

Ecrit par le 22 novembre 2024

Abbaye Saint-André : bilan de la campagne de mécénat



Samedi 3 décembre, l'ensemble des 560m2 de toitures et l'imposante charpente du palais abbatial de l'abbaye Saint-André ont été inaugurés en présence d'une grande partie des donateurs. Le chantier aérien aura duré plus de huit mois et s'est achevé l'été dernier.

Les salons à voûtes plates et le hall d'entrée de l'abbaye sont désormais hors de danger et le palais abbatial, qui date de la fin du XVIIe, a retrouvé une étanchéité sans faille. Le projet de restauration, d'un montant de près de 500 000 €, a pu être mené grâce à un fort engagement des institutionnels : de la Drac Occitanie et de la région Occitanie ainsi que de la mairie de Villeneuve-lez-Avignon, mais aussi d'une large communauté d'une centaine de mécènes en grande partie de la région, à commencer par l'entreprise mécène Emile Garcin Propriétés en tant que « Grand Bâtitseur ». Une campagne de mécénat conduite en partenariat avec la Fondation du Patrimoine, auprès des amis de l'abbaye et des entreprises du territoire qui ont répondu présent. Selon un vaste programme de restaurations, l'abbaye souhaite poursuivre les chantiers afin de continuer d'accueillir ses visiteurs amateurs d'art, de jardin et de patrimoine.

**Un budget de 499 000 euros
61% partenaires institutionnels (304,2 K€)**

Ecrit par le 22 novembre 2024

- 49% Drac Occitanie 248 K€
- 10% Région Occitanie 48 K€
- 2% Mairie de Villeneuve-lez-Avignon 8,2 K€

14% mécénat (71 K€)

- 6,5% campagne de mécénat particuliers/TPE Fondation du Patrimoine 34 K€
- 4,5% Emile Garcin Propriétés 22 K€
- 3% Fondation du Patrimoine 15 K€ (don direct de l'organisme)

25% abbaye Saint André (123,8 K€)

111 donateurs particuliers et TPE

- 1 « Grand Bienfaiteur »
- 12 « Bienfaiteurs »
- 6 « Grands mécènes »
- 22 « Mécènes »
- 39 « Compagnons »
- 21 « Membres »
- 10 Dons inférieurs à 50 €
- *Montant collecté : 34 235 €*
- *Don moyen : 308 €*
- *Une majorité de donateurs gardois*

Mécénat Emile Garcin Propriétés, un partenariat privilégié depuis 2018

Première entreprise mécène mobilisée, Emile Garcin Propriétés conclut cette campagne, en tant que « Grand-Bâtitseur ». L'entreprise familiale renouvelle sa participation à une campagne dédiée à l'abbaye Saint-André et affirme son engagement en signant un partenariat de 22 000 euros. « Un partenariat dans la durée qui fait de cette entreprise un précieux ambassadeur pour l'abbaye Saint-André et tisse des liens de confiance avec une famille très engagée dans le patrimoine régional » explique Marie Viennet, gestionnaire de l'abbaye.

Abbaye Saint-André - rue Montée du Fort - Villeneuve-lez-Avignon.

J.R.

Ecrit par le 22 novembre 2024

'On a tous besoin du Sud' : relancer le tourisme après deux ans de pandémie



Pour la troisième année consécutive, le [Conseil départemental de Vaucluse](#) et l'agence [Vaucluse Provence Attractivité](#) ont décidé de prendre part à la campagne de relance '[On a tous besoin du Sud](#)'.

Cette campagne a été lancée en 2020 par le comité Sud, et coordonnée par le Comité régional de tourisme, dans le but de contrer la pandémie qui a fortement impacté le tourisme et a privé la région de ses visiteurs internationaux. « L'impact de la campagne est tel qu'avec Dominique Santoni, Présidente du Conseil départemental de Vaucluse, nous avons d'emblée donné notre accord à l'idée d'un troisième round », a déclaré [Pierre Gonzalvez](#), président de Vaucluse Provence Attractivité.

L'objectif reste inchangé : inciter les Français à redécouvrir la richesse des territoires via un plan de

Écrit par le 22 novembre 2024

communication d'envergure. Pour ce faire, la campagne, qui va durer jusqu'au mois de juin, s'étale notamment dans les grands médias nationaux comme le journal Le Monde ou encore les chaînes télévisées TF1, TMC et LCI. Les territoires de la région seront mis en avant lors de créneaux de diffusion stratégiques. « Sous la bannière de 'On a tous besoin du Sud', nous avons pu accéder à des leviers de communication forts et puissants que nous n'aurions pas pu nous offrir seul », a ajouté Pierre Gonzalvez.

