

Ecrit par le 3 avril 2025

Aroma-Zone est l'enseigne préférée des Français en termes de rapport qualité-prix



Pour son 14ème classement annuel des enseignes préférées des consommateurs, le cabinet de conseil britannique **OC&C Strategy Consultants** a interrogé plus de 48 000 consommateurs dans le monde concernant leurs préférences en 2024. En France, **Aroma-Zone**, marque française pionnière en aromathérapie et experte naturelle en soins et beauté, qui possède deux sites en Vaucluse, se hisse sur le podium.

C'est la première fois qu'elle apparaît dans le top 10 des enseignes préférées des Français selon OC&C Strategy Consultants. Fondée en 1999, l'entreprise Aroma-Zone, qui possède un site à Cabrières d'Avignon et un à Châteauneuf-de-Gadagne, est la 2e enseigne préférée des Français derrière Décathlon et devant Amazon.

Ecrit par le 3 avril 2025

The 2024 Champions

Top 10 Rated Retailers¹,
France, 2015-24

	2015	2016	2017	2018	2019	2021	2022	2023	2024
1.	amazon	amazon	DECATHLON	FRANCO FRUITS	DECATHLON	picard	DECATHLON	DECATHLON	DECATHLON
2.	Krys	Apple	Cultura	DECATHLON	picard	DECATHLON	fnac	picard	AROMA-ZONE
3.	picard	FRANCO FRUITS	picard	Cultura	FRANCO FRUITS	LEROY MERLIN	picard	FRANCO FRUITS	amazon
4.	DECATHLON	picard	fnac	picard	LEROY MERLIN	fnac	Cultura	LEROY MERLIN	picard
5.	YVES ROCHE	Cultura	amazon	fnac	fnac	E.Leclerc	IKEA	E.Leclerc	fnac
6.	Apple	DECATHLON	SEPHORA	biocoop	biocoop	Cultura	FRANCO FRUITS	Cultura	Cultura
7.	Veepee	SEPHORA	FRANCO FRUITS	YVES ROCHE	YVES ROCHE	FRANCO FRUITS	E.Leclerc	fnac	LEROY MERLIN
8.	FRANCO FRUITS	TRUFFAUT	YVES ROCHE	E.Leclerc	Cultura	YVES ROCHE	LEROY MERLIN	YVES ROCHE	SEPHORA
9.	Cultura	KIKO	LEROY MERLIN	SEPHORA	amazon	Gelovier Lefevre	SEPHORA	IKEA	FRANCO FRUITS
10.	NOCIBÉ	MAISONS DU MONDE	IKEA	IKEA	Gelovier Lefevre	boulangier	biocoop	Gelovier Lefevre	E.Leclerc

1. Considering everything you know about the following brands / retailers, what is your overall opinion of each?
Source: OC&C Retail Proposition Index 2024, OC&C analysis

Évolution du Top 10 des enseignes préférées des Français de 2015 à 2024. ©OC&C Strategy Consultants

L'entreprise française pionnière en aromathérapie et experte naturelle en soins et beauté se hisse même à la première place de quatre classements : les enseignes avec le meilleur rapport qualité-prix, les enseignes qui s'adaptent le mieux aux besoins du consommateur, les enseignes avec la meilleure qualité de produits, et les enseignes les plus fiables. Fondée en 1999, la société a rapidement conquis le cœur des consommateurs et s'est développée, elle a notamment fait partie du programme Sud Accélérateur de [risingSUD](#), l'agence de développement économique de la Région Sud, qui accompagne les PME à forte croissance vers un changement d'échelle.

L'enquête du cabinet de conseil britannique révèle que les consommateurs accordent de plus en plus d'importance à la qualité des produits, le prix de ces derniers n'est plus l'une de leurs seules préoccupations. En France, seulement 24% des sondés disent faire très attention aux prix des produits qu'ils comptent acheter.

Pour découvrir le rapport entier d'OC&C Strategy Consultants, [cliquez ici](#).

