

Ecrit par le 24 novembre 2024

Cavaillon : l'imprimerie Rimbaud rejoint le groupe Picourt

Le Groupe Picourt s'agrandit. Après l'acquisition de l'imprimerie iséroise Etiq'Alp en mars 2021, le groupe basé à Frucourt dans la Somme intègre l'imprimerie cavaillonnaise Rimbaud au sein de son réseau.

« En effet, l'Imprimerie Rimbaud, avec ses 87 ans d'expertise, vient renforcer l'activité packaging du Groupe et ajouter l'impression de documentation commerciale à son offre, explique le groupe dirigé par Olivier Picourt. Cette alliance permet de compléter l'éventail de service en associant l'outil d'impression offset de l'Imprimerie Rimbaud aux capacités d'impression flexo, sérigraphique et numérique de dernières générations du Groupe Picourt. »

« Déjà spécialisé dans l'impression d'étiquettes adhésives et non adhésives, d'emballages souples et en carton compact, l'arrivée de l'Imprimerie Rimbaud permet d'ajouter une triple compétence au Groupe Picourt : l'impression de packaging carton, l'impression d'étiquettes sèches et l'impression commerciale telles que les brochures, catalogues, affiches, papeterie, PLV..., poursuit la direction du groupe familial créé en 1983 et basé dans les Hauts de France. Désormais composé de Picourt packaging, Picxcell, Etiq'Alp et Imprimerie Rimbaud, le Groupe Picourt conforte sa position d'acteur incontournable de l'impression en France sur les marchés de l'agroalimentaire, la chimie, l'industrie, la pharmacie, la parapharmacie et la parfumerie. »

200 000€ d'aides via France Relance

Jusqu'alors dirigé par Isabelle Rimbaud et Stéphane Trachino, l'imprimerie Rimbaud a notamment reçu récemment le prix spécial du jury des trophées 'l'entreprise et son territoire' organisé par le réseau Luberon & Sorgues entreprendre. L'entreprise cavare est également très impliquée dans la vie culturelle locale via notamment l'organisation régulière d'expositions.

Par ailleurs, l'imprimerie Rimbaud a obtenu une subvention de 200 000€, co-financée par l'État et la Région, dans le cadre du programme 'France Relance' destiné à soutenir l'investissement dans les territoires. Cette aide est destinée à moderniser et automatiser l'outil de production, pour répondre à la mutation commerciale et industrielle du domaine décroissant de la communication papier vers le marché émergent du packaging carton éco-conçu.

Pas d'impact pour les emplois des salariés

« Cette alliance permet d'élargir l'offre de services de l'Imprimerie Rimbaud, déjà spécialisée dans l'impression de livres d'art, romans, BD et documentations commerciales, précisent Isabelle Rimbaud et Olivier Picourt dans un communiqué commun.

Côté production, l'Imprimerie Rimbaud continuera de travailler avec la même équipe (une quinzaine de collaborateurs) sur son site de Cavaillon implanté route d'Avignon.

A Cavillon Le(s) chant(s) des possibles sont devenus réalité



Projet participatif autour des chants populaires, avec des jeunes de Cavillon.

L'équipe de la [Garance Scène Nationale](#) a proposé à un petit groupe d'enfants de 6 à 11 ans d'explorer la richesse des cultures, langues et histoire et de se rencontrer à travers les chants, ainsi que de retrouver ceux qui se transmettent de génération en génération.

Après plusieurs faux départs, le projet a pu démarrer en 2021 avec l'équipe artistique constituée de Marie Delaruelle réalisatrice-documentariste, Ophélie Brisset médiatrice à la Garance et de deux chanteurs Fiona Ait Bounou et Damien Toumi. Les familles ont été bien sûr associées à ce projet

Écrit par le 24 novembre 2024

ambitieux et généreux.

Un temps de présentation du projet, de restitution et de témoignage avec les amis, les proches et les partenaires.

Pour découvrir le projet, écouter les enfants et les familles, les rencontrer par le chant ou à travers des vidéos et des enregistrements sonores.

