

Ecrit par le 4 avril 2025

Les Arènes de la Com' : l'événement pour booster sa communication



L'association [Le club de la com'](#) organise les [Arènes de la Com'](#) ce vendredi 24 juin à Châteaurenard et à Noves. Cette première édition, parrainée par le champion olympique Alain Bernard, sera l'occasion d'échanger avec les professionnels de la communication.

Ce vendredi 24 juin, les acteurs du secteur de la communication vous attendent à la salle de l'Etoile à Châteaurenard en journée. L'événement se déplacera aux Arènes des Paluds de Noves en soirée. Différentes facettes de la communication seront représentées lors de cet événement : création de sites web, gestion de réseaux sociaux, objets publicitaires, relations presse, stratégies marketing, communication publique et privée, et bien d'autres.

Tout au long de cette journée, les professionnels répondront à toutes les questions des visiteurs concernant leur stratégie de communication et de marketing telles que :

- Faut-il toujours un site internet pour démarrer son activité ?
- Facebook est-il un réseau incontournable pour mon association, mon entreprise ?
- Comment communique-t-on avec la presse ?

Écrit par le 4 avril 2025

- Qu'est-ce qu'une stratégie marketing ?

Les entrepreneurs, les étudiants, les élus, les associations, ou encore les commerçants sont les bienvenus.

Un événement pédagogique, mais aussi festif

Même si l'événement des Arènes de la Com' se veut sérieux et instructif pour les personnes qui s'y rendent, la convivialité sera également au rendez-vous, notamment grâce à des activités ludiques qui seront proposées tout au long de la journée.

La soirée, qui est organisée aux Arènes des Paluds de Noves, sera quant à elle animée par de la musique live avec le groupe [Cortesia](#), qui se produira sur scène et mêlera les genres rock et latino. Des foodtrucks seront présents sur les lieux, et des dégustations de vins et de bière seront organisées.

Des ateliers pour tous les goûts

La journée dans la salle de l'Étoile de Châteaurenard sera divisée en 9 parties. Elle débutera avec les réseaux sociaux et l'influence avec des astuces pour animer ses réseaux sociaux, un atelier animé par les agences [Encre virtuelle](#) et [Bicpom](#). Ensuite viendra le sujet des objets publicitaires tels que les goodies ou encore les textiles personnalisés pour booster davantage sa communication, avec l'aide de la société [Les cookies d'Alice](#) et de l'agence [Logo&Co](#). Il y aura bien évidemment un atelier pour perfectionner ses photos, indispensables à la communication, avec les photographes [Régis Cintas Flores](#) et [Yannick Libourel](#).

Viendra ensuite le moment de discuter de son site web, de webdesign, de performances, et de gamification avec [NRJ Global Régions](#) et l'agence [Ambition Web](#). La stratégie et le branding seront également abordés lors de cet événement par l'agence [Com sur des roulettes](#). Le réseau national [Cap'com](#) animera l'atelier concernant la communication publique.

Un atelier sur la facilitation graphique qui abordera les questions de mise en page, de gestion de projet, et de communication interne sera animé par les agences [Éclat d'esprit](#) et [Coach and com](#). Les relations presse seront abordées par l'agence [Real Communication](#) qui évoquera le dossier de presse, les contenus rédactionnels, mais aussi les relations avec les journalistes. Enfin, nous, [L'Echo du Mardi](#), serons présents aux côtés de [La Provence](#) pour délivrer nos astuces concernant votre communication à travers la presse.

En prime, Alain Bernard, le parrain de cette première édition des Arènes de la Com', animera une conférence en début de soirée durant laquelle il retracera son parcours et évoquera les sujets de résilience, de travail en équipe, et de dépassement de soi. Grand timide, il expliquera comment il a vaincu cet obstacle pour devenir aujourd'hui une référence parmi les coachs et mentors inspirants dans le monde sportif.

Ecrit par le 4 avril 2025

Pour découvrir tout le déroulement de la journée et les intervenants, [rendez-vous sur le site de l'événement](#).

Informations pratiques

La journée à la salle de l'Étoile à Châteaurenard débutera à 9h et se terminera à 17h. La soirée, quant à elle, débutera à 18h aux Arènes des Paluds de Noves. Il est possible de participer qu'à la journée ou qu'à la soirée, ou de profiter de l'événement dans sa globalité.