D'autres enseignes vauclusiennes ont déjà conquis les Français

Ecrit par le 3 avril 2025

Aroma-Zone n'est pas la seule enseigne présente en Vaucluse à apparaître parmi les préférences des Français. En 2023, une enquête de l'entreprise de sondages politiques et d'études marketing française [OpinionWay](#) a révélé que la marque [L'Arbre Vert](#), produite par la société vauclusienne Novamex, dont le siège social se trouve aux Taillades, occupait la première place des marques dans la catégorie 'Engagement'.

En 2024, une nouvelle enquête d'OpinionWay a classé une autre enseigne présente en Vaucluse parmi les préférées des Français. Il s'agit de [Liebig](#), dont l'une des usines est implantée au Pontet depuis 1962, qui a été désignée marque préférée des Français dans la catégorie 'marques de soupes'.

Cabrières d'Avignon, Maison Victoire, exposition 'La déchirure' de Michel Rawicki

Ecrit par le 3 avril 2025



La Maison Victoire, agence immobilière, présente 'La déchirure' du photographe Michel Rawicki. L'artiste nous invite à explorer les paysages glacés et la brutale beauté d'une nature sans concession dans lesquels s'inscrivent d'humaines et intenses histoires.

Copyright Michel Rawicki

En savoir plus

Né en 1950, [Michel Rawicki](#) est un photographe reconnu pour ses reportages et ses explorations de paysages les plus isolés de la planète. Dès 1968, il découvre la photographie et se lance dans des reportages à Paris, avant de se consacrer aux années studio de 1973 à 1988, où il explore la nature morte, la décoration et la mise en scène de personnages. Il fonde ensuite l'agence Stock Image, qu'il dirigera pendant 20 ans.

Michel Rawicki nourrit une fascination pour les régions polaires. Sa première rencontre avec le froid remonte à 1962, lorsqu'il visite l'Aiguille du Midi avec ses parents.

En 1993, il réalise son rêve de découvrir le Groenland et les icebergs, une expérience qui le marquera à

Ecrit par le 3 avril 2025

jamais. Depuis lors, il a effectué près de 50 voyages en Antarctique, en Sibérie, au Groenland, en Alaska et au Svalbard, immortalisant des scènes de la nature et des peuples qui y habitent.

Ses travaux sont le reflet d'une quête constante de la beauté face à l'immensité et la fragilité des régions polaires ; une exploration en profondeur de la relation complexe entre l'homme et son environnement.

Les infos pratiques

[Maison Victoire](#). Exposition photographique de Michel Rawicki, 'La déchirure'. Du 3 décembre au 31 mars. Exposition visible du lundi au vendredi de 10h à 18h et le samedi de 9h30 à 12h30. Place de l'ancienne mairie à Cabrières d'Avignon. Inauguration mardi 3 décembre à partir de 16h. Musique Celtique, vin chaud et spécialités de Noël. Tombola au profit des Restos du coeur. 10% des ventes des œuvres de Michel Rawicki leur seront également reversés.

MMH

Ecrit par le 3 avril 2025



Copyright Michel Rawicki

Ecrit par le 3 avril 2025

Cabrières d'Avignon : quand la sculpture et la photographie se rencontrent à Maison Victoire



Depuis le 1^{er} avril, l'agence immobilière [Maison Victoire](#), située à Cabrières d'Avignon, accueille l'exposition 'Blooming, What Ever it Takes' qui mêle les sculptures d'[Aurélia Rocher](#) et les œuvres photographiques de [Hans Silvester](#). L'exposition est en place jusqu'au jeudi 23 mai.

"Il n'y a pas de Fleurs réalistes ici. Juste l'idée d'une Fleur.
Une Fleur comme un lieu, un espace.
Un espace qui contient
Un espace qui accueille

Ecrit par le 3 avril 2025

Un espace qui accompagne
Quand le calme se fait, la pulsation des Fleurs sort de son invisibilité.
Clameur souterraine, elle déplace les fragiles frontières.
Ces Fleurs parlent de la force, de la douceur et de la fragilité.
Mais aussi de la beauté et de la ténacité.
Souveraines, elles savent les intempéries fugaces.
Car elles cachent en leur profondeur leur essence subtile.
Puissantes à jamais.”