Mercredi 9 mars. 18h. Entrée Libre. Documentaire «C'est ma voix». Scène Nationale La Garance. Rue du Languedoc. Cavaillon. 04 90 78 64 64 . www.lagarance.com

Le cavaillonnais Sterne repris par le drômois Exsto



La société cavaillonnaise [Sterne](#) vient d'être acquise par le groupe drômois [Exsto](#). Fondée en 1996 par

Ecrit par le 24 novembre 2024

[Jean-Claude Scardigli](#) et [Céline Laget](#), l'entreprise vauclusienne est spécialisée dans la conception et la fabrication d'ensembles à partir de bases élastomères. Pour cela, la PME cavare dispose d'une usine 4 000m² dont 700m² de salles blanches classées Iso 6, Iso 7 et Iso 8. Dans ce cadre, Sterne maîtrise l'extrusion, l'injection, le surmoulage, la co-extrusion de sous-ensembles et de pièces en silicone moulées. Comptant 64 collaborateurs, Sterne a réalisé un chiffre d'affaires de près de 10M€ en 2020, dont 25% à l'export. L'activité de la société repose essentiellement dans le domaine de la santé (60%) mais aussi la cosmétique, l'agro-alimentaire, les transports ferroviaire et l'aérospatial, l'énergie et l'industrie. Impliquée localement, l'entreprise avait [lancé des masques pour enfants](#) en silicone à l'occasion de la rentrée scolaire 2020 ou [en offrant des masques aux équipes de lavage de voitures](#) de l'Esat (Etablissements et service d'aide par le travail) [des ateliers du Luberon](#).

De son côté, le groupe Exsto regroupe 325 collaborateurs répartis sur 9 sites dont 4 à l'étranger en Italie, au Japon, au Brésil et aux Etats-Unis. L'ETI (Entreprise de taille intermédiaire) dont le siège se trouve à Romans-sur-Isère a réalisé un chiffre d'affaires de 50M€ en 2021, dont 50% à l'export.

Des activités complémentaires

« Ce rapprochement s'est fait dans le cadre de la réorganisation capitalistique suite au départ à la retraite de notre associé fondateur Jean-Claude Scardigli, explique la société Sterne. Nous partageons avec Exsto outre les valeurs de performance et d'excellence, un savoir-faire reconnu dans la conception et la fabrication d'articles très techniques, des savoir-faire industriels de pointe, l'attachement aux valeurs humaines et à la satisfaction de nos parties prenantes (clients, employés, fournisseurs et partenaires). Les activités d'Exsto sont très complémentaires avec les nôtres, sans être en concurrence. L'intégration de Sterne fait du groupe Exsto une ETI (Entreprise de taille intermédiaire) à part entière, et nous allons travailler ensemble à mettre en place une organisation efficace et performante pour accompagner ce changement d'échelle. La proximité géographique va faciliter la mise en œuvre de synergies et d'axes d'amélioration et d'optimisation, et nous allons aussi bénéficier d'une bonne implantation internationale du groupe, notamment aux Etats-Unis et au Brésil. Nous voyons dans cette fusion une chance et une très belle opportunité de renforcer notre progression vers l'excellence industrielle, ainsi qu'un fort potentiel de développement aussi bien à l'international, que sur des secteurs d'activité dont nous sommes encore absents. »

LMV : une 15ème crèche pour le territoire le mieux doté de Vaucluse

Ecrit par le 24 novembre 2024



C'est la 15^e crèche du territoire et la 7^e de Cavillon. La crèche 'Au fil du temps' a ouvert ses portes le lundi 21 février 2022.

Situé sur la place Maurice Bouchet, en plein centre-ville de Cavillon, cet établissement d'accueil du jeune enfant (EAJE) occupe une partie du rez-de-chaussée de la résidence pour séniors, [les Séniories](#), construite entre 2019 et 2021. La structure ou siège la crèche a en effet été achetée en 2021 par [LMV](#) (Luberon Monts de Vaucluse) en Vente en l'état futur d'achèvement (VEFA) à la société les Séniories, qui l'a construite.

« Avec près de 430 places en crèches, 2 relais parents enfants, un lieu d'accueil parents enfants et un réseau de 131 assistants maternels, Luberon Monts de Vaucluse est ainsi le territoire vauclusien le mieux doté en places de crèches et d'accueil pour la petite enfance. », se réjouit [Gérard Daudet](#), président de l'agglomération. Le nom 'Au fil du temps' se veut un clin d'œil à la passerelle générationnelle qui s'opère en ce lieu.