Les [inscriptions se font en ligne sur le site de l'événement](#). Pour participer uniquement à la journée, il vous faudra déboursier 20€. Il faudra payer la même somme pour n'assister qu'à la soirée. Le pack journée + soirée, quant à lui, est au prix de 35€, sauf pour les étudiants qui, manient d'un justificatif, paieront 20€.

De nombreux points de restauration se trouvent dans un périmètre de moins de 500 mètres autour de la salle de l'Étoile. Ainsi, les visiteurs pourront aller manger un bout pendant la pause déjeuner entre 12h et 13h45. Pizza, tapas, ou encore cuisine asiatique, il y en aura pour tous les goûts.

Vendredi 24 juin. De 9h à 17h. Salle de l'Étoile. 10 Avenue Léo Lagrange. Châteaurenard.

Vendredi 24 juin. De 18h à 00h. Salle de l'Étoile. 10 Avenue Léo Lagrange. Châteaurenard.

Châteaurenard : 1re édition du 'Castle geek festival'

Ecrit par le 4 avril 2025



Ce week-end, Châteaurenard organise la 1^{re} édition du 'Castle geek festival' : deux jours d'évènement consacrés à l'univers de la pop culture et en présence de stars des années 80.

Trois salles, 80 exposants et plus de 3 000 m² dédiés à l'univers de la pop culture. Ce week-end, Châteaurenard organise la première édition du 'Castle geek festival' : un festival de deux jours dédiés à l'univers geek.

Pour cette première édition, [Bernard Minet](#), idole d'une génération et parrain de l'association 'Castle geek', sera présent tout le week-end pour des dédicaces et un concert. Les visiteurs pourront également rencontrer Magalie Madison, Annette de 'Premiers baisers', [Philippe Vasseur](#), José de 'Hélène et les Garçons', et [Cyril Aubin](#), Johnny de 'Le Miel et les abeilles'.

De nombreuses animations seront accessibles gratuitement : bornes d'arcade, consoles rétro et récentes, stands rétro gaming, karaoké, blind-test avec DJ, animation 'Just Dance' et bien d'autres. Un concours de cosplay (déguisement en personnage de fiction), avec défilé et parade sur scène, sera organisé avec des lots et un trophée à gagner.

Enfin, Chris Keller, le chanteur du groupe '[G-squad](#)', sera présent le dimanche pour un concert et des dédicaces.

J.R.

Informations pratiques

Samedi 25 et dimanche 26 juin au Complexe Pierre de Coubertin, 31 avenue Jean Bouin, Châteaurenard - Informations à retrouver sur la page [Facebook](#) de l'évènement - [Billetterie](#).