Ce sont les mots de l’artiste Aurélia Rocher. Dans son univers, le végétal, en particulier la fleur, tient une grande place, tout comme l’animal. À Cabrières d’Avignon, ses sculptures sont exposées aux côtés du travail du photographe allemand Hans Silvester, installé en Provence depuis de nombreuses années. Ses photographies, elles aussi, mettent en avant le végétal à travers des portraits de peuples qu’il a rencontré au cours de ces voyages.

Du lundi au vendredi de 10h à 18h et le samedi de 10h à 12h30.

Exposition ‘Blooming, What Ever it Takes’. Jusqu’au 23 mai. Maison Victoire. Place de l’Ancienne Mairie. Cabrières-d’Avignon.

22 communes Vauclusiennes viennent d’être labellisées ‘Villages d’Avenir’

Ecrit par le 3 avril 2025



Jean-François Lovisolo, député de Vaucluse, vient de dévoiler les 22 communes du département de Vaucluse retenues dans la première vague de la labellisation 'Villages d'Avenir' initié par le gouvernement via l'Agence nationale de la cohésion des territoires (ANCT). L'initiative vise à soutenir le développement des communes rurales de moins de 3 500 habitants.

En tout, 2 457 communes rurales ont labellisées au niveau nationale dans le cadre de cette première désignation. En Vaucluse, il s'agit des communes suivantes :

- **Ansois,**
- **Beaumont-du-Ventoux,**
- **Bédoin,**
- **Cabrières-d'Aigues,**
- **Cabrières-d'Avignon,**
- **Caromb,**
- **Crillon-le-Brave,**
- **Fontaine-de-Vaucluse,**
- **Lagarde-Paréol,**
- **Le Barroux,**
- **Saint-Christol,**
- **Saint-Didier,**

Ecrit par le 3 avril 2025

- **Sainte-Cécile-les-Vignes,**
- **Sérignan-du-Comtat,**
- **Travaillan,**
- **Uchaux,**
- **Vacqueyras,**
- **Venasque,**
- **Viens,**
- **Villelaure,**
- **Villes-sur-Auzon**
- **Violès.**

Ces communes vont maintenant bénéficier d'un accompagnement personnalisé dans la réalisation de leurs projets structurants. Ainsi, à partir du 1er janvier 2024, ces communes disposeront de 120 chefs de projet. Ces experts collaboreront étroitement avec les élus locaux pour concrétiser une diversité de projets, englobant des domaines tels que le logement, la mobilité, la culture, le patrimoine, la santé.

