

Ecrit par le 23 juillet 2024

# Orange ouvre sa première boutique de proximité de la région Sud à Bollène



L'opérateur de téléphonie Orange vient d'ouvrir une nouvelle boutique à Bollène. Située 244 avenue Jean-Giono, ce nouvel espace développe un accompagnement de proximité, c'est-à-dire un concept de magasin plus petit visant à se déployer dans de plus petites villes ou des zones rurales. Une première dans la région Sud.

Trois collaborateurs (Alex, Enzo et Gaëlle) y accueillent les clients du mardi au samedi de 10h à 12h30 et de 14h à 18h30.

Autant destinée au grand public et aux professionnels, la boutique propose des équipement en téléphonie et des accessoires. Il est également possible de souscrire à un abonnement fibre ou mobile.

## Renforcer le réseau de distribution en Vaucluse

« Le digital étant en fort développement, la connectivité et l'appropriation des usages numériques sont des enjeux majeurs des territoires, qu'il s'agisse de travailler depuis chez soi, d'étudier, de communiquer avec ses proches, de se divertir, explique le groupe de téléphonie qui fait partie des principaux

Ecrit par le 23 juillet 2024

opérateurs de télécommunication dans le monde. La nouvelle boutique de Bollène vient ainsi renforcer le réseau de distribution dans le Vaucluse pour plus de proximité avec les habitants.

Dans le département, 8 boutiques Orange sont désormais présentes en Vaucluse : à Avignon, Cavaillon, Pertuis, Apt, Carpentras, Orange, Le Pontet et maintenant Bollène.

### **Au service de 288 millions de clients à travers le monde**

« Le maillage physique du réseau de distribution Orange est réparti dans toute la France pour faciliter l'appropriation de nouveaux usages numériques sur le territoire, poursuit Orange. Ce réseau de distribution d'Orange en France demeure un maillon essentiel pour le Groupe qui s'est toujours adapté aux attentes des consommateurs. C'est dans ce contexte qu'Orange fait évoluer son réseau de boutiques en France avec une augmentation du nombre de points de ventes d'ici 2026. »

Présent dans 26 pays, le groupe qui a réalisé un chiffre d'affaires de 43,5 milliards d'euros en 2022 compte 136 000 salariés au 31 mars 2023, dont 74 000 en France, travaillant pour le compte de 243 millions de clients mobile et 24 millions de clients haut débit fixe.

---

## **On a perdu la moyenne !**

Ecrit par le 23 juillet 2024



Dans une [précédente chronique j'évoquai les phénomènes dit de sur-tourisme](#). Trop de visiteurs qui ont la fâcheuse tendance à se concentrer au même endroit au même moment. Au détriment des autres évidemment. Ce constat, pas toujours facile à entendre ou à accepter, n'est pas propre au tourisme. Dans bien des domaines, ce qu'on pourrait nommer « la voie moyenne » a tendance à disparaître, un peu à l'image de notre société où la nuance s'efface progressivement au profit de différentes formes de radicalisations : des idées, des comportements et aussi de notre organisation sociale.

Ce qui est moyen, entendez par là ce qui est au milieu, à l'équilibre, n'est plus très en vogue. Pour rester dans le secteur du tourisme, prenons le cas de la restauration. Aujourd'hui, entre le menu à 40 voire 50 € ou le fast-food l'étendue de la gamme a quand même furieusement tendance à se réduire. Certes, et dieu merci, il existe encore des restaurants où la qualité rime avec prix raisonnables. Des établissements où la cuisine est encore vraiment faite maison. Mais il faut bien reconnaître que c'est une espèce en voie de disparition. L'inflation est là malheureusement pour accélérer la tendance. Sans doute, comme certains

Ecrit par le 23 juillet 2024

d'entre vous, j'ai en mémoire ces petits restos, loin de ceux à thème ou des bars à manger (celle-là il fallait quand même oser), qui dès 11h du matin sentent bon la cuisine. Là où les senteurs des plats qui mijotent, vous donne l'eau à la bouche et vous pousse à rester jusqu'à l'ouverture du service prévu à 12h...