Écrit par le 4 avril 2025

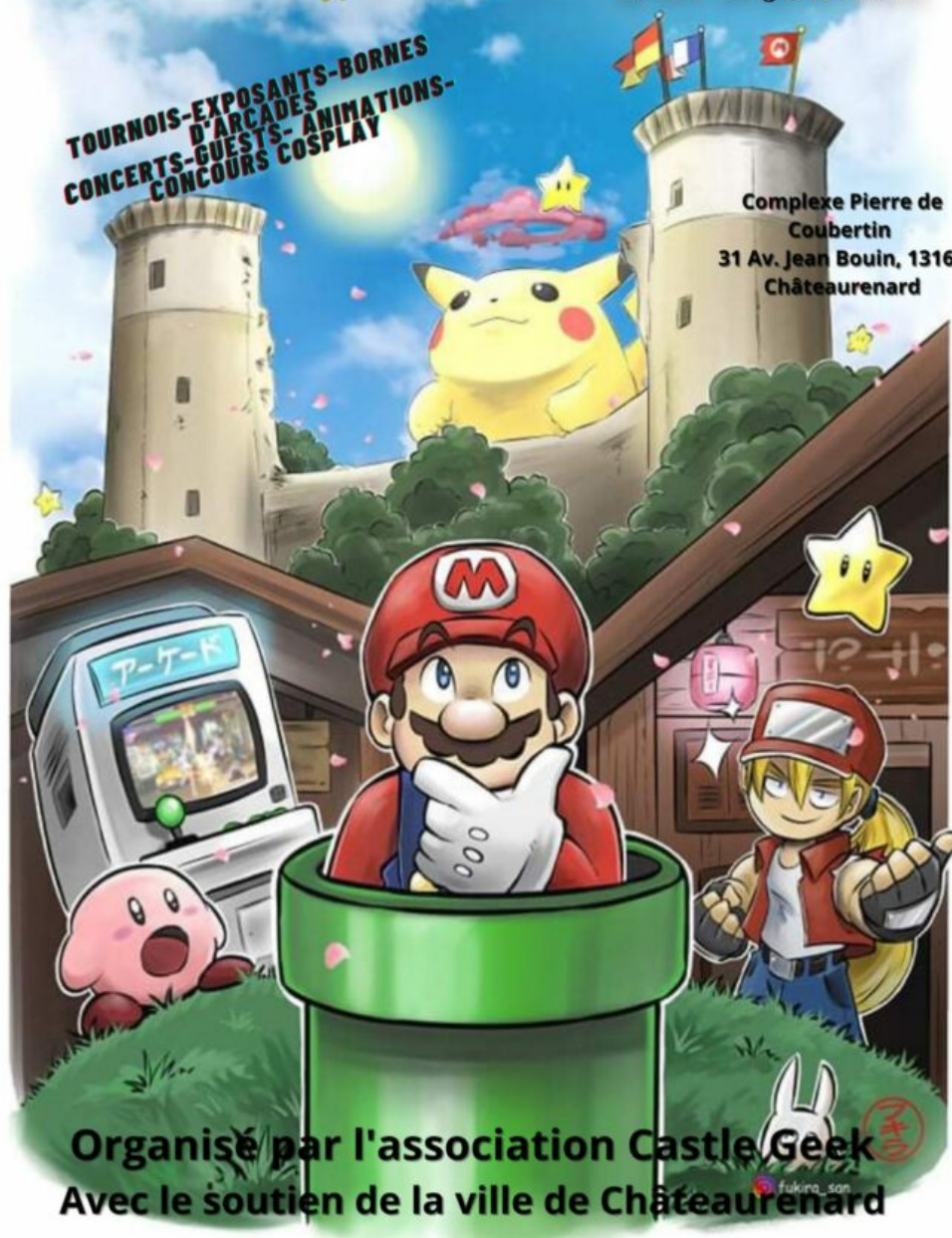
Un évènement de l'association Castle Geek, en partenariat avec la ville de Châteaurenard.

CASTLE GEEK FESTIVAL

25 ET 26 JUIN 2022

TOURNOIS-EXPOSANTS-BORNES
D'ARCADES
CONCERTS-GUESTS-ANIMATIONS-
CONCOURS COSPLAY

Complexe Pierre de
Coubertin
31 Av. Jean Bouin, 13160
Châteaurenard



Organisé par l'association Castle Geek
Avec le soutien de la ville de Châteaurenard

Temps fort pour musiques extrêmes ce week-end



Première édition de **Sidéro**, festival qui démarrera à la Rotonde la nouvelle salle de concerts des Passagers du Zinc à Châteaurenard pour finir quelques stations plus loin à la Gare de Coustellet de Maubec.

Sidéro festiva, Késaco?

Deux nuits printanières tourmentées, dédiées aux musiques dites extrêmes (métal, garage, punk hardcore, stoner ...) celles qui clashent, s'ébruitent, explosent et où l'objectif premier est de se faire plaisir dans le bruit des moteurs à loco ...Un festival métal qui met en lumière des artistes régionaux et nationaux.

Ecrit par le 4 avril 2025

Deux associations, deux lieux, deux gares

Un festival de 2 jours qui loin de croiser le fer (sidéro= fer) veut fédérer les énergies de deux associations- Des Deux Mains/Passagers du Zinc et Animation Vauclusienne Éducative et Culturelle /A.V.E.C) et de deux lieux : La Rotonde et La Gare de Coustellet qui sont des anciennes gares dédiés aux musiques actuelles.

