

Ecrit par le 3 avril 2025

Le Pontet, Plus de 24 000 spectateurs pour plébisciter le Château de Fargues



Le [Château de Fargues](#) au Pontet vient de terminer sa saison 2023- 2024 avec le concert de Laurent Chanadet rendant hommage à Francis Cabrel. Plus de 24 000 spectateurs ont ainsi participé à la vie culturelle du Pontet. A l'heure du bilan, la saison culturelle a connu un véritable succès.

Ecrit par le 3 avril 2025



Concert Bassline Copyright Mairie du Pontet

Au bilan

Le service culturel a proposé 40 manifestations culturelles soit quasiment 1 par semaine, de septembre à juin). La programmation a été pensée pour être éclectique afin d'être accessible à tous les publics. Plus de la moitié des événements étaient gratuits.

Les concerts

La programmation a proposé, en termes de concerts, de l'Electro avec la Bassline, du Rock avec la Nuit du Rock, du Gospel & Chant choral, du Pop/R'n'b/Soul avec le concert Slow Rush (reprise de Rihanna à Michael Jackson), des chansons françaises avec Tribute Cabrel et «Des Mélodies et des Mots» proposant des chansons d'Aznavour, de Sylvie Vartan, de Gilbert Bécaud, de Jean Ferrat...

Théâtre

Comédies : Le Prénom, Mémé casse bonbon 2, Les femmes ont toujours raison ; Drame : Le Fossé de Jean-Baptiste Barbuscia ; en Classique : Le médecin volant de Molière.

Des tarifs payants très accessibles

Ecrit par le 3 avril 2025

entre 5€ & 14€ en moyenne comme avec le concept 1,2,3 Comédie avec 3 pièces de théâtre professionnelles et reconnues à seulement 25€, soit 8,33€ la pièce. Gérémy Crédeville, accueilli en septembre 2023, à 10€ la place. Un taux de remplissage exceptionnel de 96% pour les spectacles payants : théâtre, concert, jeune public et 68% pour des conférences pointues et de qualité. Egalement, presque 16 000 personnes ont visité les 5 expositions de cette saison.



Expo Artophage Copyright Mairie d'Avignon

Le Château de Fargues c'est aussi

Huit manifestations en collaboration avec d'autres services municipaux tels que la bibliothèque municipale, le service des festivités, le centre des loisirs et le RAM (Relais Assistantes Maternelles) ; 28 manifestations -concert, théâtre, scène ouverte- en lien avec le Conservatoire et le Grand Avignon ; 23 manifestations en accompagnement des écoles et des associations pontétiennes : expositions, théâtre et représentations de fin d'année, soit 99 manifestations dont une proposition culturelle tous les 4 jours.

Les infos pratiques

Ouverture de la billetterie de la saison 2024-25 lundi 26 août. Ouverture de la saison avec Élisabeth Buffet le 20 septembre à 14€. [Château de Fargues](#). Avenue Pierre de Coubertin au Pontet.

MH

Elisabeth Buffet, Copyright Lambert Davis

Vélo Loisir Provence fait le bilan de ses actions 2023



Au mois de juin, les membres de [Vélo Loisir Provence](#) se sont réunis à Saint Julien le Montagnier, dans le Var, pour les assemblées générales ordinaire et extraordinaire de l'association. L'occasion de faire le bilan des actions menées au cours de l'année 2023.

Depuis près de 30 ans, Vélo Loisir Provence joue un rôle déterminant dans le développement du tourisme à vélo au sein des Parcs naturels régionaux du [Verdon](#) et du [Luberon](#), et plus largement dans toute la région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Voyant l'essor de la pratique du vélo dans un cadre touristique, l'association travaille également pour encourager la pratique du vélo au quotidien.

Ecrit par le 3 avril 2025

C'est en ce sens que s'investit Vélo Loisir Provence au quotidien, comme en témoigne ses actions menées au cours de l'année 2023. L'association a notamment travaillé au développement et à l'entretien des itinéraires cyclables dans les Parcs naturels régionaux du Luberon et du Verdon. Elle a aussi continué à développer son offre qualitative à travers ses adhérents marqués 'Accueil Vélo' et 'Bienvenue aux cyclistes' et ses destinations cyclables. Des missions ont été réalisées pour développer des itinéraires cyclables dans toute la région Sud. Vélo Loisir Provence a aussi participé à de beaux événements locaux et nationaux pour promouvoir le vélo, le VTT et le Gravel. Enfin, l'association a veillé au développement et à la valorisation du vélo quotidien en créant [La Petite Vitesse](#) à Saignon, un lieu d'échanges, de partages et de compétences autour de la pratique du vélo.

