

Écrit par le 22 novembre 2024

Camping-car : la 'vanlife' a le vent en poupe

Véhicules de loisirs : les principaux marchés en Europe

Nombre d'immatriculations de véhicules neufs de loisirs (camping-cars, vans/fourgons) par pays en 2023



Source : Syndicat des véhicules de loisirs (UNI VDL)



statista

Guidés par le goût pour l'aventure, la liberté et un certain sens de la sobriété, de plus en plus de Français

Ecrit par le 22 novembre 2024

plébiscitent le voyage en itinérance. Si certains se tournent vers le vélo, d'autres font le choix du véhicule de loisir - camping-cars, vans, caravanes - et ils sont de plus en plus nombreux à adopter ce mode de voyage. Preuve en est : après un record historique en 2021, où plus de 100 000 camping-cars (neufs et d'occasion) et vans avaient été immatriculés en France, la demande se maintient à un niveau supérieur à celui d'avant le boom de la pandémie de Covid-19.

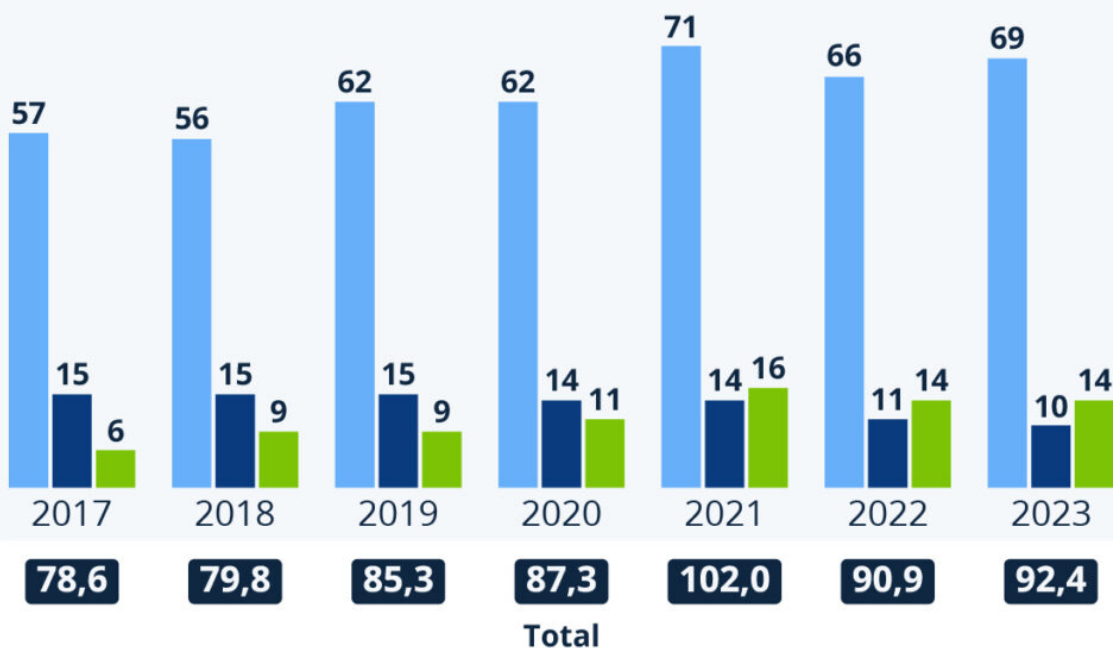
Selon les chiffres du Syndicat des véhicules de loisirs (UNI VDL), 92 400 camping-cars (neufs et d'occasion) et vans ont été vendus en France en 2023, contre respectivement 85 300 et 87 300 en 2019 et 2020. Comme le détaille également notre infographie, pour la première fois en 2022, les ventes de vans ont dépassé celles des camping-cars neufs. L'an dernier, environ 14 000 immatriculations de vans ont été enregistrées dans le pays (un chiffre similaire à celui de 2022), contre moins de 10 000 avant 2020. En Europe, la France représente le [deuxième marché pour les véhicules de loisirs](#) derrière l'Allemagne.

