

Ecrit par le 22 juillet 2024

# Les entrepreneurs du Pays d'Apt réunis à la Fondation Blachère



Le jeudi 28 septembre dernier, [Cap Luberon](#), pôle intercommunal de service aux entreprises du [Pays d'Apt](#), a organisé la 4<sup>e</sup> édition de sa 'Rencontre entrepreneur & territoire'. C'est au nouveau centre d'art de la [Fondation Blachère](#), à Bonnieux, que se sont réunis chefs d'entreprises, partenaires économiques, élus et représentants de l'État.

Se réunir, partager et se cultiver. Ce sont les trois maîtres-mots qui pourraient caractériser la 4<sup>e</sup> édition de la 'Rencontre entrepreneur & territoire' organisé par Cap Luberon le jeudi 28 septembre. 110 chefs d'entreprises, partenaires économiques, élus et représentants de l'État ont pu découvrir les œuvres d'art contemporain africain de l'exposition 'Chimères' proposée par la Fondation Blachère au sein de ses nouveaux locaux, dans l'ancienne gare de Bonnieux.

Ecrit par le 22 juillet 2024

« Ce rendez-vous annuel est un moment précieux durant lequel on peut se réunir, partager des idées, ainsi que nos expériences et réfléchir ensemble à l'avenir de nos entreprises, de nos secteurs d'activité, et du développement économique de notre beau territoire », a énoncé [Lisa Teissier](#), chargée du développement, de la promotion économique et du commerce à la communauté de communes Pays d'Apt Luberon. Le ton de la soirée est donné, l'heure est au partage.

### **Un rendez-vous à la Fondation Blachère**

Si cette rencontre annuelle entre les chefs d'entreprises du Pays d'Apt a pour objectif de mettre en lumière la richesse économique du territoire, la richesse culturelle a également été mise en avant lors de la soirée. « On est très fiers d'avoir accueilli la Fondation Blachère sur la commune de Bonnieux, non seulement pour l'accès à la culture, mais aussi pour le patrimoine », a affirmé [Pascal Ragot](#), maire de Bonnieux. Pour rappel, la Fondation Blachère est la fondation de l'entreprise [Blachère illumination](#). C'est l'une des premières fondations d'entreprise de France, et la première de Vaucluse.

[Lire également : 'Pour son 20<sup>e</sup> anniversaire, la Fondation Blachère s'offre un nouveau centre d'art'](#)

Les invités ont donc pu découvrir la première exposition de la Fondation depuis son déménagement, 'Chimères', qui sera en place jusqu'au 18 novembre prochain. « On offre une nouvelle façon de voir un centre d'art contemporain, a expliqué Christine Allain-Launey Blachère, directrice de la Fondation. Ce nouvel espace permet plus de passages naturels que l'ancien dans la zone industrielle d'Apt, c'est un véritable succès puisqu'on a doublé le nombre d'entrées. » Ainsi, la Fondation Blachère, et plus généralement l'accès à l'art, représente un véritable atout pour le département et le Pays d'Apt. « L'objectif est de faire émerger tous les talents du territoire, on en a énormément, et si en plus on a au niveau culturel des lieux comme celui-ci, ça promet un avenir radieux », a ajouté Pascal Ragot.

Ecrit par le 22 juillet 2024





Ecrit par le 22 juillet 2024



©Vanessa Arnal

## Une soirée sous le signe du témoignage

Que serait une 'Rencontre entrepreneur & territoire' organisée par Cap Luberon sans le témoignage d'un chef d'entreprise ? Cette année, c'est [Valérie Panagiotis-Vausselin](#) qui a été choisie pour partager son histoire entrepreneuriale. La co-fondatrice d'[Aroma-Zone](#), entreprise pionnière dans la commercialisation d'ingrédients naturels pour la réalisation de cosmétiques et produits d'hygiène qui possède deux sites en Vaucluse, à Cabrières d'Avignon et à Châteauneuf-de-Gadagne, a raconté comment elle a fait de sa passion pour les plantes et leurs bienfaits son activité principale.

C'est aux côtés de sa sœur [Anne-Cécile Vausselin](#), avec le soutien de leur père [Pierre Vausselin](#), que Valérie a développé l'aventure Aroma-Zone, qui l'a portée pendant une vingtaine d'années. « Aroma-Zone n'a pas été pensé comme une entreprise, nous n'avions aucun business plan », a-t-elle expliqué. Le projet naît en 1999 avec la montée d'internet, sur lequel les deux sœurs créent un site autour de leur passion pour les plantes, avant d'en faire un site de vente en ligne l'année suivante, tout en gardant le côté 'blog', avec toujours beaucoup d'informations sur chaque produit, beaucoup de rigueur scientifique et en proposant le paiement sécurisé en ligne. Trois principes fondamentaux qui ont été élevés au rang de valeurs plus tard, quand l'entreprise a pris de l'ampleur, et qui gardent une importance capitale

Ecrit par le 22 juillet 2024

aujourd'hui.