Cette assemblée générale a non seulement affiché un bilan positif, mais a également marqué un tournant pour l'association qui change de gouvernance afin de mieux s'adapter aux mutations de l'écosystème vélo et aux besoins des territoires. Le conseil d'administration devient donc un comité de direction, structuré en quatre collègues : les professionnels, les collectivités, les organismes de promotion des territoires et les usagers. Ce changement permettra de favoriser la concertation et de représenter tous les acteurs qui œuvrent pour faire du vélo un atout pour les territoires.

La Banque Populaire Méditerranée présente ses résultats annuels 2023 à Avignon

Le 15 mai 2024, la Banque Populaire Méditerranée a présenté ses résultats commerciaux et financiers de l'année 2023 lors d'une assemblée générale qui s'est tenue à Avignon. En s'appuyant sur une dynamique de développement et un ancrage territorial fort, la banque française a montré des chiffres d'expansion très encourageants pour l'avenir, notamment sur le Vaucluse.

Une banque qui pèse sur le plan départemental

La [Banque Populaire Méditerranée](#) a toujours basé et ce depuis sa fondation en 2016, sa stratégie commerciale sur un enracinement territorial prononcé et un accompagnement client personnalisé. Créé suite à la fusion de plusieurs établissements, cette structure ne compte pas moins de 244 agences réparties sur 9 départements, de 2.380 collaborateurs et surtout 520.000 clients particuliers.

Très présente sur le département du Vaucluse, la BPM dénombrait fin décembre 2023, 23 agences sur le 84, 15.176 clients professionnels, 52.842 clients particuliers et 251 collaborateurs professionnels. Avec des agences à Avignon, l'Isle-sur-la-Sorgue ou Le Pontet entre autres, les chiffres de développement

Ecrit par le 3 avril 2025

foncier et commerciaux de la BPM ne cessent d'augmenter, ce qui prouve la place imposante prise par la banque territoriale sur le plan départemental face à ses concurrents, présents depuis de très nombreuses années.

L'agence Banque Populaire Méditerranée à l'Isle-sur-la-Sorgue, une des 23 agences sur le département du Vaucluse

Un bilan 2023 qui affiche un produit net bancaire supérieur à 400 M€

Depuis le début de l'année 2022, de nombreuses tensions géopolitiques sont venues dérégler et perturber le marché financier et bancaire européen. Cela a entraîné une inflation globale qui ont eu de nombreuses répercussions sur le système bancaire. Première conséquence, les taux d'intérêt directeurs de la Banque Centrale Européenne ont considérablement augmenté, entraînant avec lui une période de transitions pour l'ensemble des structures bancaires dans leurs bilans et des conséquences immédiates et fortes sur leur rentabilité.

Malgré ce contexte la Banque Populaire Méditerranée affiche, au titre de l'exercice 2023, 401,8 millions d'euros de produit net bancaire (PNB), l'équivalent du chiffre d'affaires pour le milieu bancaire. Ce résultat traduit le dynamisme de l'activité commerciale de la banque, au service de ses 520 000 clients.

Ce n'est pas là le seul bénéfice comptable de 2023, la Banque Populaire Méditerranée a annoncé un résultat net de 64,6M€ sur l'exercice annuel et 1,1 milliard d'€ de fonds propres ce qui permet à la structure bancaire de continuer à créer de la valeur pour le territoire, ses collaborateurs et ses sociétaires dans le cadre de sa stratégie régionale et de sécuriser les projets d'avenir en emmenant une stabilité financière primordiale.

Sabine Calba, directrice générale de la Banque Populaire Méditerranée

La BPM, structure engagée et conservateur sur ses investissements

Malgré un contexte financier instable, la Banque Populaire Méditerranée mise sa politique d'avenir sur ses clients et ses collaborateurs professionnels du territoire en réinjectant les investissements générés dans leurs projets. 2,4 milliards d'€ de financements ont été accordés aux clients régionaux, ce qui représente un prêt tous les 4 minutes. Elle a également, investi de manière considérable sur le développement de ses expertises dans le but de toujours mieux s'adapter au tissu économique du territoire et ses spécificités.