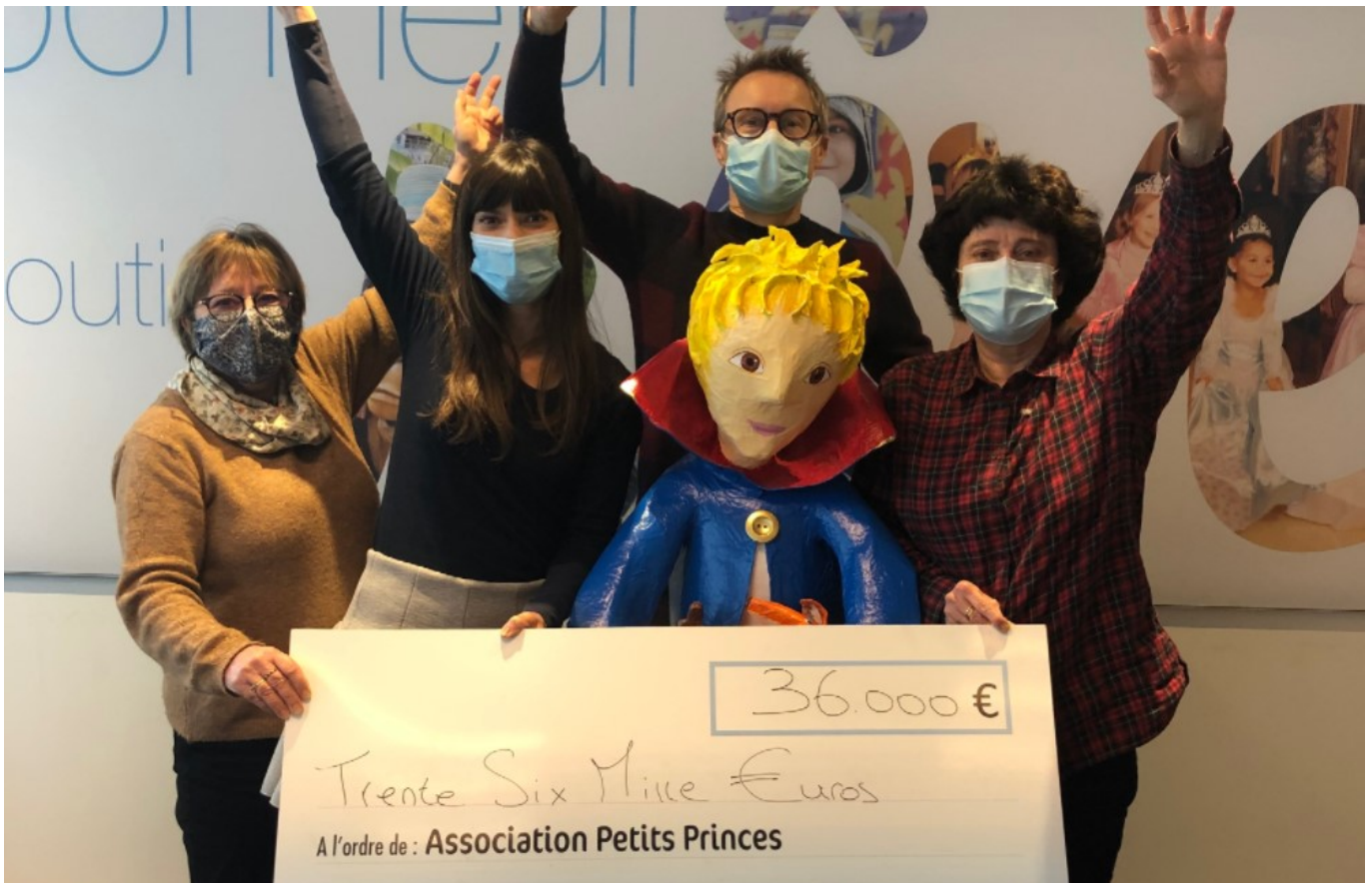
Ces chefs de projet mobiliseront une gamme variée de dispositifs et de ressources afin de garantir le succès des initiatives locales. Ils seront les principaux interlocuteurs des maires et auront la responsabilité de superviser la maîtrise d'œuvre et d'ouvrage des projets.

P Les chefs de projet entameront donc prochainement des discussions avec les maires pour élaborer une feuille de route locale, détaillant le nombre de projets à accompagner, le rétroplanning de travail, ainsi que les étapes suivantes en termes d'accompagnement.

« Je souhaite exprimer mes félicitations aux acteurs de la ruralité et aux maires entrepreneurs qui jouent un rôle crucial dans la transformation de leurs territoires, contribuant ainsi à faire de la ruralité une opportunité pour la France, a expliqué le député Jean-François Lovisolo. Je m'engage pleinement à soutenir les initiatives de ces élus locaux, pour concrétiser leurs projets et favoriser le développement de leur collectivité. »

36 000 euros récoltés pour l'association Petits Princes

Ecrit par le 3 avril 2025



En décembre dernier, les [Compagnons du Goût](#), le réseau de bouchers charcutiers traiteurs indépendants, lançaient une opération solidaire via la vente de tablettes de chocolat au prix de 3€ intégralement reversés à l'association [Petits Princes](#). Malgré le contexte sanitaire, l'opération a remporté un franc succès, l'association ayant reçu 36 000 € afin de permettre aux enfants malades de réaliser leurs rêves.