Cinq groupes, deux soirées

Silidarsen nous vient de Toulouse. avec un son métal, saignant, violent, sans concessions. **Hangman's Chair** formé en 2005 , un des groupes de sludge/doom français incontournable revient avec leur nouvel album « Cold & Distant ». **Mundilfari** groupe de métal des alentours d'Avignon. Leur premier album « The Last Soul Standing» associe puissance et profondeur. parfois heavy ou symphonique, mais toujours surprenant.

Vendredi 13 mai. Ouverture des portes 20h. Concerts 21h. 11 à 18€. Gare La Rotonde. Châteaurenard. 04 90 76 84 38. www.lespassagers.net

Pogo car Crash Control, un quatuor français brut, bouillant et bruyant. **SOvOX** : un concentré pur jus d'énergie rock British, entre un rock garage à la Black Keys, White Stripes et une pop punk dans l'esprit des Idles et Shame.

Samedi 14 mai. Ouverture des portes 19h30. Concerts 21h. 11 et 14€. 105 quai des entreprises. Coustellet. 04 90 76 84 38.

Festival Sidéro. Vendredi 13 mai. Samedi 14 mai. De Châteaurenard à Maubec.

Châteaurenard : une journée pour nettoyer les bords de la Durance

Ecrit par le 4 avril 2025



La ville de Châteaurenard organise une éco-manifestation ce samedi 7 mai. Un rendez-vous au Trou du pêcheur auquel tout le monde est invité à participer dans la joie et la bonne humeur.

En collaboration avec le [syndicat mixte d'aménagement de la vallée de la Durance](#) (SMAVD), le Conseil municipal des jeunes de Châteaurenard, les [sapeurs-pompiers](#) et le [Rugby club](#) de Châteaurenard, [la municipalité](#) de la commune organise une journée de nettoyage des bords de la Durance ce samedi 7 mai à partir de 9h30.

C'est tout naturellement que le maire de Châteaurenard Marcel Martel, la déléguée aux espaces verts et au développement durable Marie Laurence Anzalone et le SMAVD ont choisi le Trou du pêcheur pour cet événement. Parrainé par l'enseigne de restauration rapide McDonald's, ce défi 'nettoyage' se fera dans une ambiance festive est conviviale.

Du nettoyage et des animations

Si la matinée sera plutôt rythmée par un nettoyage du site classé zone Natura 2000, l'après-midi, lui, offrira diverses animations proposées par les associations de la commune.

Ecrit par le 4 avril 2025

Exposition sur le projet d'aménagement qui favoriserait la pratique de la pêche mais aussi les activités sportives et les loisirs, animations sur le thème de l'eau et de la biodiversité, démonstrations des gestes qui sauvent par les sapeurs-pompiers, et bien d'autres ateliers seront proposés tout au long de cette journée.

V.A.

Châteaurenard : quand l'arc japonais montre la voie de la sagesse

C'est à Châteaurenard, les 16, 17, et 18 avril, que se déroulera un stage exceptionnel de Kyudo, art martial traditionnel japonais basé sur la pratique du tir à l'arc. Ouvert aux initiés d'archerie japonaise, le stage permettra en plus aux curieux d'être spectateurs de la pratique du Kyudo, art de paix et de développement personnel.

Plusieurs dizaines d'archers français seront présents pour pratiquer cet art, alternant entre tirs de cérémonie et tirs corrigés. Seront également sur place les plus hauts gradés nationaux, qui figurent parmi les meilleurs archers de kyudo occidentaux au monde.

A.D.

16 avril, 13h et 17h / 17 avril, 9h30 et 18h / 18 avril, 9h30 et 12h30 - entrée libre

Stade Pierre Coubertin, Châteaurenard - Plus de renseignements : www.kyudo.fr

Comment s'y rendre: [voir ici](#)

(Vidéo) Cyril Muntzer : "Châteaurenard est complètement connecté à la vie"

Ecrit par le 4 avril 2025

vaclusienne.”

Rencontre sur le studio de [L'Echo du Mardi](#) lors de la soirée [“Cultive ta boîte”](#) organisée par le [Réseau Entreprendre Rhône-Durance](#) avec [Cyril Muntzer](#), Président/Fondateur de [Ax'eau](#) à Châteaurenard.