### **On ne compte plus ces enseignes, dites de milieu de gamme, qui ont mis la clé sous la porte**

Prenez aussi le secteur du vêtement, là également le moyen disparaît. Le choix a tendance à se résumer aujourd'hui à des produits bon marché, fabriqués à l'autre bout du monde - dans des conditions de travail qu'on préfère ignorer- , ou à des produits griffés positionnés en prix dans le haut de gamme, (souvent fabriqués dans les mêmes usines). Promod, Camaïeu, Eurodif, France Arno, Gap, San marina, La City, Texto, Pimkie... on ne compte plus ces enseignes, dites de milieu de gamme, qui ont mis la clé sous la porte.

### **Un chemin de crête difficile**

Le moyen disparaît vous dis-je. Autres temps autres mœurs, me répondez-vous. Mais je reste persuadé que c'est dans la nuance que se trouve l'équilibre et la raison, le plaisir et l'accessible. Un chemin de crête difficile. Mais au fond cette histoire de restos ou de boutique de fringues pourrait bien en dire plus sur qui nous sommes et vers quoi nous allons. Je vous laisse juge.

Bel été à tous.

---

## **Avignon : un couple ouvre sa boutique de prêt-à-porter IKKS men et women**

Ecrit par le 23 juillet 2024



### **Emma Ribbestam et Julien Sauze ont ouvert leur boutique IKKS men et women le 1<sup>er</sup> juin.**

Né à Vaison-la-Romaine, Julien est dans la vente depuis 15 ans. Sa compagne Emma, née en Suède, y est quant à elle depuis 20 ans. Ensemble, ils ont ouvert leur boutique de prêt-à-porter « IKKS men women » jeudi 1<sup>er</sup> juin, au 21 rue des Marchands. Une rue que le couple connaît bien, puisqu'ils ont déjà ouvert une boutique au 26 rue des Marchands en 2018 : « Kids around ». Emma a également travaillé chez IKKS junior, situé au 12 de la même rue. Pour rappel, le 21 rue des Marchands, grand emplacement de 110m2, était inoccupé depuis plusieurs années.

Ecrit par le 23 juillet 2024



*IKKS Men Women, 21 rue des Marchands, Avignon. Ouvert du mardi au samedi de 10h à 19h.*

J.R.

Ecrit par le 23 juillet 2024

## Avignon : le concept store L'Armoire de Bébé ouvre une boutique en centre-ville



Né en 2015, L'Armoire de Bébé, spécialisé dans la puériculture, ouvre une huitième boutique en France. L'enseigne a choisi la cité des papes pour installer son nouveau concept store de 86m<sup>2</sup>. C'est la troisième boutique implantée dans un centre-ville.

[Située au 19 Rue des Marchands](#) et ouverte du mardi au samedi de 10h à 19h, la boutique propose des poussettes, des sièges auto, des repas de bébé, tout ce qui se rapporte à la toilette, de la décoration, des meubles et des jouets d'éveil, et bien d'autres. Au total, ce sont plus de 1 500 références qui y sont mises en vente.

Ecrit par le 23 juillet 2024

De plus, L'Armoire de Bébé met son expertise de la petite enfance au service de ses clients, et place ainsi le conseil et l'accompagnement au cœur de sa stratégie de croissance. C'est pourquoi chaque boutique est dotée d'un pôle conseil qui permet d'être au plus près des demandes clients.





Ecrit par le 23 juillet 2024



DR

V.A.

Ecrit par le 23 juillet 2024

# À Gargas, vos jouets s'offrent une nouvelle vie



**'Il était un jouet'** est une boutique de jouets d'occasion née à Gargas en février dernier. Géré par Marjorie Merriaux, le magasin propose des jouets pour les enfants, de leur naissance à environ 12 ans. Barbies, Legos, livres, ou encore jeux de société, tout le monde y trouve son bonheur.

