

Ecrit par le 23 juillet 2024

Marie Blachère a ouvert 79 boulangeries en 2021



En 2021, [le groupe Blachère](#) a ouvert 79 [boulangeries Marie Blachère](#). L'enseigne regroupe ainsi désormais plus de 664 magasins.

Créé en 2004 par Bernard Blachère, avec une première implantation à Salon-de-Provence, le concept des boulangeries traditionnelles Marie Blachère propose une fabrication sur place tout au long de la journée. Un modèle qui s'est peu à peu imposé sur le segment des offres promotionnelles permanentes en développant le '3+1' sur plus de 35 produits, le '-50%' la dernière demi-heure d'ouverture des magasins ainsi que des promotions hebdomadaires... L'enseigne, qui accueille plus de 500 000 clients quotidiennement, propose également un choix de 3 modes de cuisson pour ses baguettes.

Aujourd'hui, Marie Blachère est principalement présent en France mais aussi au Portugal, au Luxembourg, en Belgique ainsi qu'à New-York depuis 2019 où l'enseigne dispose d'une boutique à Great Neck, situé sur Long Island à proximité immédiate de la 'grosse pomme' ainsi qu'un autre site à Greenwich Village, en plein cœur de Manhattan.

Le groupe veut accélérer sur les franchises

Ecrit par le 23 juillet 2024

Alors qu'en moyenne chaque boulangerie génère un chiffre d'affaires de plus de 1M€, Marie Blachère entend poursuivre le développement de son réseau avec l'ouverture prévue de 70 boutiques en 2022 dont plusieurs franchisés.

Concernant les franchises « nous prévoyons une dizaine d'ouverture en 2022, confirme [Jean-Marc Conrad](#), directeur du pôle franchise et restauration du groupe. Nous souhaitons partager notre savoir-faire avec des femmes et des hommes passionnés qui nous ressemblent, courageux, travailleurs, investis qui aiment le produit et le client, inscrits dans l'opérationnel. Chez Marie Blachère, nous misons avant tout sur la grande qualité des produits où la fraîcheur et l'authenticité rejoignent au quotidien une forte dynamique d'innovation. »



Marie Blachère était notamment présent lors du dernier salon des maires à Paris afin de faire sa promotion auprès des élus locaux. Pour cela, l'enseigne a recréé l'intégralité d'une vraie boulangerie au sein du parc des expos de la capitale.

Une entreprise locale

Ecrit par le 23 juillet 2024

Fondée en 1985 [Provenc'halles](#) est cependant l'enseigne historique du groupe Blachère. Spécialisé dans la distribution au détail de fruits et légumes via sa propre centrale d'achat privilégiant les circuits les plus courts, ces magasins proposent aussi des fromages et de la viande.

L'entreprise est particulièrement présente localement avec 22 boulangeries Marie Blachère dans le Vaucluse dont une douzaine sur le bassin de vie d'Avignon. Par ailleurs, le siège social de Marie Blachère se trouve aux Angles et celui de l'ensemble du groupe est basé à Châteaurenard.

Les deux devraient d'ailleurs être réunis prochainement dans le nouveau bâtiment en construction dans la zone d'activités de la Chaffine, toujours à Châteaurenard juste à côté du siège existant. Un édifice de 2 316m² conçu par l'architecte sorguais [Rolland Sarlin](#) du cabinet [Archi 3](#) à qui l'on doit notamment l'immeuble de bureaux Pixel du promoteur [Ceetrus](#) (anciennement Immochan) sur la zone d'Avignon-Nord.




ROLLAND SARLIN
ARCHITECTE / DPLG

Le futur siège du groupe Blachère à Châteaurenard conçu par l'architecte sorguais Rolland Sarlin.
© Archi 3

Châteaurenard : Ax'eau, une entreprise à 'haut potentiel'



Membre de la Communauté des entreprises à haut potentiel de Rising Sud, la société [Ax'eau](#) basée à Châteaurenard fait partie des 'pépites' de Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Leader français spécialisé dans la recherche et la détection de fuites dans les réseaux de distribution, Ax'eau fait figure de champion à l'export pour [Rising Sud](#), l'agence de développement économique du Conseil régional de Provence-Alpes-Côte d'Azur. En effet, la société basée zone d'activités de Chaffine à Châteaurenard dans son siège conçu par l'avignonnais [GSE](#) prévoit un chiffre d'affaires à l'international de 1,2M€ en 2023 contre 400 000€ en 2021.

