

Ecrit par le 4 avril 2025

(Vidéo) La CCI de Vaucluse prend le train de la restauration en gare centre d'Avignon



Soutenue par la ville d'Avignon, la CCI de Vaucluse vient d'être choisie pour prendre la gestion du nouvel espace restauration de la gare multimodale d'Avignon-centre dont le réaménagement est en cours d'achèvement pour un montant total de 16M€. Un projet à découvrir en vidéo en fin d'article.

[La CCI de Vaucluse](#) (Chambre de commerce et d'industrie) vient d'être retenue par [SNCF-Gares & connexions](#) pour assurer la gestion du nouvel espace de restauration en cours d'achèvement dans le cadre du réaménagement de la gare centre d'Avignon.

L'établissement, d'une capacité de 50 couverts à l'intérieur et 80 en extérieur, sera situé sur le parvis de la gare, au-dessus de la maison des mobilités du Grand Avignon qui permettra de s'informer sur les offres locales de transport alternatif.

Ecrit par le 4 avril 2025



© Studio BT

Une vitrine pour les savoir-faire de l'Ecole hôtelière

Baptisé 'Le Quai des saveurs' ce futur lieu constituera le prolongement direct de [l'Ecole hôtelière d'Avignon](#) (EHA) situé à Saint-Chamand sur le campus de la CCI. Il aura vocation de mettre en valeur la qualité pédagogique de l'enseignement proposé au sein de cette école depuis 1968 et qui a formé plus de 6 000 élèves depuis parmi lesquels de nombreux grands noms de la restauration (Robert Brunel, Maxime Chenet, Coline Christiansen, Mathieu Desmarest, Coline Faulquier, Pascal Ferraud, Justine Imbert, Jérôme Laurent, Flora Mikula, Guilhem Sevin, Christophe Tassan...).

Ce restaurant 'bistronomique' de 200m² et de 100 m² de terrasse, proposera aux passagers de la gare comme aux riverains du parvis une offre hybride de restauration sur place comme à emporter. Pour les pressés, une sandwicherie et une offre de salades à emporter tandis que les autres pourront, au choix, s'installer en salle, en terrasse ou profiter d'un espace 'lounge'. Le service sera assuré en continu de 5h30 à 23h.

Ecrit par le 4 avril 2025



© Studio BT

Côté approvisionnement, 'Le Quai des saveurs' s'engage à concourir au bien être alimentaire de ses clients par une alimentation saine et durable, avec des produits locaux et de qualité, sélectionnés avec soin. « Nous utiliserons les circuits courts, on mettra en avant les produits vauclusiens, les Côtes-du-Rhône vauclusiens... », explique Gilbert Marcelli, le président de la CCI de Vaucluse

Accueillir des chefs étoilés là où passent 3 millions de passagers par an

« L'objectif est de créer un lieu de vie chaleureux et moderne qui saura également attirer les professionnels de la gare comme, plus globalement, la population avignonnaise, poursuit le président de la CCI de Vaucluse. Régulièrement, des animations seront mises en place afin d'accueillir des chefs étoilés issus de nos bancs, heureux de partager avec nos élèves et la clientèle le meilleur de leur expérience. »

Et le président de l'organisme consulaire de rappeler que 3 millions de passagers transitent chaque année dans cette gare de centre-ville avant de se féliciter « de cette sélection qui honore la CCI toute entière et notre Ecole hôtelière en particulier. Notre institution voit ainsi la reconnaissance de la qualité du travail et de l'investissement accomplis par ces collaborateurs, mais également une marque de confiance de la part de la SNCF qui va nous permettre de mettre en chantier cet ouvrage, puis de l'exploiter pendant une douzaine d'années. »

Écrit par le 4 avril 2025

L'objectif est d'ouvrir ce restaurant le 1^{er} juin 2024, juste avant le festival d'Avignon dont les dates ont été exceptionnellement avancées en raison des JO de Paris.



© Studio BT

Un belvédère sur la ville

« C'est pour relever les défis de demain que cet espace entièrement repensé, situé face aux remparts, et devant l'axe majeur de la rue de la République, sera mis à disposition des usagers, constituant un véritable pôle d'échange multimodal, complète Cécile Helle, maire d'Avignon. Ouvert sur la ville, ce nouveau parvis articulé autour d'un jardin paysager méditerranéen, proposera l'accès à tous les modes de déplacement : train, bus à haut niveau de service, tramway, modes doux, taxis, parking couvert... au cœur duquel la maison des mobilités accueillera les usagers aux côtés de commerces, d'un garage à vélos sécurisé, d'une station Vélopop et de ce nouveau restaurant d'application de la CCI de Vaucluse. »

© Studio BT

Ecrit par le 4 avril 2025

La CCI de Vaucluse organise les Trophées du commerce de proximité



Après avoir organisé sa **1^{re} Nuit du commerce de proximité** en décembre dernier, la **Chambre de commerce et d'industrie (CCI) de Vaucluse** a décidé de remettre ce type de commerce en lumière avec les Trophées Horizon Commerce le 11 mars prochain. Les commerçants et associations de commerçants vauclusiens ont jusqu'au 11 février pour candidater.