Ecrit par le 22 novembre 2024

La "vanlife" a le vent en poupe

Nombre d'immatriculations de véhicules de loisirs en France de 2017 à 2023, par type (en milliers)

■ Campings-cars d'occasion ■ Campings-cars neufs ■ Vans



Source : Syndicat des véhicules de loisirs (UNI VDL)



statista

Véhicules de loisirs : les principaux marchés en Europe

Malgré un contexte macroéconomique peu porteur, l'attrait pour les véhicules de loisirs neufs, comme les campings-cars et les vans, ne faiblit pas en Europe. Selon le [rapport annuel](#) du Syndicat des véhicules de loisirs (UNI VDL), 146 328 campings-cars, vans et fourgons neufs ont été immatriculés dans les pays européens en 2023, soit un chiffre relativement stable par rapport à 2022 (-1%). Après le boom de la « vanlife » durant la crise sanitaire et une année 2021 qui a marqué un record historique de ventes, avec

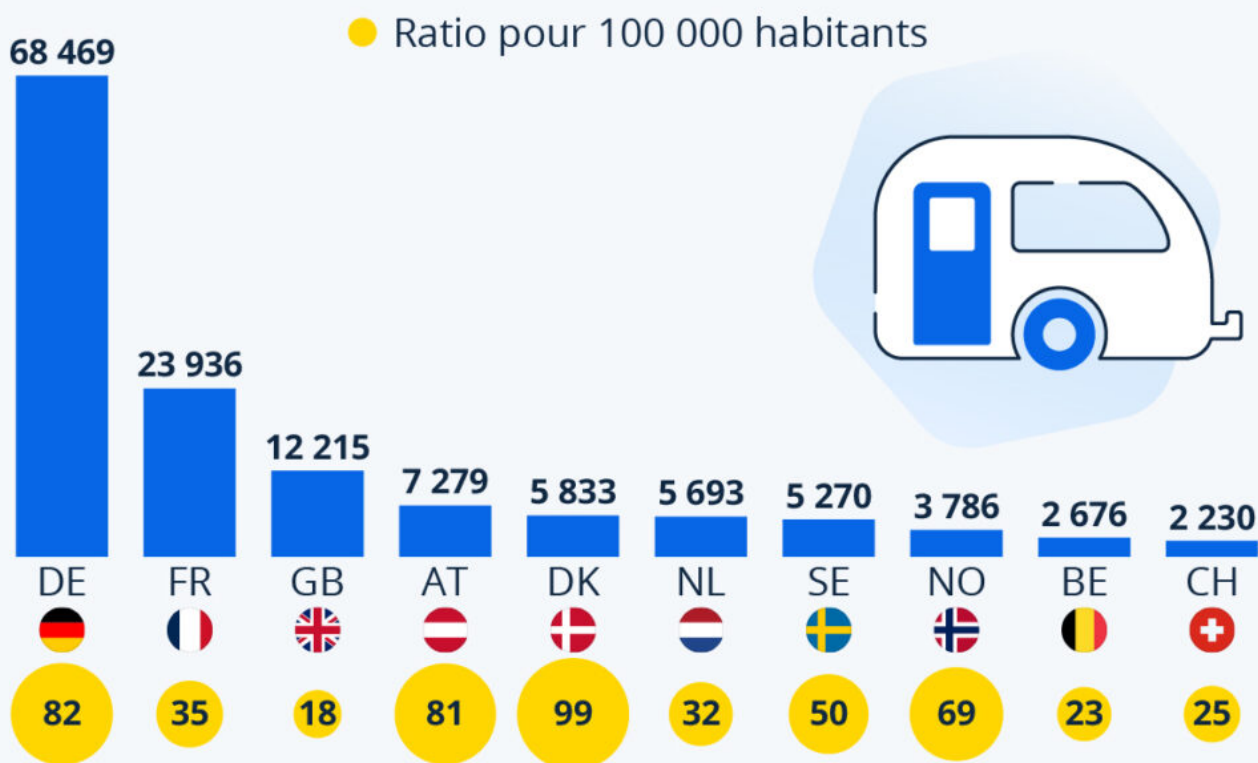
Ecrit par le 22 novembre 2024

plus de 180 000 camping-cars et vans neufs immatriculés cette année-là, le marché est revenu à l'équilibre et se maintient au-dessus de son niveau pré-Covid (132 000 ventes en 2019). Avec 68 469 immatriculations enregistrées en 2023, l'Allemagne reste de loin le premier marché du véhicule de loisirs sur le continent : plus de 40 % des immatriculations européennes de camping-cars et vans neufs ont eu lieu dans ce pays en 2023. Le deuxième marché le plus important est la [France](#), avec 23 936 immatriculations l'an dernier, suivie du Royaume-Uni (12 215). Comme l'indique également notre infographie, si l'on rapporte ces chiffres à la taille de la population, les trois premiers marchés européens sont le Danemark, l'Allemagne et l'Autriche, où l'on enregistre un ratio de plus de 80 camping-cars ou vans neufs vendus pour 100 000 habitants.

Écrit par le 22 novembre 2024

Véhicules de loisirs : les principaux marchés en Europe

Nombre d'immatriculations de véhicules neufs de loisirs (camping-cars, vans/fourgons) par pays en 2023



Source : Syndicat des véhicules de loisirs (UNI VDL)



statista

De [Tristan Gaudiaut](#) pour [Statista](#)

Ecrit par le 22 novembre 2024

Fréquentation estivale : le camping-car a la cote en Vaucluse