« Depuis sa création en 2004, Ax'eau est devenu le spécialiste et leader français en hydro pathologie avec

Ecrit par le 23 juillet 2024

pour maîtres-mots : diagnostiquer, optimiser et pérenniser, explique la société fondée et dirigée par [Cyril Muntzer](#). L'entreprise réalise un chiffre d'affaires de près de 8M€ avec 30% de croissance annuelle, possède 21 agences réparties sur toute la France, 1 école de formation interne et emploie près de 120 collaborateurs. Par son cœur de métier, Ax'eau fait écho au Plan Climat régional en contribuant à sauvegarder les ressources en eau des territoires. »

Cap à l'international

Loin cependant de se reposer sur ses acquis, Ax'eau gagne désormais du terrain à l'international notamment sur le continent africain. Le carnet de commandes affiche près de 10 nouveaux contrats pour 1M€ de missions à exploiter des Antilles à l'Afrique en passant par les Îles de l'Océan indien de Mayotte et Madagascar.

La première 'banderille' internationale a été plantée en 2018 quand la Sodeci (Société de distribution d'eau de Côte d'Ivoire) a confié la mission à Ax'eau de créer de toute pièce son service de recherche de fuites. Process de travail, Ingénierie, formation et transfert de compétences, mise en œuvre terrain, pilotage... 18 mois plus tard, le défi était relevé avec succès.

De cette première expérience est né le gout de l'international qui présente un très fort potentiel au regard de l'état des infrastructures et de l'accroissement de la pression environnementale liée à la demande en eau.

Dans le cadre son plan de développement 2023-25, Ax'eau a donc mis en place l'embauche d'un 'Export manager', une présence dans les salons en Afrique et en Asie, la structuration d'une offres ainsi que l'achat de matériel de recherche de fuite dédié à cette activité. Des investissements représentant près de 200 000€ sur 2 ans.

Ax'eau a mis un 'pied' à l'international à partir de 2018 avec la Sodeci (Société de distribution d'eau de Côte d'Ivoire).

L'exemple malgache

À l'image de nombreuses villes secondaires situées à Madagascar, outre le déficit chronique d'alimentation en eau, seul 20% de la population de Tamatave bénéficie d'une connexion privée à son domicile. Alors qu'une quantité importante de l'eau produite est perdue dans les fuites, la Jirama, compagnie des eaux et de l'électricité nationale, peine à améliorer la qualité du service public de l'eau et à étendre la couverture de son réseau aux zones périurbaines de la ville.

Depuis novembre 2020, Ax'Eau et [Hydroconseil](#), société installée à Châteauneuf-de-Gadagne spécialisée dans le renforcement des services publics essentiels pour les populations vulnérables, travaillent sur un projet visant à améliorer les performances et la gestion du réseau d'eau potable de la ville de Tamatave. Ce projet, financé par la Direction générale du Trésor via son [Fond d'étude et d'aide au secteur privé \(Fasep\)](#), permettra notamment de renforcer les capacités de la Jirama, en matière de réduction des pertes techniques et commerciales et de mettre en œuvre des actions à court terme dans le but d'améliorer la performance du réseau. Le projet, dont le budget d'étude s'élève à 620 000€, devrait mobiliser 14 experts pour une durée de 22 mois d'intervention.

Contribuer à la sauvegarde des ressources en eau

« Améliorer la performance des réseaux d'eau de Tamatave représente un beau défi pour nos équipes et

Ecrit par le 23 juillet 2024

nous sommes heureux de contribuer à la sauvegarde des ressources en eau sur le territoire malgache, se félicite Cyril Muntzer. Mieux comprendre l'origine des pertes techniques et commerciales du réseau, optimiser le système d'adduction en eau potable à travers un diagnostic sur le patrimoine hydraulique, identifier les actions à mettre en œuvre à court et moyen terme sont des étapes clés du projet, que nous souhaitons réaliser avec succès. Nous remercions également le Fond d'Appui au Secteur Privé de la Direction générale du Trésor pour son accompagnement financier, qui permet la concrétisation de cette importante mission. »



Créer des champions du territoire

« Le parcours d'Ax'eau est un formidable exemple d'une PME régionale qui a su, grâce à son expertise et son agilité, franchir de nouvelles positions en période de turbulence mondiale », complète [Bernard Kleynhoff](#), président de Rising Sud et président de la Commission développement économique et digital, Industrie, export et attractivité de la Région.