Organisés en partenariat avec la **Banque Populaire Méditerranée**, les Trophées du commerce de proximité ont pour objectif de récompenser les commerçants et associations de commerçants les plus talentueux pour leurs initiatives et leur engagement. Ils seront valorisés pour diverses actions telles que le concept du commerce, le développement de l'activité, les démarches d'amélioration, la stratégie de différenciation, ou encore l'implication dans la vie locale.

Ecrit par le 4 avril 2025

Les candidatures sont ouvertes jusqu'au 11 février. Les participants peuvent choisir la catégorie dans laquelle ils souhaitent concourir : Création (pour les entreprises de moins d'un an), Numérique, Développement durable, ou Coup de cœur. Un jury composé de représentants de la CCI de Vaucluse et de professionnels du commerce distinguera les commerces et les associations de commerçants dont les performances illustrent le savoir-faire et le dynamisme commercial. La remise de prix aura lieu le lundi 11 mars au Campus de la CCI.

Pour candidater si vous êtes commerçant, [cliquez ici](#).

Pour candidater en tant qu'association de commerçants, [cliquez ici](#).



V.A.

La CCI va disposer d'une vitrine en Chine pour la promotion de l'économie vaclusienne

Ecrit par le 4 avril 2025



Une délégation à laquelle a participé la CCI (Chambre de commerce et d'industrie) de Vaucluse vient de se rendre en Chine pour finaliser la création d'une maison de la Provence dans un centre commercial accueillant plus de 500 000 visiteurs par jour. Soit la fréquentation de centre commercial d'Aushopping d'Avignon-Nord en seulement 15 jours ! Objectif : faire la promotion des produits et des savoir-faire vauclusiens.

Cette histoire sino-vauclusienne a débuté en mai dernier avec [la réception par la CCI de Vaucluse d'une importante délégation d'élus et de chefs d'entreprise chinois](#) à l'occasion du jumelage entre la ville d'Avignon et le district de Bao'an-Shenzhen. En octobre, une nouvelle délégation, représentant cette fois la ville de Shenzhen et la Chambre de commerce et industrie de Shenzhen, s'est de nouveau rendue à Avignon pour rencontrer les membres de la CCI de Vaucluse. L'occasion de tisser des liens entre la Provence et cette mégapole de plus de 17 millions d'habitants située à une quarantaine de kilomètres au Nord de Hong-Kong.

Ecrit par le 4 avril 2025

Contacts qui se sont matérialisés en retour avec la visite, ces jours derniers, à Shenzhen d'une délégation vaclusienne composée de [Tomas Redondo](#), directeur général de la CCI, Willam Zhou, président des Associations CAFC (Centre Affaires Franco Chinoise) et [Emmanuel Purpan](#), président CAFC-Avignon et directeur du développement de la société Yetigel international basée en Courtine à Avignon.

L'occasion pour ces derniers de présenter un projet de pavillon Français 'Maison de Provence' à Shenzhen qui s'est concrétisé par un accord de coopération afin de créer un espace d'exposition dans l'un des centres commerciaux les plus importants de la Chine avec une au cœur de Bao Shenzhen avec une fréquentation de 500 000 personnes par jour (soit l'équivalent de la fréquentation du centre commercial Aushopping d'Auchan-Nord en 15 jours seulement !).

Cette 'Maison de la Provence' s'étendra sur un site de plain-pied de 314m² avec la possibilité d'aménager un étage supplémentaire à l'intérieur en mezzanine. Elle devrait être opérationnelle pour le printemps prochain.

« Désormais nous disposons d'une fenêtre extraordinaire pour promouvoir les atouts de chacun sur différents thèmes (culture, économie, industrie, formation, tourisme, innovation, communication...) où seront exposés l'excellence des produits de notre 'belle Provence' particulièrement enviée par la Chine et les bureaux officiels des institutions », se félicite la CCI de Vaucluse.

L'accord de partenariat pour la mise en œuvre de ce pavillon 'France Maison de Provence' a été signé en présence de nombreux élus de la ville de Shenzhen et plus particulièrement de Zeng Shaoqiang, président de la fédération d'industrie (Chambre de Commerce et Industrie), Liang Zhi, secrétaire du groupe de la CCI Shenzhen et Liao Yunshan, directeur de l'agence de promotion de l'investissement du comité économique de la CCPCC.

A noter que durant sa visite, Tomas Redondo a pu échanger notamment avec le manager général de Byte dance propriétaire de Tik Tok ainsi que du directeur général de China power pour évoquer le potentiel de l'hydrogène comme énergie du futur.