Lors de cette première année de vente, Aroma-Zone réalise un chiffre d'affaires de 2000€. En 2004, ce dernier monte à 200 000€, et vient la question pour les deux sœurs d'en faire leur activité principale. C'est en Vaucluse, à Mallemort-du-Comtat, qu'elles décident de s'investir totalement dans le projet, puisque le département présente une grande praticité logistique. En 2009, le chiffre d'affaires atteint 8M€, puis 30M€ en 2014, avant de s'élever à 66M€ en 2018. De là vient l'envie de se développer à l'international. Pour ce faire, les deux fondatrices décident de s'associer à la société d'investissement [Eurazeo](#) en 2021, à qui elles cèdent une grande majorité de leur entreprise. Une nouvelle équipe de direction est recrutée la même année, Valérie et Anne-Cécile quittent leur poste opérationnel mais restent actionnaires de l'entreprise.

Aujourd'hui, Aroma-Zone, ce sont plus de 500 personnes dont une majorité en Vaucluse, et un chiffre d'affaires qui devrait dépasser les 100M€ en fin d'année. De son côté, Valérie continue d'exploiter sa passion pour la nature, ainsi que sa passion entrepreneuriale, avec son mari, avec qui elle tient aujourd'hui le [Domaine de la Citadelle](#) à Ménerbes.



Valérie Panagiotis-Vausselin, co-fondatrice d'Aroma-Zone. ©Vanessa Arnal

## Cap Luberon accompagne les entreprises dans leur développement

Après le témoignage de Valérie Panagiotis-Vausselin, duquel chacun est sorti inspiré et motivé, l'heure a

Ecrit par le 22 juillet 2024

été aux remerciements, mais aussi au rappel des engagements de Cap Luberon. Le vice-président en charge du développement économique de la communauté de communes Pays d'Apt Luberon Patrick Merle a tenu à mettre en lumière les personnes qui s'occupent du développement économique du territoire. « Ce genre d'événement ne peut pas s'organiser sans Lisa Teissier, [Julia Guasp](#), et Christelle Gay, qui sont indispensables pour faire le lien entre les entreprises et la communauté de communes », a-t-il affirmé.

Dans le même objectif, ce sont ensuite les entrepreneurs du territoire qui ont été mis en avant. « Votre présence ici est la preuve de votre attachement au territoire et à votre participation à son développement économique », a conclu [Christelle Gay](#), directrice du pôle aménagement et développement économique de la communauté de communes Pays d'Apt Luberon. Elle en a également profité pour rappeler que Cap Luberon a obtenu le label 'Sud Labs', qui lui permet d'enrichir ses offres d'accompagnement des entreprises, notamment dans leur transition numérique.

[Lire également : 'Apt : Cap Luberon labellisé 'Sud Labs''](#)

---

## Apt : Cap Luberon labellisé 'Sud Labs'



Ecrit par le 22 juillet 2024



**Cap Luberon, pôle intercommunal de services aux entreprises du Pays d'Apt Luberon, vient d'obtenir le label 'Sud Labs', qui va lui permettre d'élargir ses offres d'accompagnement des entreprises dans leur transition numérique.**

Depuis le 23 juin dernier, [Cap Luberon](#), pôle intercommunal de services aux entreprises situé à Apt, est labellisé 'Sud Labs'. Ce label s'inscrit dans le cadre de la stratégie Smart Région de la [Région Sud](#), qui s'est engagée à développer son ambition en matière d'innovation numérique.

À travers ce label, Cap Luberon propose deux nouveaux accompagnements sur la marque employeur et le recrutement via le numérique, et sur le développement des outils numériques et l'acculturation à l'intelligence artificielle.

### **Un accompagnement numérique déjà en place**

Cette labellisation prouve la volonté de la communauté de communes [Pays d'Apt Luberon](#) (CCPAL) à

Ecrit par le 22 juillet 2024

accompagner les entreprises du territoire dans la mise en œuvre de leurs projets de transition numérique. « Le Pays d’Apt s’engage à moderniser ses équipements », affirme Patrick Merle, en charge du développement économique à la CCPAL.

Cet accompagnement n’est cependant pas nouveau. Entre septembre 2021 et septembre 2022, ce sont plus de 50 commerçants et artisans qui ont été accompagnés. « Il y a un réel besoin de la part des entreprises sur le territoire », ajoute Patrick Merle. La labellisation ‘Sud Labs’ va donc permettre d’enrichir cet accompagnement avec des offres numériques innovantes et impactantes sur le Pays d’Apt.

### Cinq axes de travail

La stratégie Smart Région se traduit par cinq axes de travail :

- fédérer les territoires pour un aménagement numérique ambitieux et équilibré,
- la Région, leader dans l’ouverture des données numériques, au service des territoires et de l’innovation,
- faire de la Région Sud le territoire de l’expérimentation numérique,
- la Région s’engage sur les services innovants, dès aujourd’hui et de façon pérenne,
- promouvoir une approche éthique de l’innovation numérique et favoriser la médiation et l’accompagnement aux usages.