« Nous sommes fiers de compter cette entreprise parmi les membres de la Communauté des entreprises

Ecrit par le 23 juillet 2024

à haut potentiel de la région Sud, insiste ce dernier. Créée en 2020, la [Communauté des entreprises à haut potentiel](#) compte 120 entreprises implantées en région Sud depuis plusieurs années. Ni start-ups, ni grands comptes, ces sociétés - faisant un minimum de 3M€ de chiffre d'affaires et employant plus de 20 personnes - révèlent chacune un savoir-faire particulier, soutiennent l'innovation, et sont ouvertes à l'international tout en ayant un impact sur leur territoire.

« Elles recèlent chacune un véritable potentiel de développement et expriment de fortes capacités d'embauches et de formations de talents, et ce quel que soit leur secteur d'activité », explique Rising Sud dont l'objectif est d'accompagner le développement de ces entreprises afin qu'elles deviennent « les championnes du territoire pourvoyeuses d'emplois, en changeant d'échelle de PME à ETI et au-delà ».

Seconde vie aux fauteuils roulants, Joëlle Chenet à la rencontre des salariés en insertion professionnelle

Ecrit par le 23 juillet 2024



Dans le cadre de l'opération [B-Cane](#), [APS Solidarité](#) collecte des fauteuils roulants inutilisés pour les recycler et les remettre gratuitement en circulation dans une démarche d'économie circulaire et solidaire. [Joëlle Chenet](#), Commissaire à la prévention et à la lutte contre la pauvreté en Région Sud rencontrait il y a quelques jours les 10 salariés en insertion professionnelle à Châteaurenard.

Porté par l'association d'insertion Atol, ce chantier d'insertion accompagne des personnes éloignées de l'emploi en construisant un projet professionnel individualisé adapté aux besoins de chaque salarié. En 2020, 15 salariés dont 60% de femmes et 20% avec reconnaissance du statut travailleur handicapé (RQTH) ont bénéficié de ce dispositif avec 60% de sorties positives grâce à l'expertise et à l'engagement de l'équipe d'Atol.

« Les B-canes, nos fauteuils roulants revalorisés, sont une ressource sur le territoire pour les associations, les lieux publics ou les événements qui souhaitent favoriser l'inclusion et l'accès à tout pour tous. La visite de Madame Joëlle Chenet est une chance pour relayer notre initiative auprès des réseaux de solidarité sur le territoire ! APS Solidarité a besoin de partenaires pour trouver des fauteuils roulants inutilisés, identifier les bénéficiaires et financer ses opérations. Vous aussi, participez à améliorer

Ecrit par le 23 juillet 2024

l'accessibilité des structures du territoire et à sortir les personnes vulnérables de leur isolement en mettant des B-canes à disposition de ceux qui en ont besoin. »



10 salariés en insertion professionnelle redonnent vie aux fauteuils roulants à Châteaurenard.

Le nouveau lycée de Châteaurenard s'appelle désormais Jean d'Ormesson

Opérationnel depuis la rentrée de septembre 2019, le nouveau lycée de Châteaurenard vient d'être baptisé 'Lycée Jean d'Ormesson'. Un choix réalisé par les élèves de cet établissement d'enseignement général et technologique d'une capacité de 910 places construit par le Conseil régional de Provence-Alpes-Côte d'Azur pour un montant de 32,8M€ sur un terrain de 6 hectares mis à disposition par la Communauté d'agglomération Terre de Provence.

Outre l'hommage à l'écrivain et philosophe français décédé en décembre 2017 en baptisant le lieu de son nom, les élèves ont également souhaité présenter une exposition à travers différentes thématiques retraçant les temps forts de la vie de Jean d'Ormesson. Ils ont ainsi choisi des phrases de l'auteur, à qui

Écrit par le 23 juillet 2024

l'on doit une quarantaine d'ouvrages, présentés dans un parcours proposé au sein du lycée.

Une inauguration qui s'est notamment déroulée en présence d'Héloïse d'Ormesson, fille unique de l'académicien et ancien directeur du Figaro.

Gel : la Région et la Cove au chevet des agriculteurs



La présidente de la Cove ainsi que le président du Conseil régional de Provence-Alpes-Côte

Ecrit par le 23 juillet 2024

d'Azur ont rendu visite à plusieurs exploitations agricoles de Vaucluse.