Objectif : organiser périodiquement des manifestations internationales et des conférences de promotion des investissements, des forums scientifiques et technologiques, participer aux plus grandes foires de Shenzhen tout en faisant la promotion des produits d'excellence du Vaucluse.

Ecrit par le 4 avril 2025



La délégation chinoise de Shenzhen lors de sa visite à la CCI de Vaucluse en octobre dernier. © Najim Barika

(Vidéo) La CCI de Vaucluse a organisé la 1re Nuit du commerce de proximité à Lacoste

Ecrit par le 4 avril 2025



Le jeudi 7 décembre, la [Chambre de commerce et d'industrie \(CCI\) de Vaucluse](#) a organisé la première édition de la Nuit du commerce de proximité à Lacoste. Un nouveau rendez-vous qui a accueilli plus de 100 commerçants, élus et décideurs économiques du territoire.

C'est au cœur du Luberon, dans le cadre exceptionnel de la Maison Basse du [SCAD](#) (Savannah College of Art and Design), à Lacoste, que se sont réunis commerçants, élus et décideurs économiques de Vaucluse et alentours pour la 1^{re} Nuit du commerce de proximité, organisée par la CCI de Vaucluse.

Cette soirée, réalisée en partenariat avec le SCAD Lacoste, a été sous le signe du business, des tendances, de l'humain, et bien évidemment du commerce. Les objectifs de l'événement était de réunir les commerçants du territoire, impulser de l'énergie positive et échanger sur les nouvelles tendances du commerce d'aujourd'hui et de demain.

Ecrit par le 4 avril 2025

Salle comble pour la 1^{re} Nuit de commerce de proximité. ©Najim Barika / NEWCOM

Des intervenants experts

Cette soirée a été rythmée par plusieurs interventions. Dans un premier lieu, les nouvelles tendances business ont été présentées par [Pierre Alzingre](#), spécialiste du marketing et de l'innovation. Ces propos ont été complétés par le témoignage de [Renaud Sore-Larregain](#), expert en développement de centralités urbaines.

Ensemble, ils ont évoqués l'expérience client, le phygital (mix de la boutique physique et du digital), qui permet d'augmenter sa notoriété, animer sa communauté, générer des leads et faire croître ses ventes, l'attractivité des centre-ville, les chèques-cadeaux, mais aussi les technologies de demain telles que l'intelligence artificielle, ou encore la réalité augmentée. Au cours de leurs interventions, ils n'ont pas fait l'impasse sur le côté humain, atout indispensable des commerces de proximité.

Des témoignages

Pour compléter les prises de parole des experts, plusieurs élus et commerçants sont à leur tour intervenus pour apporter leur témoignage et partager leurs bonnes pratiques avec les invités.

Ça a été le cas notamment de Nicolas Isnard, maire de Salon-de-Provence, Ariel Genin, propriétaire de la boutique [Le Flanker](#) à L'Isle-sur-la-Sorgue, Emmanuel Suet, dirigeant de la [Maison Suet](#) à Apt, et [Nordine Saihi](#), membre du Bureau de la CCI de Vaucluse, commerçant et président du [Groupement](#)

Ecrit par le 4 avril 2025

[commercial et artisanal du Pays d'Apt Luberon.](#)

Les commerces de proximité

À travers cet événement, l'importance des commerces de proximité a été mise en lumière. Non seulement ils contribuent à l'économie d'un territoire, mais aussi à son dynamisme et à son attractivité. Ils seront d'ailleurs mis à l'honneur lors de la remise des Trophées du Commerce en mars prochain, qui récompenseront les commerçants s'illustrant dans les catégories création, numérique, développement durable et coup de cœur.

Forte de son succès, cette première Nuit du commerce de proximité va donner lieu à quatre autres soirées similaires au cours de l'année 2024 en Vaucluse.

©Najim Barika / NEWCOM

La CCI de Vaucluse et Ventoux Sud s'allient en faveur du développement économique

Ecrit par le 4 avril 2025



La **[Chambre de commerce et d'industrie \(CCI\) de Vaucluse](#)** et la **[communauté de communes Ventoux Sud](#)** viennent de signer une convention de partenariat pour rapprocher leurs forces en faveur du développement économique. Une permanence d'une demi-journée par mois, dédiée aux créateurs-repreneurs et aux entreprises du territoire sera mise en place à Villes-sur-Auzon et Sault à partir de janvier 2024.

Ce partenariat s'inscrit dans la volonté de renforcer la collaboration de la CCI de Vaucluse et des intercommunalités en matière de développement économique de proximité. Il devrait permettre à la CCI d'apporter sa connaissance des territoires et des problématiques locales pour accompagner Ventoux Sud dans sa réflexion en matière de développement économique.