Ecrit par le 24 novembre 2024



Inauguration de la crèche Au fil du temps. Crédit photo: LMV

60 enfants sur 400m2

Cette crèche de 35 places peut accueillir une soixantaine d'enfants (tous ne venant pas tous les jours), sur une superficie totale de 400 m2. Moderne, elle dispose de deux grandes salles de vie, d'une salle de motricité, de trois dortoirs, de deux salles de change, d'une salle de repas, d'un jardin équipé pour accueillir les tout-petits et d'une grande cuisine professionnelle où les repas sont cuisinés quotidiennement. Un espace réservé au personnel (bureaux, salles de pause, vestiaires, sanitaires, rangements) sont aussi présents.

L'accès voiture se fait par la rue Langhirano, qui longe le parking Verdun. Une place en dépôt minute pour les familles et des places pour les agents ont été créées au pied de la résidence. Le multi-accueil prévoit un service continu de 7h30 à 18h30, assuré du lundi au vendredi, hors jours fériés.

Ecrit par le 24 novembre 2024



Inauguration de la crèche Au fil du temps. Crédit photo: LMV

Basculement de l'effectif 'Les petites graines'

Concernant l'encadrement des enfants, il est assuré par une directrice (Isabelle Antier), une éducatrice de jeunes enfants, six auxiliaires de puériculture et trois CAP Petite enfance. Une cuisinière complète l'effectif tandis que l'entretien est confié à une entreprise. A noter que l'ouverture d'Au fil du temps entraîne la fermeture de la micro-crèche Les petites graines, avenue de Stalingrad à Cavailon, depuis le 11 février 2022. Les 10 places que compte cette structure ainsi que les quatre agents qui y travaillent sont reportés sur l'effectif d'Au Fil du Temps.

Près de 1,1M€ d'investissement

La crèche, conçue par le cabinet d'architecture MPAP à la maîtrise d'œuvre, a représenté un investissement hors taxe de près de 1,1 millions d'euros. Le département de Vaucluse, avec une subvention de 400.000 euros, et la CAF, avec une aide de 396.000 euros, ont contribué à ce chantier majeur à hauteur de 75 % du montant hors taxe des travaux.

Au-delà des chiffres, cette capacité d'accueil répond à la volonté politique forte de l'agglomération de

Écrit par le 24 novembre 2024

« construire un territoire attractif pour les familles qui font le choix de Cavaillon et des villes et villages qui composent notre intercommunalité », souligne Gérard Daudet. La petite enfance mobilise chaque année un budget communautaire de plus de 5,4 millions d'euros, dont plus de 3,5 millions d'euros sont abondés principalement par la CAF, par le Département ainsi que par la MSA de Vaucluse.



Inauguration de la crèche Au fil du temps. Crédit photo: LMV

Cavaillon : le 'groupe de sécurité de nuit' est opérationnel

Ecrit par le 24 novembre 2024



« Les engagements pris à Cavaillon [le 16 août dernier](#) par Gerald Darmanin, ministre de l'Intérieur sont tenus », indique le préfet de Vaucluse qui a salué la création du GSP : groupe de sécurité publique de nuit. Composée de 10 fonctionnaires, la brigade prend le relais des CRS dans la sécurisation nocturne de Cavaillon et renforce les effectifs de la Police nationale du Vaucluse, dont les résultats dans la lutte contre la drogue sont « remarquables » de l'avis du préfet.

La préfecture fait état de « plus de 80 kg de drogues saisis, plus de 80.000 euros d'avoirs criminels et 211 interpellations » observées. Une décision prise dans un contexte de rivalités récurrentes entre trafiquants de drogue au cœur de la cité du Dr Ayme. Mercredi 11 août dernier, cinq individus armés avaient encore été interpellés à la suite d'un énième épisode de guerre de territoire. Une brigade qui, comme nous confiait le député et ancien maire de Cavaillon, [Jean-Claude Bouchet](#), aura besoin de temps pour connaître le territoire.