Châteaurenard, Les concerts se succèdent dans la nouvelle salle des Passagers du Zinc

Ecrit par le 4 avril 2025



Le duo stéphanois Terrenoire , qui a créé la surprise aux Victoires de la Musique en remportant la Victoire de la Révélation Masculine sera ce samedi à la Rotonde de Châteaurenard.

Il était deux fois...

Il était une fois deux frères, [Théo et Raphaël Herrerias](#), originaires de Saint-Etienne qui décident en 2017 de créer leur duo «Terrenoire». Ils sortent un premier album en 2020 « Les Forces contraires », sur leur propre label Black Paradisio, réédité le 4 février 2022 avec notamment un nouveau titre, « L'Infini ». Cet album parle «sans fausse pudeur, mais avec une grande justesse» de la mort de leur père, avec cette question en filigrane: comment retrouver l'énergie de la vie après un tel événement ? Il s'ensuit un album à fleur de peau et sincère.

Ecrit par le 4 avril 2025

Terrenoire ? Le nom d'un quartier de Saint Etienne dont ils sont originaires

Un quartier simple pour tous, une musique qui se veut pour tous aussi. Ils se réfèrent volontiers aux paroles de Lavilliers dans sa chanson Saint-Etienne « On vient pas d'un pays mais on vient d'une ville ». Terrenoire pour un nom qui étonne, qui renvoie aux terres fertiles ou industrielles mais aussi pour ne pas oublier ses racines. Évidemment les noms de Bernard Lavilliers ou Mickey 3 D s'imposent mais leur enfance a également été bercée par Nougaro, Bashung... bref les plus grands.

La vedette est aussi la salle de La Rotonde

Inaugurée vendredi 25 février 2022 en grande pompe, cette magnifique rotonde ferroviaire relookée grâce à la persévérance de l'association Les Deux Mains plus communément appelée Les Passagers du ZINC (PDZ), à la volonté de la Mairie de Châteaurenard et à l'expertise de l'architecte Nathalie Merveille, va permettre de recevoir 468 personnes en configuration debout (modulable entre 150 et 460 personnes) pour la programmation de concerts-découvertes.

Les PDZ continueront également à programmer les deux autres salles : l'Etoile et Pécout respectivement de 1 460 et 270 places. Trois outils pour continuer de mener au mieux les activités de diffusion, création, actions artistiques et médiations culturelles.

Samedi 12 mars. 20h30. 5 à 15€. Terrenoire et Sweet street opéra en première partie. La Rotonde. Chemin du Mas de Lafont, Châteaurenard, [04 90 90 27 79](tel:0490902779) . passagersduzinc.com

Marie Blachère a ouvert 79 boulangeries en 2021

Ecrit par le 4 avril 2025



En 2021, [le groupe Blachère](#) a ouvert 79 [boulangeries Marie Blachère](#). L'enseigne regroupe ainsi désormais plus de 664 magasins.

Créé en 2004 par Bernard Blachère, avec une première implantation à Salon-de-Provence, le concept des boulangeries traditionnelles Marie Blachère propose une fabrication sur place tout au long de la journée. Un modèle qui s'est peu à peu imposé sur le segment des offres promotionnelles permanentes en développant le '3+1' sur plus de 35 produits, le '-50%' la dernière demi-heure d'ouverture des magasins ainsi que des promotions hebdomadaires... L'enseigne, qui accueille plus de 500 000 clients quotidiennement, propose également un choix de 3 modes de cuisson pour ses baguettes.

Aujourd'hui, Marie Blachère est principalement présent en France mais aussi au Portugal, au Luxembourg, en Belgique ainsi qu'à New-York depuis 2019 où l'enseigne dispose d'une boutique à Great Neck, situé sur Long Island à proximité immédiate de la 'grosse pomme' ainsi qu'un autre site à Greenwich Village, en plein cœur de Manhattan.

Le groupe veut accélérer sur les franchises

Alors qu'en moyenne chaque boulangerie génère un chiffre d'affaires de plus de 1M€, Marie Blachère entend poursuivre le développement de son réseau avec l'ouverture prévue de 70 boutiques en 2022 dont plusieurs franchisés.