Dans le cadre de sa compétence 'Actions de développement économique', la communauté de communes Ventoux Sud met en œuvre :

- La création, l'aménagement, la gestion et l'entretien ou reprise des zones d'activité industrielle, commerciale, tertiaire, artisanale, touristique, portuaire ou aéroportuaire.
- L'aménagement, l'entretien et l'exploitation d'équipements industriels, artisanaux et agricoles.
- Le maintien, le soutien et le développement dans les domaines agricole, commercial, artisanal et

Ecrit par le 4 avril 2025

tertiaire.

- L'aide au développement et le maintien des réseaux et infrastructures de télécommunication.
- La politique locale du commerce et le soutien aux activités commerciales d'intérêt communautaire.
- La promotion du tourisme dont la création des offices de tourisme, aménagement et gestion de structures d'hébergements intercommunaux, mise en place et gestion d'informations touristiques, mise en place et perception de la taxe de séjour.

Ensemble, la CCI de Vaucluse et Ventoux Sud s'engagent à œuvrer ensemble dans plusieurs domaines tels que :

- Création, reprise et transmission d'entreprise : accompagnement, foncier, implantation...
- Des services dédiés aux entreprises et groupement d'entreprises du territoire : accompagnement individuel ou collectif au développement des entreprises, aides à la transition numérique, développement durable, innovation...
- Dynamisation des centres-villes/centres-bourgs et soutien aux activités de proximité, et associations de commerçants, notamment dans le cadre du dispositif « Petite Ville de Demain » sur la commune de Sault.
- Accompagnement des structures touristiques dans leur développement : réunions d'informations et formations visant à améliorer les compétences des entreprises du secteur touristique, accompagnement dans leur démarche de classement hôtelier, de labellisation touristique, de mise à jour réglementaire (document unique, accessibilité).

Dès janvier 2024, [Thibaut Cornu](#), conseiller Entreprises et Territoires de la CCI, assurera une permanence d'une demi-journée par mois à Villes-sur-Auzon et Sault. Cette permanence sera en place pour les créateurs-repreneurs et les entreprises du territoire.

V.A.

CCI de Vaucluse : conférence sur la cybersécurité

Écrit par le 4 avril 2025



À l'occasion de la Semaine de l'industrie, qui a lieu du 27 novembre au 3 décembre, la [Chambre de commerce et d'industrie \(CCI\) de Vaucluse](#) organise une conférence participative sur la cybersécurité sur son campus ce vendredi 1^{er} décembre, 'Venez découvrir comment un hacker décide de vous cibler'.

Animée par les étudiants en master cybersécurité de la CCI de Vaucluse, médaillés d'argent aux Worldskills France, la conférence accueillera le témoignage de l'entreprise carpentrassienne [Thucy](#), spécialisée dans la sécurité informatique.

La cybersécurité est essentielle, que ce soit pour les grandes entreprises ou pour les très petites entreprises, qui s'exposent à des personnes mal intentionnées, qu'elles disposent de secrets industriels ou non. La conférence mettra en avant les risques auxquels les entreprises peuvent être confrontées, pourquoi elles doivent s'en protéger, et surtout comment.

Inscription via [le formulaire en ligne](#).

Vendredi 1^{er} décembre. De 8h30 à 11h. Amphithéâtre du Campus de la CCI de Vaucluse. Allée des Fenaisons. Avignon.

V.A.