« Le 22 juillet dernier, j'interpellais, au Sénat, M. le ministre de l'Intérieur pour lui demander des moyens et des effectifs suffisants pour lutter efficacement contre le trafic de drogues à Cavaillon et notamment,

Écrit par le 24 novembre 2024

la création d'un groupe de sécurité de proximité. Sept mois plus tard, je suis venu les accueillir au commissariat, a commenté le sénateur LR [Jean-Baptiste Blanc](#). Leur arrivée est un acte fort qui nous l'espérons tous permettra le retour de l'ordre républicain à Cavaillon. »



Le préfet de Vaucluse salue les fonctionnaires du groupe de sécurité de nuit à Cavaillon. Crédit photo: Préfecture de Vaucluse

James Andrews à Cavaillon le 5 février

Écrit par le 24 novembre 2024



James Andrews est né en 1969 à la Nouvelle-Orléans, avec la musique dans le sang, quelques gouttes Cherokee aussi. Roi de la rue, il a été plongé dans le monde de la musique dès l'enfance. Il sera à la salle du Moulin St Julien à Cavaillon le samedi 5 février à 20h30 pour le concert 'James Andrews Quintet'.

À l'âge de 7 ans, il fait des claquettes dans le quartier français pour quelques dollars. Il crée son propre groupe le New Birth Brass Band. Son idole est Louis Armstrong. Son premier CD Satchmo in the ghetto, produit par Allen Toussaint en 1998, lui doit son surnom. Ses apparitions dans la série Treme de la chaîne HBO et sa contribution à la bande sonore nominée aux Grammy Awards 2011, le projettent plus avant dans sa carrière internationale. Aujourd'hui, James Andrews est reconnu comme l'un des meilleurs musiciens de la Nouvelle-Orléans. Un son purement New Orleans, qui balance, jazzy, un peu latin et invariablement funky. Un mélange détonnant, un condensé à lui tout seul de la bande son actuelle de la Nouvelle-Orléans, audacieux et savoureux.

Port du masque et pass vaccinal obligatoire. 10€ plein tarif, 5€ moins de 16 ans. Billetterie tous les lundis, jeudis et vendredis à la salle du Moulin Saint-Julien de 9h à 12h30 par l'Office de Tourisme. Paiement par chèque et espèce uniquement. Plus d'informations, [cliquez ici](#).

Ecrit par le 24 novembre 2024

L.M.

Jean-Claude Bouchet renonce à un 4ème mandat de député



Après 20 ans dans l'arène politique, le député LR de Vaucluse, Jean-Claude Bouchet, quitte le sable de l'amphithéâtre.

« J'ai 64 ans. Comme à chaque fin de mandat, je me pose, je prends du recul et je réfléchis », nous confiait Jean-Claude Bouchet il y a quelques jours, [interrogé sur un éventuel 4e mandat](#) aux législatives de juin 2022. Depuis, la réflexion a fait son bout de chemin pour prendre la forme d'une déclaration

Écrit par le 24 novembre 2024

publiée ce samedi 22 janvier sur sa page Facebook. Face caméra, ton solennel, drapeau tricolore, le parlementaire annonce vouloir « passer le relais » pour les législatives 2022.

Deux fois maire de Cavillon, trois fois député LR, anciennement vice-président de la CCI Vaucluse, président du syndicat des transporteurs routiers, Jean-Claude Bouchet « ne craint pas ce combat » qui se profile. Pour autant, il « ne souhaite pas être celui, qui en restant, empêche une nouvelle génération d'émerger ». La nouvelle déjoue les pronostics de ceux qui le voyaient déjà tracter à travers les étals des marchés. Une déclaration d'autant plus surprenante qu'elle intervient après la présentation [des députés LR de Vaucluse](#) par [Julien Aubert](#), dont le député cavillonnais faisait partie.

Durant plus de trois minutes, celui qui a « sillonné de long en large la 2e circonscription » revient sur son engagement pour les entreprises, le redressement du pays et la protection des agriculteurs. Il cite notamment ses rencontres marquantes : le pape François, Shimon Peres ou Vladimir Poutine. Enfin et surtout, il égrène quelques chiffres de son bilan. « Cela fait 20 ans que je m'investis pour Cavillon, le Vaucluse, la France. 20 ans de combats, tous gagnés. [...] J'ai déposé 18 propositions de loi, j'en ai cosigné 1064, rédigé 1019 questions écrites, 170 amendements. J'ai réalisé 650 permanences en mairie, [...] j'ai rencontré plus de 5000 personnes en rendez-vous individuel », énumère le parlementaire. Pour l'heure, [Jean-Claude Bouchet](#) qui « quitte cette mission avec le sentiment du devoir accompli », indique avoir d'autres projets et ne pas rester « inactif ».

