positifs ressortent. Premièrement, les signes de ralentissement de l'économie américaine pourraient conduire à un revirement de situation en ce qui concerne l'approvisionnement et le recrutement pour Santier et Egide USA. Egide SA, de son côté, est en croissance et s'affirme en tant que leader sur le marché de l'imagerie thermique en Europe, en Asie, et au Moyen-Orient. De plus, en fin d'année 2021, le groupe [a signé d'importants contrats avec ses clients du secteur de la défense](#) qui ont commandé pour plusieurs millions d'euros pour 2022, ce qui a grandement contribué au chiffre d'affaires du premier semestre.

### Les objectifs pour le second semestre

Egide SA compte bien poursuivre sa croissance en 2022 et l'accélérer l'année prochaine. Egide USA et Santier, de leur côté, devraient finaliser le financement du besoin en fonds de roulement dans les prochains jours, ce qui leur permettra de se concentrer sur la production et la satisfaction des clients.

Le groupe, lui, devrait finaliser son projet de transfert de la cotation des titres Egide sur le marché Euronext Growth à Paris d'ici la fin du mois. Ce qui lui permettrait d'être coté sur un marché plus approprié à la taille de la société, de simplifier son fonctionnement et de diminuer ses coûts de cotation.

V.A.

---

## Delta plus : un chiffre d'affaires en croissance au premier semestre

Ecrit par le 12 avril 2025



**2021 a été une année fructueuse pour la société d'équipements de protection individuelle Delta Plus qui a enregistré un chiffre d'affaires record s'élevant à 344,2 millions d'euros. Jusqu'ici en 2022, l'entreprise, dont le siège se situe à Apt, poursuit dans cette lancée.**

Pour [Delta plus](#), l'année dernière a été marquée par l'achat de plusieurs entreprises telles qu'Artex, [Alsolu](#) ou encore ERB Industries. En janvier 2022, la société aptésienne a également fait l'acquisition de la société italienne Maspica, suivi de l'entreprise australienne Safety Link un mois plus tard. Ces différents rachats ont largement contribué à la croissance économique de l'entreprise qui continue dans cette direction.

Au premier semestre, Delta plus enregistre un chiffre d'affaires de 204,9 millions d'euros, ce qui signifie que les ventes ont augmenté de +22,8% par rapport à la même période en 2021. Le chiffre d'affaires du premier semestre se situe donc à +25,2 millions d'euros comparé à la fin du premier semestre de l'année dernière.

En Europe, le chiffre d'affaires du premier semestre 2022, qui s'élève à 107,4 millions d'euros, est en croissance de +26,4 millions d'euros, c'est-à-dire +32,5%, grâce à l'intégration de la société Maspica. Dans le reste du monde, le chiffre d'affaires s'élève à 97,5 millions d'euros. L'acquisition de Safety Link a donc permis une croissance de +11,7 millions d'euros, soit +13,7%, par rapport à 2021.

### **Les objectifs du second semestre**

Le premier semestre de 2022 a été marqué par de nombreux événements qui ont eu un impact majeur

Ecrit par le 12 avril 2025

sur les entreprises comme la guerre en Ukraine, les confinements stricts en Chine en raison du Covid-19, l'augmentation des prix des matières premières, ainsi que les [variations significatives des taux de change des principales devises mondiales](#). Pour autant, Delta plus a toujours pour ambition pour l'année de poursuivre la croissance organique de son chiffre d'affaires.

L'objectif premier de l'entreprise est de garder une structure financière solide qui lui permet d'assurer le financement de son développement, que ce soit au niveau des équipements qu'elle propose, ou de son rayonnement à l'international.

V.A.

---

## Delta Plus enregistre un chiffre d'affaires record

**Les ventes de Delta Plus, spécialisé dans les équipements de protection individuelle, ont progressé de 19,2% en 2021, ce qui a permis au groupe dont le siège se situe à Apt d'atteindre un chiffre d'affaires record s'élevant à 344,2 millions d'euros.**

En 2021, le groupe [Delta Plus](#) a vu son chiffre d'affaires augmenter de 19,2%, ce qui représente la somme de 55,5 millions d'euros. La société, qui a elle aussi subi les conséquences de la pandémie de Covid-19 en 2020, a su redynamiser son activité en 2021 afin de retrouver une croissance organique.

Durant l'année 2020, seuls les produits liés à la pandémie comme les gants de protection, les combinaisons jetables ou encore les masques ont fait l'objet d'une forte demande. La plupart des autres équipements de protection individuelle n'ont retrouvé leur activité usuelle qu'en 2021 et les ventes des produits 'Covid-19', elles, ont observé une décroissance (-7,9%). Cette forte reprise dont le groupe a fait face l'année dernière explique en partie sa croissance.

### L'acquisition de nouvelles entreprises

Cette croissance économique se traduit également par l'acquisition de plusieurs entreprises en 2021 comme [la société française Alsolu](#), qui commercialise des dispositifs de protection collective, d'accès en hauteur et de protection individuelle. L'année passée, le groupe a également racheté l'entreprise allemande Artex, spécialisée dans les équipements de protection individuelle antichute, et la société américaine ERB Industries qui fabrique principalement des protections de la tête.



Ecrit par le 12 avril 2025

Aujourd'hui, Delta Plus poursuit cette dynamique puisque le groupe a annoncé l'acquisition de la société italienne Maspica au début de l'année. Créée en 2005, cette dernière produit environ un million de paires de chaussures de sécurité chaque année et emploie plus de 550 personnes en Europe.

### **Les objectifs de 2022**

Maspica se situe donc au cœur des objectifs de Delta Plus pour l'année 2022. Le groupe souhaite réussir l'intégration de sa nouvelle acquisition et que celle-ci participe positivement à la croissance de l'entreprise. Par le biais de la société italienne et de ses précédents rachats, le groupe aimerait également poursuivre son rayonnement en Europe, et plus amplement dans le monde.

Ainsi, Delta Plus pourrait consolider une croissance organique positive du chiffre d'affaires sur les mois à venir. Au vu de l'inflation due aux fortes tensions dans le monde en ce moment, le groupe aptésien ambitionne de stabiliser sa rentabilité et de continuer à renforcer sa structure financière en 2022.

V.A.