Ménerbes, quand Luberon & Sorgues Entreprendre met à l'honneur ses fleurons

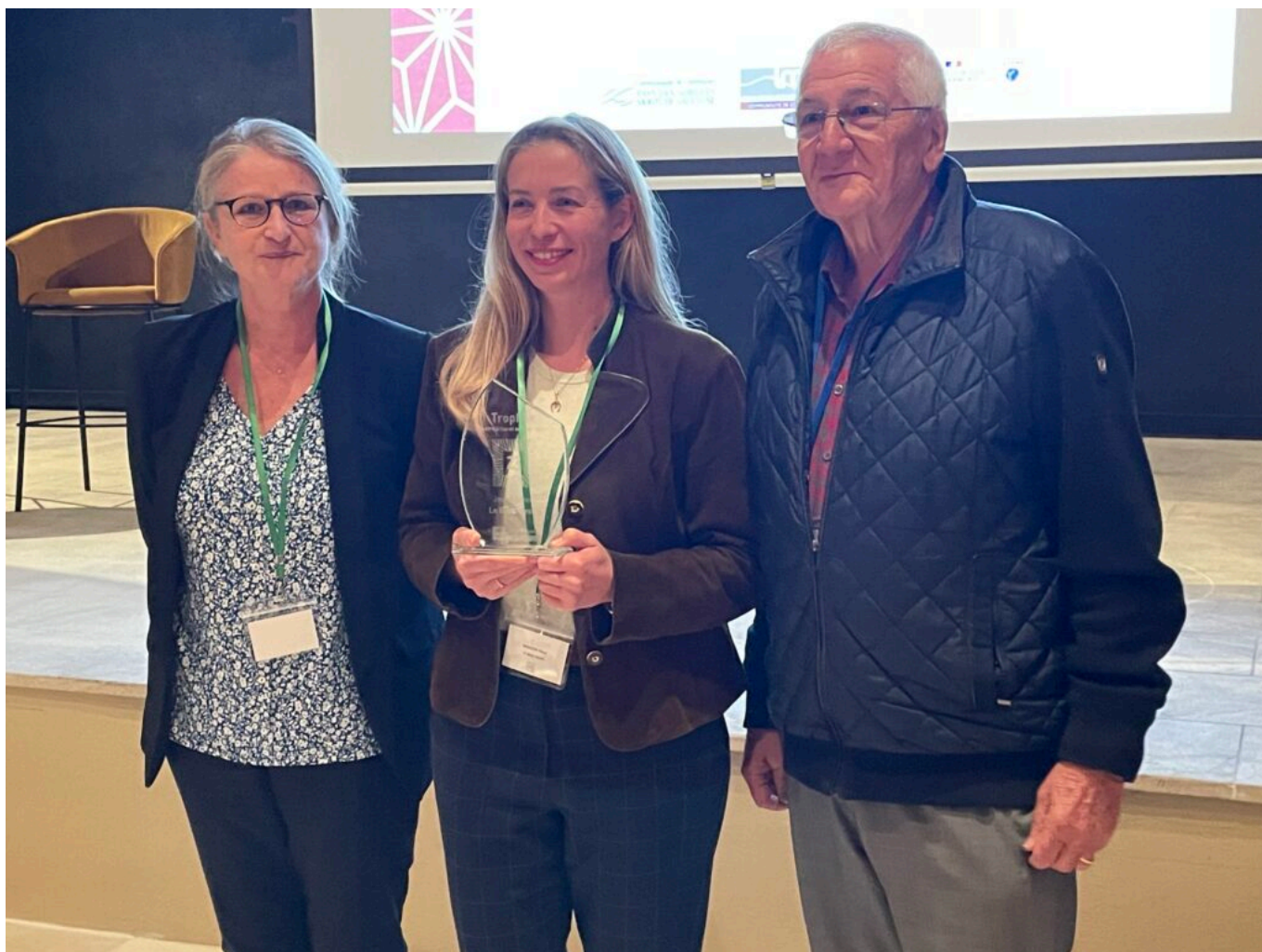
Les 11^e Rencontres conviviales des Entreprises du Luberon et du Pays des Sorgues ont réuni près de 200 personnes au [Domaine de la Citadelle](#) à Ménerbes, à l'initiative de LES (Luberon & Sorgues Entreprendre). L'occasion pour la structure de remettre, lors de cette 5^e édition, les trophées aux entreprises de l'ensemble du territoire Luberon Pays des Sorgues.

C'est ainsi que l'association d'entrepreneurs '[LSE](#)' a plébiscité 5 dirigeants pour leur qualité de visionnaire et de développement de leur activité, particulièrement au chapitre de la Responsabilité Sociale et Environnementale -RSE- au service de l'attractivité du territoire. L'événement avait aussi pour but d'inviter les chefs d'entreprise à développer leur réseau en échangeant leurs cartes de visite.

Des dirigeants remarquables

C'est ainsi que [Fleur Masson](#), dirigeante de La Biscuiterie solidaire '[Le beau geste](#)' a reçu le trophée Jeune pousse ; Emilie et Vincent Avias de [FDSPRO](#), le trophée de l'audace ; [Jérémy Marcuccilli](#) de [Kookabarra](#), le trophée de l'Engagement dans la vie locale ; Tandis que le Coup de cœur était décerné à Emilie Hédiard, du [Camping de la Sorquette](#) et qu'une distinction mettait également en valeur le groupe [Mayoly](#), pour son unité de L'Isle-sur-la-Sorgue.

Ecrit par le 4 avril 2025



Fleur Masson entourée par Christine Hacques et Yves Bayon de Noyer

En savoir plus

Fleur Masson, ingénieure en agroalimentaire pour 'La biscuiterie le beau geste'

Au tout début, Fleur Masson accompagnait les entreprises de l'agroalimentaire dans leur développement au sein de la fédération des entreprises agroalimentaires de la région Sud, avant de créer sa propre entreprise. C'est là qu'elle prend conscience des difficultés à faire se rencontrer entreprises et candidats motivés, sur fonds de fort taux de chômage, de faible niveau de formation des habitants actifs et une pauvreté prégnante. Avec sa maman, qui œuvre pour l'insertion professionnelle, Fleur bâtit son projet : créer une entreprise agroalimentaire et contribuer à insérer durablement, dans l'emploi, des publics fragilisés. Elle optera pour la fabrication de biscuits salés et sucrés bio réalisés à base de farines de légumineuses.