Avec 8 578 nuitées entre le 1er juillet et le 20 août derniers, les chiffres de fréquentation sur les aires [Camping-car Park](#) dans le Vaucluse ont augmenté de +46% par rapport à l'été 2022. Actuellement, le département abrite 7 aires Camping-car Park situées à Fontaine-de-Vaucluse (21 places), Goult (32 places), Apt (20 places), Mormoiron (20 places), Bédoin (58 places), Malaucène (35 places) et Valréas (23 places).

Le Vaucluse devance ses voisins des Alpes-de-Haute-Provence (5 668 nuits, +406% mais une évolution importante qui s'explique par l'ouverture de 3 aires cette année), des Bouches-du-Rhône (5 173 nuits, +50%) ainsi que de la Drôme (4 590 nuits, +38%). En revanche, le Gard (16 283 nuits, +128% porté par l'ouverture de l'aire du Grau-du-Roi) et surtout, l'Ardèche (23 285 nuits, +36%) restent les champions régionaux de l'accueil des camping-cars.

+33% au niveau national

Ecrit par le 22 novembre 2024

L'hébergement en camping-cars et fourgons aménagés semble avoir continué à gagner en popularité puisqu'avec un total de 846 293 nuitées enregistrées, le réseau enregistre une hausse de +33% par rapport à l'année précédente. La région Nouvelle-Aquitaine reste la destination privilégiée des camping-caristes. Grâce à une météo clémente en termes d'ensoleillement, la région enregistre 23,4% des nuitées cet été. Notons que l'année dernière la région avait été impactée par des feux de forêt et de fortes chaleurs. La région Occitanie monte sur la seconde marche du podium (14,5% des nuitées) grâce à un bel ensoleillement et à des chaleurs moins importantes que l'année dernière. L'Occitanie grâce à une croissance de ses nuitées de 41% prend la seconde place du classement à la région Pays-de-la-Loire qui arrive en 3e position avec 13,8% des nuitées.

Classement général des régions en terme de nuitées



Ecrit par le 22 novembre 2024

Paca progresse mais reste 10^e

Pour sa part, avec 35 300 nuitées (4,2% du total national) la région Provence-Alpes-Côte d'Azur ne devance que les Haut-de-France (16 600 nuitées, 2%) et l'Île-de-France (3 600 nuitées, 0,4%).

Par ailleurs, alors que la grisaille et la pluie ont touché les régions du Nord-Ouest de l'Hexagone, ce sont les régions d'un grand arc centre, Est et Sud-Est de la France qui ont le plus largement bénéficié de ce report de fréquentation des camping-caristes cet été, et notamment les destinations vertes. Ainsi, les régions Centre, Grand-Est, Bourgogne, Auvergne-Rhône-Alpes et Paca ont vu leur nombre de nuitées progresser de 47% en moyenne.