Cavillon : Koppert change d'image, pas de philosophie

Ecrit par le 24 novembre 2024



[Le groupe Koppert](#) vient de lancer sa nouvelle image de marque. Le leader mondial néerlandais de la protection biologique des cultures et de la pollinisation naturelle, dont [la filiale française est basée à Cavaillon](#), a donc décidé de changer le logo et l'identité visuelle utilisés depuis 30 ans. Cette nouvelle stratégie de marque ambitionne de renforcer la connexion entre l'entreprise et la nature.

La nature pour inspiration

« Notre mission consiste à contribuer, avec la nature pour partenaire, à la santé de l'homme et de l'environnement, explique Peter Maes, directeur de la stratégie de Koppert. C'est cette philosophie qui a fait de notre entreprise ce qu'elle est aujourd'hui : une organisation solide qui atteint ses objectifs tout en respectant des valeurs fondamentales. Notre nouvelle stratégie de marque reflète cette mission et ces valeurs fondamentales. Elle nous permettra de veiller à ce que les idéaux que nous défendons se reflètent avec cohérence dans notre façon de communiquer. La nature est notre source d'inspiration ; l'origine de toutes nos solutions. C'est pourquoi notre nouvelle identité est étroitement liée à la nature. »

Créé aux Pays-Bas en 1967 par Jan Koppert, le groupe est implanté à Cavaillon depuis 1984. En France, l'entreprise compte 55 collaborateurs dirigés par [Gisèle Broquier](#) et répartis au sein du siège cavaire ainsi que [la nouvelle plateforme logistique de Plan d'Orgon](#) et les agences d'Agen, Nantes et Villeneuve l'archevêque dans l'Yonne. En tout, le groupe compte 1 700 personnes dans une trentaine de pays permettant de distribuer des solutions biologiques dans plus de 100 pays à travers le monde comme des [ruches recyclées](#), la lutte contre les insectes en utilisant des prédateurs naturels ou bien encore [des gammes de produits de biocontrôle pour la vigne](#).

Ecrit par le 24 novembre 2024

KOPPERT

BIOLOGICAL SYSTEMS

L'ancien logo de Koppert imaginé il y a 30 ans maintenant.

Objectif : une agriculture 100% durable

Au départ, Koppert ne comptait que 4 employés. Au fil des années, cette société familiale créée pour faire face à un problème bien précis s'est toutefois transformée en un leader du marché mondial. Pour Martin Koppert, Directeur des activités, il était donc logique que sa stratégie de marque évolue aussi : « Pour rendre notre monde plus durable, nous devons imaginer des processus à la fois sûrs et sains. Notre objectif ultime est de mettre en place une agriculture 100% durable en travaillant main dans la main avec les producteurs et les agriculteurs. Notre nouvelle stratégie de marque nous permettra de véhiculer une image forte sur tous les marchés mondiaux et de confirmer l'inébranlable volonté qu'a Koppert de proposer une gamme complète de solutions biologiques pour un large éventail de cultures. »

CPME 84 : Pitch party et visite de ProNatura

La Confédération des petites et moyennes entreprises de Vaucluse invite les entrepreneurs à relancer et dynamiser leur activité via une pitch party mercredi 12 janvier de 9h à 10h30. Les places sont limitées aux 50 premières inscriptions. Le lien du webinaire, pour la pitch party, sera transmis après confirmation par retour de mail. L'inscription est ferme et définitive.

La structure patronale propose également la visite de ProNatura, grossiste en fruits et légumes bio, jeudi 20 janvier de 10h à 11h30, 754, avenue Pierre Grand, au Min (marché d'intérêt national) de Cavaillon. La visite sera limitée aux 30 premières inscriptions. Réservation obligatoire auprès de la CPME 84 : contact@cpme84.org. 04 90 14 90 90. www.cpme84.com

MH