Ecrit par le 4 avril 2025



Emilie et Vincent Avias entourés de Yves-Bayon de Noyer et Christine Hacques

Emilie et Vincent Avias pour FDSPro

France Détection Services est grossiste expert depuis plus de 30 ans sur le marché des matériels et outillages spécialisés eau et assainissement. L'entreprise vient d'élargir sa gamme et est maintenant la référence en matériels et outillages spécialisés dévolus aux réseaux enterrés. Cela concerne l'eau potable et l'assainissement, le gaz, les réseaux de télécommunications souterrains, le blindage pour tranchées et fouilles. La société a été remarquée pour ses valeurs environnementales, pour son travail sur le tri et la diminution des déchets, le bien-être au travail, l'accès à la culture, les moments de convivialités, le développement des compétences et les actions solidaires.

Ecrit par le 4 avril 2025



Jérémie Marcuccilli entouré de Patrick Sintes et Christine Hacques

Jérémie Marcuccilli pour Kookabarra

L'histoire commence en 2002 en Australie quand Jérémie Marcuccilli, alors étudiant en MBA, découvre les bars à jus. Ce concept séduit le sportif de haut niveau qui étudie les possibilités d'exporter le procédé en France. Pour le futur dirigeant, le bien-être et l'équilibre, l'hygiène de vie, l'activité physique et mentale sont indissociables d'une alimentation saine et vitaminée. Après la création de gammes de jus de fruits, détox et Smoothie, Kookabarra lance les boissons du monde comme le gazpacho, le lait végétal à base de riz de Camargue et travaille -pour les professionnels de la restauration- sur la préparation de purées de fruits. Jérémie Marcuccilli bâtit son activité sur l'éthique, collabore avec des producteurs locaux, promeut un cadre de travail agréable ainsi que le bien-être au travail et le co-voiturage. Sa société met à disposition des collaborateurs des vélos électriques, l'accompagnement des jeunes et des associations culturelles et sportives, s'engage dans les réseaux et au respect de la planète.

Ecrit par le 4 avril 2025



Emilie Hédiard entourée de Pierre Gonzalvez et Christine Hacques

Emilie Hédiard pour le Camping La Sorguette

Situé à l'Isle-sur-la-Sorgue, le Camping La Sorguette créé en 1979 est tenu par la famille Hédiard depuis 1983 (40 ans). Au fur et mesure des années, le camping s'est largement orienté vers un tourisme vert et durable. D'une superficie de 2,5 hectares, avec 164 emplacements de 100 m² arborés, répartis autour de trois sanitaires, l'hôtellerie de plein air de La Sorguette accueille du 15 mars au 15 octobre, près de 40 000 visiteurs par an. De plus, l'installation propose 30 mobil homes récents et 13 hébergements insolites en location. C'est un camping municipal puisque la Mairie est propriétaire du terrain et des bâtiments en dur qui est géré par délégation de service public. Emilie Hédiard promeut le Camping autrement, un tourisme vert qui préserve le milieu naturel en interaction avec les acteurs du tourisme et producteurs locaux. La cheffe d'entreprise choisit des hébergements pour minimiser l'empreinte environnementale, procède au tri sélectif, au compostage, à l'entretien écologique des espaces, utilise des véhicules électriques, promeut la charte du campeur écolo, propose des navettes gratuites les jours de marché,

Ecrit par le 4 avril 2025

fidélise ses équipes et travaille sur l'innovation.

28 candidatures

Vingt-huit candidatures avaient été déposées pour ravir l'un des quatre trophées et la distinction proposés par l'association LES (Luberon et Sorgues Entreprendre) qui a délégué à un Comité de sélection, le soin d'étudier les propositions et d'attribuer les distinctions.

Les membres du jury

Le jury était composé de la [CCPSMV](#), Communauté de communes Pays des Sorgues et Monts de Vaucluse ; de la [CALMV](#), Communauté d'Agglomération Luberon Monts de Vaucluse ; de la [CMAR](#) (Chambre des métiers et de l'artisanat de Provence-Alpes-Côte d'Azur) ; du [Réseau Entreprendre](#) ; d'[Initiative Terre de Vaucluse](#) ; du [Lycée Alphonse Benoît](#) ; du [Greta](#) (Groupement d'établissements publics locaux d'enseignements), d'anciens lauréats et d'une journaliste.



Les lauréats et partenaires

Ecrit par le 4 avril 2025

Le groupe Mayoly distingué pour son attrait à l'Écologie industrielle et territoriale

[Laura dos Santos](#), la directrice de Mayoly -dont l'un des produits phares est l'argile Smecta- et également vice-présidente de LES - a été mise à l'honneur pour sa qualité de manager de groupe industriel et, particulièrement, pour son investissement au cœur du territoire où elle invite ses collaborateurs à s'impliquer dans des pratiques vertueuses en matière d'environnement, de biodiversité et de coopération inter-industries. La distinction a été fabriquée par le souffleur de l'[AS Verre de l'Isle-sur-la-Sorgue](#).

