

Écrit par le 27 novembre 2024

Commerce : c'est la grande braderie de rentrée à Avignon



Après [la braderie du printemps](#) dernier dans les rues d'Avignon, place désormais à la grande braderie de la rentrée au coeur de la cité des papes.

[La grande braderie de rentrée](#) des commerçants a lieu du jeudi 19 au dimanche 22 septembre, dans les rues du centre-ville d'Avignon. A cette occasion, les commerçants du cœur de la cité des papes proposent une sélection d'articles à prix cassé. C'est le concept de cette traditionnelle grande braderie, organisée chaque année au mois de septembre.

Ecrit par le 27 novembre 2024

Afin de répondre aux exigences de sécurité nécessaires pour le bon déroulement de cet évènement, les voies incluses dans le périmètre de cette manifestation commerciale seront entièrement interdites à la circulation et au stationnement des véhicules de 9h30 à 19h.

[Grande braderie de rentrée d'Avignon](#). Du jeudi 19 au dimanche 22 septembre. De 10h à 19h.

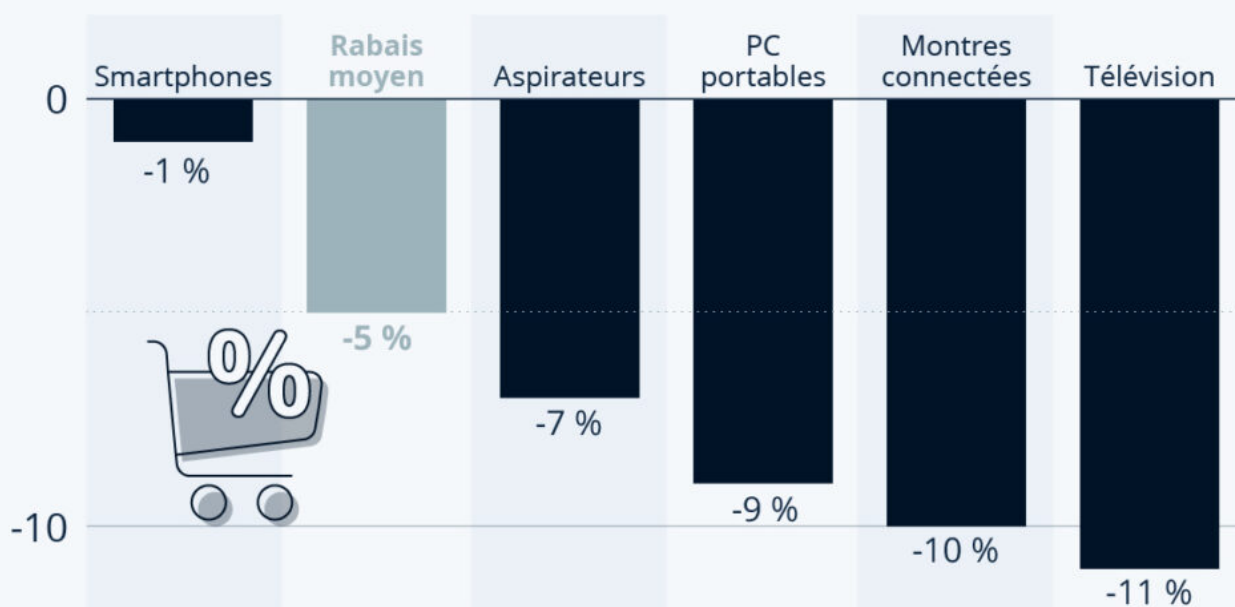
L.G.

Black Friday : quelle réalité derrière les bonnes affaires ?

Ecrit par le 27 novembre 2024

Black Friday : quelle réalité derrière les bonnes affaires ?

Rabais moyen constaté le jour du Black Friday pour les produits sélectionnés par rapport au prix moyen en octobre *



* Basé sur l'analyse des prix de 9 865 produits le 26 novembre 2021 et pendant le mois d'octobre 2021.

Source : Idealo




Présenté comme le paradis des bonnes affaires, le Black Friday donne l'occasion aux [détailants](#) d'écouler pendant une période limitée (parfois étendue à une semaine) des produits à des prix souvent très réduits, ce qui entraîne souvent une ruée désespérée pour profiter des offres. Mais comme le dévoile une [analyse](#) du site de comparaison de prix Idealo, les rabais pratiqués lors de l'évènement sont en réalité plutôt modestes comparés aux chiffres annoncés par la plupart des vendeurs.

Écrit par le 27 novembre 2024

Lors du dernier [Black Friday](#), environ deux tiers (62 %) des quelque 10 000 produits étudiés ont effectivement coûté moins cher le jour J que le mois précédent. En outre, les réductions ne répondent que rarement aux attentes : en moyenne, pour l'ensemble des produits analysés, les économies réalisées par rapport aux prix moyens en octobre n'étaient que de 5 %. Finalement, seule une offre sur cinq affichait une remise de 20 % ou plus. Parmi les groupes de marchandises les plus demandés lors du Black Friday, le potentiel de réaliser une bonne affaire est le moins élevé pour les smartphones, pour lesquels le rabais moyen mesuré le jour J n'est que de 1 %.

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#).