Les touristes étrangers de plus en plus nombreux

« Sur la période juillet-août 2023, les étrangers ont augmenté leur nombre de nuitées sur le réseau Camping-car Park de 49% représentant ainsi 27% des nuitées contre 24% en 2022 sur la même période et 14% en 2021, explique le 1er réseau européen d'aires d'étape et de campings à destination des touristes itinérants fondé en 2011 par [Laurent Morice](#) et [Corinne Bruel](#). Dans le top 3 des nationalités étrangères qui ont plébiscité l'Hexagone : les Allemands se maintiennent en première position (25% des nuitées) devant les Belges (15%) et les Espagnols (14%) de plus en plus nombreux à fuir les très fortes chaleurs touchant la péninsule ibérique l'été. »

'Camping-car park' ouvre une nouvelle aire à Goult

'Camping-car park', réseau européen d'aires d'étape et d'aires de services ouvre une nouvelle aire à Goult de 32 places.

Après Malaucène, Bédoin, Valréas et Fontaine-de-Vaucluse, l'aire de Goult s'adresse aux camping-caristes à la recherche d'authenticité. L'aire se trouve au cœur d'une nature sauvage que les camping-caristes pourront notamment découvrir grâce aux randonnées proposées par la véloroute du Calavon, ou en empruntant les sentiers du Luberon. Perché entre les Monts du Vaucluse et le massif du Luberon, c'est une étape centrale pour visiter la Provence et ses villages classés aux alentours. A ne pas manquer : le marché dans les ruelles du centre ancien d'Apt, le samedi matin.

Sur présentation de sa carte [Pass'étapes](#), le camping-cariste bénéficie d'avantages ou de réductions dans les établissements partenaires. En contrepartie, Camping-car park s'engage à rendre visible les partenaires sur ses supports de communication (site internet, réseaux sociaux, newsletters).

Ecrit par le 22 novembre 2024

500.000 camping-caristes français

Cette aire complète le maillage territorial de Camping-car park, qui dispose déjà de plus de 250 aires de services ou d'étapes en France, accessibles 24h/24. La société s'adresse aux 500.000 camping-caristes français et 1,8 million de camping-caristes européens. « Avec 27 millions de nuitées par an, le marché de l'hébergement des camping-cars représente 35% du marché de l'hôtellerie de plein air. Ce marché bénéficie directement et indirectement à l'économie française à hauteur de 1,4 milliard d'euros », précise le groupe.

L.M.

Le Vaucluse, 2ème destination des adeptes de camping-car dans la Région Sud



Camping-car park, réseau européen leader des aires d'étape pour camping-cars, présente son 'baromètre du tourisme en camping-car' au cours de la saison estivale. Résultats : les camping-

Ecrit par le 22 novembre 2024

caristes plébiscitent le Var (25%), puis le Vaucluse (20%), les Alpes-de-Haute-Provence (15%), les Hautes-Alpes (14%), les Bouches-du-Rhône (13%) et les Alpes-Maritimes (11%).

Cette étude a été réalisée du 22 au 28 avril 2021 auprès d'un échantillon représentatif de 2 900 camping-caristes français. Le questionnaire interrogeait sur les destinations de vacances de juin à septembre, le nombre de nuits prévues, les critères de choix touristiques, la vaccination, les préférences en terme d'étapes et le budget prévisionnel...

La Provence-Alpes-Côte d'Azur en 6e position

Pour cet été, la destination privilégiée sera la France pour 98% des camping-caristes. Ils citent trois raisons principales : les restrictions de voyages à l'étranger (30%), la fidélité à la destination (27%) et la volonté de soutenir les commerçants et l'économie française (24%). En regardant de plus près, le palmarès des régions nommées, la Provence-Alpes-Côte d'Azur tient la 6e place des destinations phares, avec 6,2% des intentions de vacances, derrière la Bretagne (19,3%), la Nouvelle-Aquitaine (19%), l'Occitanie (15,5%), l'Auvergne-Rhône-Alpes (12%) et les Pays de la Loire (6,3%).

Périodes de départ

Au niveau des flux touristiques, les questionnés envisagent de partir majoritairement en juin (77%) et en septembre (76%). Les intentions de départs en juillet (57%) et août (52%) sont moins importantes, pour éviter au maximum la foule en cette période de crise sanitaire. Pour la durée des séjours, elle devrait être majoritairement de plus de 4 semaines cet été.

L.M.