La BPM a tenu également à améliorer son accompagnement auprès des professionnels et des entreprises en créant une agence de d'accompagnement destinée à apporter un soutien spécialisé aux structures en procédure judiciaire ou en lançant l'agence AgriViti où 8 collaborateurs spécialisés et répartis sur l'ensemble du territoire apportent un suivi quotidien aux clients agriculteurs et viticulteurs.

Enfin, l'année 2023 a confirmé la volonté de la BPMED à s'imposer comme un employeur et un créateur d'emploi sur son tissu régional. 400 recrutements ont été effectués et 129 alternants ont été formés au

Ecrit par le 3 avril 2025

cours de l'année écoulé et ce sur tous les départements où la Banque Populaire Méditerrané est présente.

Record battu pour le Live des Côtes du Rhône : plus de 5500 dégustateurs sur le parvis du Palais des Papes



Ecrit par le 3 avril 2025

Un monde fou et bon enfant ce samedi 25 mai pour ce Live des Côtes du Rhône, sur le parvis du Palais des Papes à Avignon, où plus de 3 700 verres de dégustation ont été vendus.

1er stand, celui de Chusclan tenu par une jeune vigneronne passionnée Céline Verdier-Rieu qui représente la 4e génération du [Château d'Orsan](#). Il fait partie des 13 caves de l'appellation AOP Côtes-du-Rhône Villages reconnue depuis 1967 pour le rosé et depuis 1971 pour le rouge, une demande de classement pour les blancs est en cours auprès de l'INAO. « L'intérêt de cette manifestation, c'est de rencontrer les consommateurs, de leur parler de notre travail, des raisins que nous trions à la main, de la maturation par grappes entières, de nos vignes qui s'étirent sur 260 hectares entre Chusclan évidemment, Codolet, Orsan, Saint-Etienne des Sorts et Bagnols-sur-Cèze et ont produit 9220 hl l'an dernier. »

Céline Verdier-Rieu.

Le [nouveau président des Vignerons, Damien Gilles](#), originaire de Pont-Saint-Espirit était présent. « C'est le top ces 22 villages réunis ici au cœur d'Avignon, l'emblématique capitale des Côtes-du-Rhône. Ça donne une belle image de nos vins, on peut difficilement trouver mieux. »

Damien Gilles.

Quelques mètres plus loin, le stand de Signargues avec Jean-Jacques Delorme et le [Domaine Marie-Blanche](#) en honneur de sa femme. « Nous avons agrandi notre vignoble de 40 à 50 ha entre Aramon et Rochefort-du-Gard et nous commercialisons nos vins en partie en bouteilles (35%), le reste en vrac. »

Jean-Jacques Delorme.

Rencontre avec le président des Compagnons des Côtes-du-Rhône, [David Bérard](#). « Il y a une centaine de manifestations dans le Vaucluse chaque année pour mettre en valeur nos vignes, nos vins, nos villages, nos caves. Avignon est au coeur de l'appellation et nous créons une synergie avec nombre de partenaires comme la Fédération des AOC, la Maison des Vins, le Grand Avignon, la Chambre de Commerce pour élargir les amateurs de vins de la Vallée du Rhône et promouvoir encore plus nos bouteilles. »

David Bérard.

En continuant la dégustation vers le Petit-Palais, place au [Domaine de Mourchon](#) blotti sur les hauteurs, à Séguret, au pied des Dentelles de Montmirail. [Sébastien Magnouac](#) explique : « Nous proposons les trois couleurs, mais nous manquons de blanc, nous allons en replanter pour faire face à la demande ».

Sébastien Magnouac.

Dernière rencontre avec Paul et Marine Charavin. Ils sont frère et sœur, la 4ème génération des [Côteaux des Travers](#). Une aventure familiale qui a débuté il y a un siècle sur le Massif d'Uchaux. « On a pris la succession de Robert, notre papa. Paul est ingénieur en génie industriel, moi docteur en chimie, on a décidé de travailler ensemble, on est emballés par le travail de la vigne et on adore le cépage

Ecrit par le 3 avril 2025

Mourvèdre. »

Prochains rendez-vous des Côtes du Rhône les 15 et 22 juin à Avignon puis Sablet pour deux balades gourmandes et patrimoniales à travers vignes.