Devant l'entrée de la boutique Il était un jouet, minitractopelles et tricyles sont exposés près de la porte. À l'intérieur, une première pièce où les clients sont accueillis par la maîtresse des lieux. Derrière le mur de droite, la caverne d'Ali Baba, ou plutôt la caverne de Marjorie Merriaux, la gérante de la boutique.

Des centaines de jouets sont disposés sur des étagères et sur des tables. Peluches, petits instruments de musique, figurines des dessins animés préférés des enfants, ou encore petites voitures, cette pièce

Ecrit par le 23 juillet 2024

représente le rêve de tout enfant. Dans les 27m<sup>2</sup> de la boutique, près de 1500 jouets sont en vente, et c'est sans compter ceux que stocke Marjorie à son domicile, où tout a commencé.



©Vanessa Arnal

## Un changement soudain de vie

Après sept ans en tant qu'hôtesse d'accueil dans une entreprise aptésienne, Marjorie Merriaux souhaite changer de vie en décembre 2020, sans vraiment savoir où se diriger. « Un soir, je suis tombée sur un reportage télévisé dans lequel un homme parcourait les vide-greniers pour acheter des jouets afin de les revendre dans sa boutique », explique-t-elle. Là, c'est le déclic.

Après avoir laissé l'idée mûrir dans sa tête, Marjorie commence à chercher des lots de jouets sur les sites de ventes de particulier à particulier tels que Vinted, Leboncoin, Facebook Marketplace, mais aussi dans les vide-greniers. Pendant plus d'un an, une partie de son domicile se transforme en un véritable magasin de jouets, mais elle vend principalement sur internet. En février 2022, son activité prend un nouveau tournant.

## Les prémices de la boutique

Ecrit par le 23 juillet 2024

Après avoir présenté son activité à la mairie de Gargas dans l'optique de trouver un local pour tous ses jouets, Il était un jouet voit enfin le jour en février dernier. Même si elle possède désormais une boutique physique au 462 Avenue des Cordiers à Gargas, Marjorie poursuit en parallèle ses ventes sur internet. Entre nettoyage et petites réparations, c'est une réelle seconde vie que prennent les jouets dans les mains de l'entrepreneuse. À sa grande surprise, elle découvre que la boutique et les ventes sur internet fonctionnent toute l'année et pas seulement pendant la période des fêtes fin d'année.

« Il y a toujours des anniversaires toute l'année, Pâques, les naissances, les enfants qui ont fait leur vaccin, les enfants qui passent en classe supérieure, ou autre, ce ne sont pas les occasions qui manquent pour faire plaisir. »

*Marjorie Merriaux*

Avec l'arrivée du Covid-19, beaucoup se sont tournés vers les commerces locaux, mais également vers la seconde main. Il y avait donc un marché à prendre. « Il n'y a pas ou que très peu de magasins d'occasion réservés aux jouets dans les alentours, donc c'était vraiment une opportunité que je devais saisir », développe Marjorie Merriaux.

### **Un commerce en accord avec son mode de vie**

Si Marjorie ne se dit pas 'écologique', elle est tout de même une très grande consommatrice de site de vente. « Ça m'arrive très régulièrement d'acheter des choses personnelles sur vinted comme des vêtements ou des accessoires. J'aime beaucoup faire de la récupération pour ma maison aussi », explique-t-elle.

Si la seconde main a explosé ces dernières années grâce à sa dimension économique, son côté écologique plaît également. C'est dans cette démarche que s'inscrit Il était un jouet, qui a reçu le label '[Éco-défis des commerçants et artisans](#)' qui valorise les actions menées par les entreprises locales en matière d'environnement, énergie, transport, déchets, éco-produits, gestion de l'eau, emballages, responsabilité sociale.