Dans le détail

Le groupe Mayoly a été distingué comme entreprise exemplaire pour l'investissement de l'équipe dirigeante dans les travaux des institutions comme le [Plan de protection de l'atmosphère](#) de la Dréal (Direction régionale de l'environnement, de l'aménagement et du logement) ; Pour son implication sur le terrain quant à l'animation de la communauté des industries et être à l'initiative de mutualisations ; Pour sa participation aux actions mutualisées ; A la création d'une communauté technique au sein du groupe Industries animée par un cadre de Mayoly ; L'engagement du groupe à réduire son empreinte carbone sur le territoire afin de préserver la biodiversité ; La conception d'un plan de sobriété et de développement durable pour aller au-delà des objectifs France 2030.

Écrit par le 4 avril 2025



Laura Dos Santos dirigeante de l'unité Mayoly de l'Isle-sur-la-Sorgue

D'Ipsen à Mayoly

Pour mémoire, le Groupe pharmaceutique [Ipsen](#) a cédé son activité historique de santé familiale (Consumer Healthcare - CHC), à l'origine de sa création en 1929, au groupe pharmaceutique indépendant spécialisé dans la gastro-entérologie et la dermocosmétique [Mayoly Spindler](#), en juillet 2022. Cette absorption de la médication familiale Ipsen valorisée à 350M€ pour un chiffre d'affaires annuel de 225M€ devrait permettre à Mayoly de doubler son chiffre d'affaires. Le portefeuille ainsi acquis regroupe les marques distribuées dans plus de 100 pays à travers le monde, telles que Smecta, Forlax, Fortrans et Tanakan.

La démarche Ecologie Industrielle et Territoriale (EIT)

Il s'agit d'une démarche fondée sur la coopération inter-entreprises associant acteurs publics et privés travaillant sur les principes de l'économie circulaire. La [Région Sud](#) et l'[Adème](#) sont les grands

Ecrit par le 4 avril 2025

contributeurs et les soutiens de cette démarche. En finançant les actions des porteurs de projet et en animant le réseau EIT. Sa mission ? Travailler sur la sobriété énergétique, la réduction de la consommation en eau, le réemploi de matériaux, la mobilité dans le bassin du Luberon et du pays-des-Sorgues, mutualiser les études, les formations et échanger sur les bonnes pratiques.

Les partenaires de la soirée

Les partenaires de la soirée présents étaient [Christine Hacques](#), sous-préfète de l'arrondissement d'Apt pour la Préfecture de Vaucluse ; la Région Sud- Paca avec un entretien filmé de [Bénédicte Martin](#), vice-présidente ; [Pierre Gonzalvez](#) Président et maire de l'Isle-sur-la-Sorgue et maire de l'Isle-sur-la-Sorgue ; [Yves Bayon de Noyer](#), vice-président Développement économique et maire du Thor ; La Communauté d'agglomération Luberon Monts de Vaucluse représentée par [Patrick Sintes](#), vice-président Développement économique et maire de Robion.

Les réseaux présents

[Le Réseau Entreprendre Rhône-Durance](#), [Carpensud](#) et [Initiatives Terre de Vaucluse](#), [la Chambre de Commerce et d'industrie de Vaucluse](#) et la [Chambre des métiers de Paca](#). Près de 200 personnes étaient présentes.

Ecrit par le 4 avril 2025



Près de 200 personnes ont assisté aux 11e rencontres conviviales des Entreprises du Luberon et du pays des Sorgues

CCI de Vaucluse, Lancement de la semaine de l'industrie sur le thème de l'intelligence

Écrit par le 4 avril 2025

artificielle

[La Chambre de commerce et d'industrie de Vaucluse](#) lance la semaine de l'industrie, qui débute lundi 27 novembre, avec sa soirée conférence : Comment l'[intelligence artificielle](#) va-t-elle transformer l'industrie ?

Pour l'occasion, Gilbert Marcelli, président de la Chambre de commerce et d'industrie de Vaucluse invite Guillaume Rouffiac et Manon Sajovic, consultants en digitalisation industrielle, technologies 4.0 et lean-manufacturing à débattre du sujet. Il sera question de machine-learning, d'intelligence artificielle vision, d'analyse de base de données pour s'exercer aux bonnes pratiques sans tomber dans le piège de la technologie pour la technologie.

Les infos pratiques

La soirée aura lieu lundi 27 novembre de 19h à 20h, à l'amphithéâtre du campus de la CCI de Vaucluse, allée des Fenaisons à Avignon. Un cocktail permettra de poursuivre les échanges. Les inscriptions sont obligatoires [ici](#). Contact : CCI Vaucluse. Lucie Néri, responsable du pôle compétitivité industrielle. 04 90 14 87 04 ineri@vaucluse.cci.fr

La semaine de l'industrie

Depuis 2011, la Semaine de l'industrie propose un regard innovant sur l'industrie et ses métiers au grand public et aux jeunes. Dans ce cadre, La Chambre de commerce et d'industrie de Vaucluse met ses formations et métiers à l'honneur auprès des chefs d'entreprise, des demandeurs d'emploi et des scolaires. D'ailleurs, des visites d'entreprises industrielles seront organisées tout au long de cette semaine.