Concernant les franchises « nous prévoyons une dizaine d'ouverture en 2022, confirme [Jean-Marc Conrad](#), directeur du pôle franchise et restauration du groupe. Nous souhaitons partager notre savoir-faire avec des femmes et des hommes passionnés qui nous ressemblent, courageux, travailleurs, investis

Ecrit par le 4 avril 2025

qui aiment le produit et le client, inscrits dans l'opérationnel. Chez Marie Blachère, nous misons avant tout sur la grande qualité des produits où la fraîcheur et l'authenticité rejoignent au quotidien une forte dynamique d'innovation. »



Marie Blachère était notamment présent lors du dernier salon des maires à Paris afin de faire sa promotion auprès des élus locaux. Pour cela, l'enseigne a recréé l'intégralité d'une vraie boulangerie au sein du parc des expos de la capitale.

Une entreprise locale

Fondée en 1985 [Provenc'halles](#) est cependant l'enseigne historique du groupe Blachère. Spécialisé dans la distribution au détail de fruits et légumes via sa propre centrale d'achat privilégiant les circuits les plus courts, ces magasins proposent aussi des fromages et de la viande.

L'entreprise est particulièrement présente localement avec 22 boulangeries Marie Blachère dans le Vaucluse dont une douzaine sur le bassin de vie d'Avignon. Par ailleurs, le siège social de Marie Blachère se trouve aux Angles et celui de l'ensemble du groupe est basé à Châteaurenard.

Écrit par le 4 avril 2025

Les deux devraient d'ailleurs être réunis prochainement dans le nouveau bâtiment en construction dans la zone d'activités de la Chaffine, toujours à Châteaurenard juste à côté du siège existant. Un édifice de 2 316m² conçu par l'architecte sorguais [Rolland Sarlin](#) du cabinet [Archi 3](#) à qui l'on doit notamment l'immeuble de bureaux Pixel du promoteur [Ceetrus](#) (anciennement Immochan) sur la zone d'Avignon-Nord.



Le futur siège du groupe Blachère à Châteaurenard conçu par l'architecte sorguais Rolland Sarlin.
© Archi 3

Châteaurenard : Ax'eau, une entreprise à

Ecrit par le 4 avril 2025

'haut potentiel'



Membre de la Communauté des entreprises à haut potentiel de Rising Sud, la société [Ax'eau](#) basée à Châteaurenard fait partie des 'pépites' de Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Leader français spécialisé dans la recherche et la détection de fuites dans les réseaux de distribution, Ax'eau fait figure de champion à l'export pour [Rising Sud](#), l'agence de développement économique du Conseil régional de Provence-Alpes-Côte d'Azur. En effet, la société basée zone d'activités de Chaffine à Châteaurenard dans son siège conçu par l'avignonnais [GSE](#) prévoit un chiffre d'affaires à l'international de 1,2M€ en 2023 contre 400 000€ en 2021.

« Depuis sa création en 2004, Ax'eau est devenu le spécialiste et leader français en hydro pathologie avec pour maîtres-mots : diagnostiquer, optimiser et pérenniser, explique la société fondée et dirigée par [Cyril Muntzer](#). L'entreprise réalise un chiffre d'affaires de près de 8M€ avec 30% de croissance annuelle, possède 21 agences réparties sur toute la France, 1 école de formation interne et emploie près de 120 collaborateurs. Par son cœur de métier, Ax'eau fait écho au Plan Climat régional en contribuant à

Ecrit par le 4 avril 2025

sauvegarder les ressources en eau des territoires. »

Cap à l'international

Loin cependant de se reposer sur ses acquis, Ax'eau gagne désormais du terrain à l'international notamment sur le continent africain. Le carnet de commandes affiche près de 10 nouveaux contrats pour 1M€ de missions à exploiter des Antilles à l'Afrique en passant par les Îles de l'Océan indien de Mayotte et Madagascar.

La première 'banderille' internationale a été plantée en 2018 quand la Sodeci (Société de distribution d'eau de Côte d'Ivoire) a confié la mission à Ax'eau de créer de toute pièce son service de recherche de fuites. Process de travail, Ingénierie, formation et transfert de compétences, mise en œuvre terrain, pilotage... 18 mois plus tard, le défi était relevé avec succès.