Suite aux récents épisodes de gel ayant impactés les cultures de la région, [Jacqueline Bouyac](#), présidente de la [Cove](#) (Communauté d'Agglomération Ventoux Comtat Venaissin), vient de se rendre dans plusieurs exploitations agricoles du Comtat. Objectif : témoigner du soutien de l'intercommunalité auprès des agriculteurs locaux. L'élue, également vice-présidente du Conseil régional de Provence-Alpes-Côte d'Azur, s'est ainsi rendue à Flassan dans l'exploitation de Nicolas Auragnier, cericulteur et président du groupement des producteurs de cerise des Monts de Venasque, à Mazan, dans l'exploitation de Didier Sourdon, producteur de raisin de table dont l'allumage de pots antigel a permis de sauver 6 hectares sur les 30 hectares qu'il cultive, ainsi qu'à Vacqueyras dans le domaine Font Sarade de Bernard Burle.

« Nous sommes venus rencontrer ceux qui les font vivre et réaffirmer le soutien des élus de l'intercommunalité à ce secteur d'activité, explique Jacqueline Bouyac. En effet, bien plus qu'une filière économique emblématique sur notre territoire, il s'agit de plusieurs centaines d'hommes et de femmes qui travaillent sans relâche pour proposer des produits d'exception qui font la renommée de notre terroir. »

Un soutien rapide et concret

De son côté, Renaud Muselier, président du Conseil régional de Provence-Alpes-Côte d'Azur s'est rendu aux Domaines du Bois de Saint-Jean et celui de Frédéric et Michel Mistral à Châteauneuf-de-Gadagne ainsi que dans l'exploitation des Blaquières à Châteaurenard.

Notamment accompagné de Georgia Lambertin, présidente de la Chambre d'Agriculture de Vaucluse, et d'André Bernard, président de celle de Provence-Alpes-Côte d'Azur, le président de la Région est venu rappeler « qu'en complément de la procédure dite de 'calamité agricole' lancée par l'Etat, ce sont plus de 3M€ d'aides régionales qui ont été directement mobilisées afin d'accompagner les exploitations et les coopératives dans cette épreuve. »

Ecrit par le 23 juillet 2024



Renaud Muselier, au centre, est venu rappeler en Vaucluse et à Châteaurenard que la Région avait mobilisé plus de 3M€ pour accompagner les agriculteurs locaux suite aux dégâts provoqués par le gel. © Claude Almodovar

Châteaurenard : report du Blues Rock festival

Ecrit par le 23 juillet 2024



Prévu ce samedi 24 octobre, le Blues Rock Festival est finalement reporté à une date ultérieure suite aux dernières mesures gouvernementales.

« Les mesures gouvernementales annoncées hier soir ont porté un coup fatal à nos derniers espoirs de vous proposer le Blues Rock Festival de Châteaurenard, même en version allégée. Jusqu'au bout, nous avons tenté de maintenir la soirée du 24 octobre, mais notre équipe a ce soir fait le choix de reporter à une date ultérieure qui reste à déterminer. Toute l'équipe de La Voix du Blues et les artistes en sont très attristés. Nous espérons que 2021 nous permettra d'offrir au public et aux artistes une meilleure occasion de se retrouver pour partager de bons moments autour de la musique » a indiqué l'équipe organisatrice dans un communiqué.

Pour les personnes ayant acheté un billet, il suffit de se rapprocher de sa billetterie pour obtenir un remboursement.

Écrit par le 23 juillet 2024

Châteaurenard au rythme du Blues Rock le 24 octobre



Crise sanitaire oblige, c'est une version allégée du [Blues Rock Festival](#) qui se tiendra à Châteaurenard samedi 24 octobre. Une soirée unique proposant un film réalisé par Tibo Degraeuwe 'Flashback sur 22 ans de festival' avec un hommage à Lucky Peterson puis un concert de Kathy Boye & The DTG Gang.

La soirée débutera par la projection de 'Flashback sur 22 ans de festival' qui retracera l'histoire du festival. De l'Avignon Blues Festival au Blues Rock Festival, le documentaire rendra hommage aux artistes accueillis en 22 ans d'histoire ainsi qu'à Lucky Peterson, personnalité que La Voix du Blues a programmé plusieurs fois et qui a disparu en mai 2020. Pour l'occasion, des extraits de ses concerts à l'Avignon Blues Festival seront dévoilés ainsi que des images inédites.

Ecrit par le 23 juillet 2024

Le film sera suivi du concert sur la scène de la salle de l'Etoile de Kathy Boye & The DTG Gang. Lauréats de l'European Blues Challenge de France Blues, ils ont été élus artistes Blues en 2018. La formation délivre un son profond, viscéral, servi par la voix puissante de Kathy et son feeling à l'harmonica et au piano, le tout servi par des guitares tantôt électriques, tantôt slides. Un concert où alternent les chants émouvants du shout viscéral rock enflammés, soutenus par le groove implacable de la batterie.