Dans le Vaucluse, 5 artisans ont participé à l'opération :

Claudine et Denis Da-Prato : Grande Rue à Cabrières d'Avignon
 Anne-Marie Méjean, Choc Viandes : 128 avenue Jean-Henri Fabre à Carpentras
 Yvan Amsallem, Les Frères Bouchers : 319 route de Caumont à Jonquerettes
 Axel Da Prato, Maison Rastello : 356 bd St Roch à La Tour d'Aigues
 Alexis Roumette : 41 rue St Martin à Orange

Créée en 1987, l'association Petits Princes réalise les rêves d'enfants et d'adolescents gravement malades. Elle est à ce jour la seule association en France à réaliser plusieurs rêves pour un même enfant en fonction de l'évolution de sa pathologie. Depuis 33 ans, plus de 7 900 rêves ont été réalisés, avec plus d'un rêve réalisé par jour.

Vaucluse : une tablette de chocolat solidaire pour soutenir les enfants malades

Malgré la crise sanitaire, les [Compagnons du Goût](#), réseau rassemblant plus de 550 artisans bouchers, charcutiers et traiteurs indépendants parmi les meilleurs de France, vont aider l'association [Petits Princes](#) pour permettre à des enfants malades de réaliser leurs rêves.

Pour ce faire, des tablettes de chocolat sont mise en vente pour 3 € intégralement reversés à l'association Petits Princes. Créée en 1987, l'association réalise les rêves d'enfants et d'adolescents gravement malades. Le personnel médical des 150 services hospitaliers avec lesquels l'association collabore au quotidien confirme que le rêve aide leurs petits patients à se sentir mieux émotionnellement et parfois même physiquement. L'association Petits Princes est la seule association en France à réaliser plusieurs rêves pour un même enfant en fonction de l'évolution de sa pathologie. A ce jour, plus de 7 900 rêves ont été réalisés, avec plus d'un rêve réalisé par jour.

Les tablettes de chocolats sont disponibles chez :

Claudine et Denis Da-Prato : Grande Rue à Cabrières d'Avignon.

Anne-Marie Méjean, Choc Viandes : 128 avenue Jean-Henri Fabre à Carpentras.

Yvan Amsallem, Les Frères Bouchers : 319 route de Caumont à Jonquerettes.

Axel Da Prato, Maison Rastello : 356 bd St Roch à La Tour d'Aigues.

Boucherie Roumette et Fils : 41 rue St Martin à Orange.

Cabrières d'Avignon : 'Court c'est court', le bilan de Ciné villages

Ecrit par le 3 avril 2025



L'association [Cinambule](#) de Cabrières d'Avignon a été très active cet été malgré la situation sanitaire. Huit projections ont été organisées entre juillet et août dans les villages de Séguret, Le Beucet, Sainte-Jalle, Cabrières d'Avignon, Le Crestet, Villars et Roussillon. A noter la venue de l'acteur Rufus pour présenter son film 'Mine de Rien' (mars 2020) co-écrit avec Philippe Rebbot ([invité d'honneur au Rencontres Court c'est Court 2018](#)). Au total donc 669 spectateurs et bénévoles ont participé à cette aventure. Le stage organisé par 'Passeurs d'image' a pu également avoir lieu du 27 au 31 juillet 2020 et a rassemblé 11 adolescents et jeunes adultes de 11 à 23 ans. Ils ont créé la bande annonce des *Rencontres de courts-métrages «Court c'est court» qui auront lieu du 19 au 23 novembre 2020* à Cabrières d'Avignon, sur le thème ... 'du monde d'après'.

Grand Rue. Cabrières-d'Avignon. 04 90 74 08 84.