Mardi 28 novembre de 8h30 à 11h

Table ronde 'L'industrie, une affaire d'hommes et de femmes', en partenariat avec Pôle emploi, témoignage des entreprises Théus Industrie et Thot computed.

Mercredi 29 novembre de 8h30 à 11h

Les Rencontres de la Sobriété Énergétique
Bonnes pratiques et dispositifs mobilisables pour aller vers plus de sobriété énergétique.

Au programme

8h30 : Café d'accueil

9h - Les différents types de chauffages pour les professionnels et les aides disponibles par le Syndicat d'Énergie Vauclusien (SEV),

9h30 - Retour d'expériences sur l'utilisation d'une solution de monitoring énergétique par l'entreprise Valformes-Captéole,

10h - S'approprier la maîtrise de l'énergie en tant que citoyen par l'association

Écrit par le 4 avril 2025

Énergie citoyenne du Pays d'Avignon (Enercipa),
10h30 - Situation actuelle des prix de l'énergie et dispositifs mobilisables pour aller vers une plus grande sobriété énergétique par EDF.

Tout au long de la matinée, au village des partenaires,

entreprises et visiteurs pourront rencontrer BPI France, EDF, le Syndicat d'Énergie Vauclusien, l'association Énergie citoyenne du Pays d'Avignon, et Valformes-Captéole.
Infos pratiques : CCI de Vaucluse - 46 Cours Jean Jaurès à Avignon.

Jeudi 30 novembre - Les Rencontres de l'Industrie 13h30 - 17h

Lorsqu'une classe, une startup et une entreprise se rencontrent pour évoquer les métiers de l'industrie, en partenariat avec la French tech grande Provence.

Infos pratiques

Collège Joseph Roumanille à Avignon (réservé à un public scolaire).

Vendredi 1er décembre de 9h à 11h - Conférence sur la cybersécurité

Venez découvrir comment un hacker décide de vous cibler. Conférence participative menée avec les étudiants en master cybersécurité de la CCI de Vaucluse et le témoignage de l'entreprise Thucy.

Infos pratiques Campus de la CCI de Vaucluse - Allée des Fenaisons à Avignon.

Mireille Hurlin

Ouverture du Campus Pyro, la CCI de Vaucluse fait péter la formation

Ecrit par le 4 avril 2025



Ce lundi 13 novembre, [le Campus Pyro](#), structure dédiée au développement de compétences pyrotechniques à l'aide de formations initiales et continues, a accueilli sa première cession de formation au Campus de [la CCI de Vaucluse](#) à Avignon.

[Annoncée par Gilbert Marcelli](#) en juin dernier, la mise en place de cette formation a été notamment portée en partenariat avec la société Sorguaise Eurenco. Il s'agit d'une antenne du Campus pyrotechnie du futur créé à Bourges en février 2022.

[Lire aussi : « Avec sa formation pyrotechnie la CCI de Vaucluse affiche ses ambitions pour son 'Académie Vaucluse Provence' »](#)

Organisme certifié Qualiopi, le Campus Pyro a pour objectif de participer à la structuration de la filière pyrotechnique en France et couvrir tout le spectre des métiers et des secteurs tels que la défense, l'aérospatial, la dépollution pyrotechnique, les mines et carrières, le forage, l'automobile, le divertissement et le loisir, etc.

Pour cela, l'association Campus Pyrotechnie du Futur a pour objectif le développement, le renforcement et l'adaptation des compétences techniques dans le domaine de la pyrotechnie au travers de plusieurs missions :

- Formations professionnelles initiales et continues concernant l'ensemble des métiers du secteur de la pyrotechnie pour ouvriers, techniciens et ingénieurs.
- Communication et attractivité des métiers pour combler le déficit en compétences du secteur et de nombreux métiers spécifiques.

Ecrit par le 4 avril 2025

- Innovation et recherche pour former aux technologies 4.0 et renforcer le lien entre le monde académique et le monde industriel.
- Soutien à l'entrepreneuriat au travers de programmes favorisant le développement de startups et de projets de rupture.

Une vingtaine de participants pour cette première session

L'antenne d'Avignon est destinée à accueillir des cadres de la fonction publique, des officiers des armées, ou bien encore des dirigeants ayant une activité en relation avec des opérations à caractère pyrotechnique du Sud-Est de la France. Une vingtaine de personnes participe à cette première session d'une semaine sur le thème '[Initiation et culture pyrotechnique](#)'.

« Cette ouverture représente une belle synergie entre les besoins d'industriels du secteur pyro et le campus », se félicite le Campus Pyro également ravi de l'accueil de la CCI 84.



Le lancement officiel de la première session du Campus Pyro à Avignon.