Samedi 24 octobre. 20h. salle de l'Etoile, 10 avenue Leo Lagrange. Châteaurenard. Tarif : 15 €.
Billetterie sur www.bluesrockfestival.fr

Châteaurenard : la Maison du bon café se numérise



Torréfacteur depuis quatre générations, la [Maison du bon café](#) se déploie sur la toile en lançant ce mois-ci sa nouvelle boutique en ligne. Réalisé par la société [Ambition-web](#), le site se pose comme une vitrine du savoir-faire de cette entreprise familiale présente en Provence depuis

Ecrit par le 23 juillet 2024

1958 qui dispose de boutiques à Avignon, Vedène, Saint-Rémy-de-Provence et Châteaurenard.

C'est une décision qui a été prise durant la période de confinement en avril dernier. Celle de moderniser le site internet de la Maison du bon café à l'heure où la vente en ligne poursuit sa croissance dans l'Hexagone. Un site que l'entreprise familiale basée à Châteaurenard a souhaité plus beau, plus fluide et accessible au plus grand nombre. « Avec la crise du Covid-19, beaucoup de personnes se sont mises à commander sur notre site, explique Audrey Reynaud, responsable communication et marketing de l'entreprise. Il fallait que notre site devienne plus ergonomique et plus simple d'utilisation, à la fois pour nos clients mais aussi pour nous afin que l'on puisse gagner du temps dans la gestion et la préparation des colis. »

Miser sur le local

Pour repenser son site, l'entreprise va miser sur le local en faisant appel à Ambition-web, société de communication digitale basée à Noves. Ensemble, les deux sociétés vont revoir de A à Z la structure du site pour proposer bien plus qu'un simple site d'e-commerce. « Nous avons à cœur de revenir sur notre histoire familiale et son savoir-faire, souligne Audrey Reynaud. Nous voulions également lier notre site marchand à notre web magazine qui donne des informations sur nos produits ainsi que des conseils et astuces recettes. Enfin, nous avons voulu que le site gagne en lisibilité sur les téléphones car 70 % des clients commandent avec leur smartphone. »

Près de 34 00 clients fidélisés

Avec un site qui fait peau neuve, les amateurs de cafés et les gourmands vont pouvoir découvrir toutes les variétés de cafés, thés, infusions, chocolats et autres mignardises tous confectionnés dans les ateliers historiques de l'entreprise dans la zone Industrielle des *Isclès*. Avec ses quatre boutiques (Avignon, Vedène, Saint-Rémy-de-Provence et Châteaurenard) la Maison du bon café a su fidéliser au fil des années 30 000 clients, et diffuse ses arômes auprès de 800 clients d'entreprises et 3 000 clients 'Horeca' (le secteur d'activités de l'hôtellerie, de la restauration et des cafés) qui vont prochainement bénéficier eux-aussi d'un site adapté à leurs activités.

www.lamaisonduboncafe.com/fr

Châteaurenard : 'Les Femmes savantes' de Molière le 19 septembre à la salle de l'Etoile

Ecrit par le 23 juillet 2024



Mise en scène par 'Comédiens et Compagnie', cette comédie emblématique de Molière se jouera le samedi 19 septembre à la [salle de l'Etoile](#) de Châteaurenard.

Henriette qui aime Clitandre se voit contrainte par sa mère, Philaminte, d'épouser Trissotin, un médiocre poète à la mode qui, tout comme Tartuffe, essaie de s'introduire dans la maison pour s'enrichir. Le père, Chrysale, heureusement accompagné de son frère, Ariste, va essayer d'empêcher ce mariage en affrontant les foudres de sa femme, Philaminte, de sa sœur, Bélise et de son autre fille, Armande, trois Femmes savantes qui essaient de régenter le monde de leur maisonnée... Présence gestuelle, improvisations raisonnablement dosées, musique et chants, danses et pantomimes, le tout dans un respect du texte de Molière, voici ce qui attend le spectateur dans cette relecture des 'Femmes savantes', une pièce à la fois tendre, cruelle, comique et musicale.

Samedi 19 septembre. 20h30. Salle de l'Etoile. 10, avenue Léo Lagrange. Châteaurenard. Gratuit. Réservation au 04 90 24 35 02. Bande annonce disponible [ici](#)