V.A.

'On a tous besoin du Vaucluse' : le Département mise sur les touristes français



Le [Conseil départemental de Vaucluse](#) et son agence d'attractivité, [Vaucluse Provence](#)

Ecrit par le 22 novembre 2024

Attractivité (VPA), associée à ses partenaires, ont décidé d'unir leurs moyens pour porter un plan de relance touristique incluant une campagne de communication, forte d'un budget global approchant le million d'euros.

Le collectif Sud, coordonné par le Comité régional de tourisme (CRT), lance à partir du 2 mai une nouvelle campagne : 'On a tous besoin du sud'. Dans un contexte sanitaire fragile, le comité et ses partenaires misent sur la clientèle française pour compenser la faible présence des clients internationaux. En collaboration avec la [Région Sud](#), 11 acteurs majeurs du tourisme de Provence-Alpes-Côte d'Azur se sont regroupés, permettant ainsi de mutualiser les moyens. Le CRT abonde 60% de la mise de départ de chaque partenaire, en parallèle, l'approche collective permet des achats groupés et des négociations avantageuses auprès des médias et des partenaires privés.

Le concept, signé par [l'agence Sunmade](#), se déclinera en plusieurs slogans départementaux et s'adressera à la fois à une cible nationale et à une cible de proximité pour séduire nos voisins de Rhône-Alpes et d'Occitanie ou même encourager le tourisme intra-régional. « Un Marseillais peut être séduit par le tourisme patrimonial en Vaucluse, un Alpin par un circuit oenotouristique dans la vallée du Rhône et un Niçois par les paysages du Luberon », précise le Département.

Fédérer autour du tourisme local

La communication collective fédère la Région, les six Départements et les grands offices métropolitains. Une campagne qui s'inscrit dans un plan de relance d'envergure pour soutenir les professionnels du tourisme et « démontrer la diversité, la richesse et la complémentarité de l'offre touristique. » Selon Maurice Chabert, président du Conseil départemental de Vaucluse et Président de Vaucluse Provence Attractivité : « quatre visuels ont été retenus, qui évoquent quatre visages du tourisme d'excellence en Vaucluse : le tourisme patrimonial, avec une famille qui s'apprête à découvrir le [Palais des papes](#) d'Avignon, la randonnée et le slow tourisme au cœur des Dentelles de Montmirail, la balade dans un paysage de carte postale typique du département (un champ de lavande entre Sault et Aurel) et enfin le tourisme sportif avec des vététistes prêts à dépasser leurs horizons. »

Écrit par le 22 novembre 2024



©Teddy Verneuil/Sunmade

1M€ d'achat d'espaces publicitaires

La campagne se traduira par près de 180 spots TV sur France Télévisions aux heures de grande écoute, et près de 370 spots radio sur Europe1 et NRJ seront diffusés d'ici la fin-mai. En parallèle, une vaste campagne digitale sera déployée en mai, juin et septembre, en collaboration avec [Le Monde.fr](https://www.lemonde.fr). A cela, viendra s'ajouter une présence sur des sites premium news et lifestyle, sur les réseaux sociaux et sur le replay de France Télévisions.

Trois acteurs privés ont été retenus par le collectif : [Webedia](https://www.webedia.com), [Hotels.com](https://www.hotels.com), [voyage-privé](https://www.voyage-privé.com), renforcés par une opération spéciale sur Facebook pour promouvoir les campings de la Région Sud. Cette collaboration représente ainsi tous les types d'hébergements, de l'hôtel toutes catégories au locatif. Outre la cible grand public, VPA et le collectif ont également proposé à une centaine de tour-opérateurs des séjours originaux : week-ends vélo assistance électrique concoctés, séjours concoctés par les offices de tourisme [Avignon Tourisme](https://www.avignon-tourisme.com) et [Luberon Cœur de Provence](https://www.luberon-coeur-de-provence.com), ou encore des offres oenotouristiques sur la [Vallée du](https://www.vallée-du-rhône.com)

Écrit par le 22 novembre 2024

Rhône conçues par l'agence A la Française.

**ON A TOUS BESOIN
DU VAUCLUSE**

#OnaTousBesoinDuSud

RÉSERVEZ VOTRE SÉJOUR
onatousbesoindusud.fr/vaucluse

VAUCLUSE
PROVENCE
AVIGNON | LUBERON | MONT-VENTOUX

Département
de
VAUCLUSE

RÉGION
SUD
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR

COMITÉ
RÉGIONAL
DE TOURISME

©Teddy Verneuil/Sunmade

L.M.