Ecrit par le 23 juillet 2024



©Vanessa Arnal

## Avignon : la boutique du Festival mise sur l'économie circulaire

Ecrit par le 23 juillet 2024



Après avoir été assemblée par une équipe de 6 techniciens, la boutique-billetterie du [Festival d'Avignon](#) vient d'ouvrir ses portes sur la place de l'horloge de la cité des papes. Celle-ci a été entièrement repensée avec des matériaux durables pour être plus respectueuse de l'environnement, moins énergivore et plus accueillante. L'endroit propose aussi des produits issus de fournisseurs responsables et locaux pour la grande majorité des produits dérivés (tote bags, t-shirts, mugs...) en vente à la boutique à l'occasion de cette 76e édition.

*Ouvert du mardi au samedi de 11h à 19h jusqu'au 30 juin puis tous les jours de 11h à 20h30 jusqu'au 28 juillet.*

Écrit par le 23 juillet 2024

# A Avignon, Lush ne maquille pas ses ambitions



**Après le réaménagement de trois boutiques en Île-de-France (Vélizy, Paris-Leclerc et Boulogne-Billancourt), Lush refait une beauté à sa boutique d'Avignon et mise sur l'investissement.**

Onze ans après son ouverture, la boutique située 23 rue de la République s'embellit pour améliorer l'expérience de la clientèle. Vendredi 25 février, Lush Avignon, entreprise anglaise de cosmétiques faits main, 100% végétariens, rouvre ses portes après avoir bénéficié d'un réaménagement complet. Cette nouvelle mise en beauté comprend un design revisité, avec un parcours permettant de naviguer simplement entre les différents univers des produits Lush (hygiène, soin, cadeaux).

La clientèle qui affectionne particulièrement les produits sans emballage (qui représentent plus de la moitié des ventes), aura la possibilité de peaufiner sa routine zéro déchet ou vegan grâce à l'expertise

Ecrit par le 23 juillet 2024

des équipes en boutique. Un univers à rebours de la cosmétique traditionnelle qui, selon les chiffres, ne cesse de conquérir des adeptes. Implanté dans 48 pays avec 928 points de vente et plus de 9000 collaborateurs, [Lush](#) affichait en 2019 un chiffre d'affaires de 1139 millions d'euros.



Boutique Lush Boulogne-Billancourt, illustration. Crédit photo: Lush

## L'éthique au coeur du réaménagement

La société prône un cercle vertueux. Dans le cadre de la rénovation de ses magasins, Lush a choisi du mobilier fabriqué à partir de matériaux durables et sourcés de manière éthique, et a eu recours à l'upcycling afin de réduire son impact environnemental. Ce processus passe par la récupération du mobilier en pin des magasins rénovés ; les menuisiers partenaires les poncent, les restaurent et les peignent afin qu'ils soient réutilisés dans d'autres magasins Lush.

L'enseigne utilise également des plans de travail en plastique recyclé, qui ont été choisis pour s'adapter à l'esthétique des différentes zones. Une stratégie qui se veut innovante et durable à travers le réemploi du mobilier passé. Par ailleurs, la boutique Lush Avignon continue d'être dotée d'un éclairage LED et utilise de l'électricité renouvelable fournie par [Planète oui](#), partenaire de longue date de Lush



Ecrit par le 23 juillet 2024



Boutique Lush Boulogne-Billancourt, illustration. Crédit photo: Lush

“Chez Lush, nous plaçons la durabilité et l’approvisionnement éthique des matériaux au premier plan, souligne Richie Fennell, équipe Aménagement de l’espace Lush shop. Non seulement pour les ingrédients qui entrent dans la composition de nos cosmétiques frais faits à la main, mais aussi pour la conception et la construction de nos magasins [...]”