Le label ‘SUD LABS : lieux d’innovation et de médiation numérique en Région Provence-Alpes-Côte d’Azur’, quant à lui, a pour but de favoriser la visibilité de ces lieux et de constituer un socle de services disponibles sur l’ensemble du territoire.

### L’importance de la marque employeur

Comment parler de transition numérique d’une entreprise sans évoquer la marque employeur. C’est sur cet aspect que va intervenir [Séverine Charlon](#), de l’agence [Grain’s](#), basée à Saint-Trinit. Selon elle, recruter, ce n’est pas seulement proposer un emploi qui valorise la polyvalence et le salaire, mais c’est proposer un cadre de vie et de travail agréable, proposer de développer des idées et des outils, proposer des rencontres, etc.

Séverine Charlon va aider les entreprises du Pays d’Apt à être davantage attractive pour les personnes en recherche d’emploi. « L’objectif est d’accompagner plus de 50 structures du territoire jusqu’en septembre 2024 », explique la fondatrice de Grain’s. Ainsi, elle proposera un diagnostic en ligne sur la marque employeur, un atelier personnalisé de 3h sur la rédaction de la proposition de valeur dans l’offre d’emploi et/ou l’utilisation d’un réseau social dans le recrutement, et une analyse d’impact sur la marque employeur dans le recrutement.

Pour bénéficier de cet accompagnement, les entreprises doivent simplement prendre contact avec Séverine au 06 10 76 70 61 ou par mail à l’adresse [severine@createurdeconnaissances.com](mailto:severine@createurdeconnaissances.com), afin d’organiser un rendez-vous au sein des locaux de Cap Luberon.



## Cap Luberon : comment optimiser la performance collective ?



Ce vendredi 18 novembre, le pôle intercommunal de services aux entreprises [Cap Luberon](#), situé à Apt, va accueillir une formation sur le management et l'accompagnement du changement en entreprise. Animée par [Sandra Guiliani](#), directrice commercial de [Nove Concept](#), cette formation abordera notamment l'optimisation de la performance collective.

Les nouveaux défis auxquels les entreprises doivent faire face seront également évoqués. Les personnes inscrites en apprendront davantage sur trois formes de management : le management hybride, le management intergénérationnel, ainsi que le management de crise et de résolution des conflits.

**Les inscriptions sont obligatoires via [le formulaire en ligne](#).**

Ecrit par le 22 juillet 2024

**Vendredi 18 novembre. 9h. Cap Luberon. 472 Traverse de Roumanille. Apt.**

V.A.

## Cap Luberon : Alexandre Bompard en 'guest' des rencontres 'entrepreneur et territoire'



**60 personnalités se sont réunies il y a quelques jours à [Cap Luberon](#) pour la deuxième édition**

Ecrit par le 22 juillet 2024

**de 'Rencontre entrepreneur et territoire'. Un rendez-vous dans le but d'échanger sur l'attractivité des talents en Pays d'Apt Luberon, la valorisation des savoir-faire et des ressources locales, la coopération et l'ancrage territorial.**

[Alexandre Bompard](#), Président-directeur général du groupe Carrefour a honoré l'assemblée de sa présence, au côté de Véronique Arnaud-Deloy, maire d'Apt, Gilles Ripert, Président de la Communauté de communes Pays Apt Luberon, Dominique Santoni, présidente du Conseil départemental de Vaucluse, Jean Aillaud, conseiller Régional, Christine Hacques, Sous-préfète d'Apt et Jean-Baptiste Blanc, Sénateur.

Réfléchir ensemble, comprendre et partager les enjeux des transitions économiques, appréhender au mieux l'environnement des entreprises, leurs challenges, leurs réussites, telles étaient les thématiques au centre des temps d'échanges. Parmi les nombreux autres invités : [Fabien Rolland](#), responsable du site de production d'Eurosilicone, [Florence De Meyer](#), Directrice de communication de Vaucluse Provence Attractivité, [Stephane Roucheton](#), gérant de Art et Rénovation, [Pierre-Baptiste Hervé](#), directeur de production de l'Atelier de la boiserie et [Andrea Pozzo](#) et [Matteo Gachon](#), gérant de EEC Technologies.



Ecrit par le 22 juillet 2024



Ecrit par le 22 juillet 2024

Crédit : Cap Luberon

## Cap Luberon

Cap Luberon est un pôle intercommunal de service aux entreprises, lieu de création, d'accompagnement et de partage. Proposant une large palette de services d'hébergement à destination des entreprises, porteurs de projets, associations ou encore des télétravailleurs, salariés ou professions libérales. Cap Luberon est équipé de bureaux meublés, de salles de réunion, d'ateliers et d'un espace de coworking. Plus d'informations, [cliquez ici](#). 472 Traverse de Roumanille, 84400 Apt.