De cette première expérience est né le gout de l'international qui présente un très fort potentiel au regard de l'état des infrastructures et de l'accroissement de la pression environnementale liée à la demande en eau.

Dans le cadre son plan de développement 2023-25, Ax'eau a donc mis en place l'embauche d'un 'Export manager', une présence dans les salons en Afrique et en Asie, la structuration d'une offres ainsi que l'achat de matériel de recherche de fuite dédié à cette activité. Des investissements représentant près de 200 000€ sur 2 ans.

Ax'eau a mis un 'pied' à l'international à partir de 2018 avec la Sodeci (Société de distribution d'eau de Côte d'Ivoire).

L'exemple malgache

À l'image de nombreuses villes secondaires situées à Madagascar, outre le déficit chronique d'alimentation en eau, seul 20% de la population de Tamatave bénéficie d'une connexion privée à son domicile. Alors qu'une quantité importante de l'eau produite est perdue dans les fuites, la Jirama, compagnie des eaux et de l'électricité nationale, peine à améliorer la qualité du service public de l'eau et à étendre la couverture de son réseau aux zones périurbaines de la ville.

Depuis novembre 2020, Ax'Eau et [Hydroconseil](#), société installée à Châteauneuf-de-Gadagne spécialisée dans le renforcement des services publics essentiels pour les populations vulnérables, travaillent sur un projet visant à améliorer les performances et la gestion du réseau d'eau potable de la ville de Tamatave. Ce projet, financé par la Direction générale du Trésor via son [Fond d'étude et d'aide au secteur privé \(Fasep\)](#), permettra notamment de renforcer les capacités de la Jirama, en matière de réduction des pertes techniques et commerciales et de mettre en œuvre des actions à court terme dans le but d'améliorer la performance du réseau. Le projet, dont le budget d'étude s'élève à 620 000€, devrait mobiliser 14 experts pour une durée de 22 mois d'intervention.

Contribuer à la sauvegarde des ressources en eau

« Améliorer la performance des réseaux d'eau de Tamatave représente un beau défi pour nos équipes et nous sommes heureux de contribuer à la sauvegarde des ressources en eau sur le territoire malgache, se félicite Cyril Muntzer. Mieux comprendre l'origine des pertes techniques et commerciales du réseau, optimiser le système d'adduction en eau potable à travers un diagnostic sur le patrimoine hydraulique, identifier les actions à mettre en œuvre à court et moyen terme sont des étapes clés du projet, que nous

Ecrit par le 4 avril 2025

souhaitons réaliser avec succès. Nous remercions également le Fond d'Appui au Secteur Privé de la Direction générale du Trésor pour son accompagnement financier, qui permet la concrétisation de cette importante mission. »



Créer des champions du territoire

« Le parcours d'Ax'eau est un formidable exemple d'une PME régionale qui a su, grâce à son expertise et son agilité, franchir de nouvelles positions en période de turbulence mondiale », complète [Bernard Kleynhoff](#), président de Rising Sud et président de la Commission développement économique et digital, Industrie, export et attractivité de la Région.

« Nous sommes fiers de compter cette entreprise parmi les membres de la Communauté des entreprises à haut potentiel de la région Sud, insiste ce dernier. Créée en 2020, la [Communauté des entreprises à haut potentiel](#) compte 120 entreprises implantées en région Sud depuis plusieurs années. Ni start-ups, ni grands comptes, ces sociétés - faisant un minimum de 3M€ de chiffre d'affaires et employant plus de 20 personnes - révèlent chacune un savoir-faire particulier, soutiennent l'innovation, et sont ouvertes à

Ecrit par le 4 avril 2025

l'international tout en ayant un impact sur leur territoire.

« Elles recèlent chacune un véritable potentiel de développement et expriment de fortes capacités d'embauches et de formations de talents, et ce quel que soit leur secteur d'activité », explique Rising Sud dont l'objectif est d'accompagner le développement de ces entreprises afin qu'elles deviennent « les championnes du territoire pourvoyeuses d'emplois, en changeant d'échelle de PME à ETI et au-delà ».