### 6M€ d’investissement

À l’heure où le commerce physique subit la concurrence de la vente en ligne de plein fouet, Lush poursuit ses investissements en boutique. Un investissement ambitieux de près de 6 millions d’euros est réparti entre une sélection de boutiques au Royaume-Uni et en Europe courant 2022. “Pour une marque comme Lush qui développe une offre large de cosmétiques permettant de répondre aux besoins spécifiques de chacun de nos clients, le retail est essentiel », déclare Mathieu Raguet, gestionnaire immobilier Europe chez Lush. La société projette d’ouvrir de nouveaux magasins, d’en rénover certains et d’en déplacer d’autres trop petits.

Ecrit par le 23 juillet 2024

## Aline Géhant chocolatier décroche le 'Mercure d'or' à Paris



L'enseigne [Aline Géhant chocolatier](#), située à Avignon n'en finit plus de séduire les papilles. Dans le cadre du [Challenge national du commerce et des services 2021](#) organisé par CCI France, l'enseigne vient de décrocher le 'Mercure d'or' à Paris, dans la catégorie innovation commerciale et qualité.

« Nous sommes ravies d'avoir été distinguées par ce Mercure d'Or ! Un joli prix pour mettre en avant notre équipe, notre savoir-faire et notre cher territoire que nous adorons mettre en avant au travers de nos créations gourmandes. À très bientôt dans notre boutique ! », se réjouit Aline Géhant, originaire de Besançon et passionnée. Il y a quelques semaines, la [CCI de Vaucluse](#) lui remettait le prix du Challenge du commerce. La boutique situé 15 rue des trois Faucons a finalement brillé au sommet lors du concours national.

Écrit par le 23 juillet 2024



Papilles en ébullition... Crédit photo: Aline Géhant chocolatier

## Quand le chocolat vous transporte

« Entrer dans la boutique d'Aline Géhant, c'est respirer un air gorgé de simplicité. Se délecter de l'essentiel. Goûter à l'élégance subtile. Embarquer sans même s'en rendre compte sur les rivages de la

Ecrit par le 23 juillet 2024

précision et de la perfection. » L'établissement, c'est avant tout une marque de fabrique unique, fruit de la personnalité et du parcours atypique d'Aline Géhant. L'identité s'exprime depuis le choix des matières premières jusqu'aux détails ultimes venant sublimer les chocolats. Un duo de choc(olat) formé avec Léa et un esprit d'équipe dicté par la confiance.

Lire aussi : [CCI Vaucluse : 'Aline Géhant chocolatier' lauréat du Challenge du commerce](#)

## La boutique Casa rouvre ses portes à Vedène



Ecrit par le 23 juillet 2024

## **Après 2 semaines de fermeture pour travaux, Casa Avignon-Vedène accueille de nouveau ses clients depuis quelques jours.**

Casa Vedène rejoint le concept Casa 20.20. En 2017, la chaîne Belge opère une restructuration à 360 degrés et adopte un nouveau plan stratégique : le concept Casa 20.20. Repositionnement de la marque, des produits, nouvelle identité tout en gardant son ADN, Casa se renouvelle. Dorénavant, trois styles par saison sont développés et mis en avant pour inspirer ses clients et ses magasins sont transformés dans un style moderne au look industriel.

### **A propos de Casa**

Casa est une chaîne internationale de magasins de décoration d'intérieur, implantée dans 8 pays européens et comptant un total de 500 magasins, filiales et franchisés compris. L'enseigne opte pour des produits 'feel good' à prix raisonnables dans une gamme d'articles de décoration, cadeaux, textiles, accessoires de cuisine et meubles pour la maison et le jardin et suit de près les dernières tendances de décoration d'intérieur afin de pouvoir offrir un assortiment constamment adapté pour inspirer et surprendre ses clients. Pour en savoir plus : [www.casashops.com](http://www.casashops.com)

Ecrit par le 23 juillet 2024



Boutique Casa Vedène. Photo: Casa

Ecrit par le 23 juillet 2024



Boutique Casa Vedène. Photo: Casa

Ecrit par le 23 juillet 2024





Ecrit par le 23 juillet 2024

L'équipe de Casa Vedène est prête ! Photo: Casa

L.M.