Contact : compagnonscotesdurhone.com / www.cotesdurhone.com / www.syndicat-cotesdurhone.com

2600 personnes sont venues découvrir les métiers de la gendarmerie à Orange

Ecrit par le 3 avril 2025



La Gendarmerie de Vaucluse a organisé une journée portes ouvertes le samedi 25 mai à l'escadron de gendarmerie mobile d'Orange. 2 600 personnes sont venues découvrir les métiers de la gendarmerie et ont pu assister à diverses démonstrations et conférences.

Prises d'otage, interpellation, vol de drone, et attaque de convoi étaient au programme. Le public a également pu en apprendre plus sur les brigades équestre et nautique. Les participants ont aussi pu se renseigner sur divers sujets qui touchent à la sécurité comme la vidéoprotection, le cambriolage, les addictions, etc.

Ecrit par le 3 avril 2025

La 47^e édition du Festival de la Sorgue a été un succès



Le week-end du 4 et 5 mai, les communes du Thor, de L'Isle-sur-la-Sorgue, Saumane-de-Vaucluse, Fontaine-de-Vaucluse et Châteauneuf-de-Gadagne ont accueilli le 47^e Festival de la Sorgue. Une nouvelle édition qui a rencontré un vif succès.

Démonstrations de kayak, initiations à la pêche, contes, concerts, ou encore expositions de photographies. La Sorgue a été mise en valeur sous toutes ses formes durant ce week-end qui lui a été dédié. Cette nouvelle édition du festival a été repensée en faveur des habitants autour de la valorisation du territoire, dans une ambiance décontractée.

Cette année, le [Syndicat mixte du bassin des Sorgues](#) (SMBS) a été partenaire du festival, qui est organisé par les Comités des Fêtes des cinq communes traversées par la rivière, la Ville de [L'Isle-sur-la-](#)

Ecrit par le 3 avril 2025

[Sorgue](#) et [Isle sur la Sorgue Tourisme](#). Ainsi, de nombreuses animations ont tourné autour de la préservation de la Sorgue et de sa biodiversité.

Les organisateurs vous donnent rendez-vous l'année prochaine pour une 48^e édition avec une programmation toujours plus qualitative, informative et amusante !

Bilan hivernal 2024 positif pour les stations de ski du Ventoux



Ecrit par le 3 avril 2025

Après une saison hivernale 2023 sans activités, les stations de ski du Ventoux sont de nouveaux en pleine croissance d'après le bilan hivernal 2024. La CoVe et la SPL de Développement touristique des stations du Mont Ventoux ont annoncé le mercredi 17 avril des chiffres très positifs pour l'année précédente lors d'une réunion de présentation et envisagent de nouvelles perspectives pour le printemps et l'été 2024.

Avec 700 000 visiteurs annuels en moyenne, le Mont Ventoux symbolise une place touristique centrale du département du Vaucluse. Après une année 2023 sans activités, marquée par les problèmes économiques liés à l'inflation et à la crise sanitaire ainsi qu'un réchauffement climatique qui entraîne un déneigement important lors des hivers, le bilan de cet hiver 2024 est reparti à la hausse notamment sur la station du Mont Serein.

C'est ce qui a été annoncé et détaillé le jeudi 17 avril par [Jacqueline Bouyac](#), présidente de la CoVe accompagnée par sa vice-présidente [Dominique Plancher](#) et par Alain Constant, président de la SPL de Développement touristique des stations du mont Ventoux. Ce bilan se traduit par 19 jours d'ouverture, 5 833 forfaits vendus, une fréquentation d'environ 2 000 personnes par jour d'ouverture de la station et surtout un chiffre d'affaires de 104 639,70€ sur la saison.



Ecrit par le 3 avril 2025

©CoVe

Un été placé sous le signe de l'activité ludique et sportive

L'ensemble du personnel et l'équipe mise en place depuis le début de la saison en décembre ont su anticiper le retour de la neige en remettant en marche les remontées mécaniques dès le début de la saison.

Ce bilan positif engendre un élan prometteur pour le printemps et l'été qui arrivent à grands pas. Pour maintenir l'attractivité touristique sur le Ventoux, plusieurs invitations ont été envoyées aux centres aérés du territoire de la CoVe afin d'emmener plusieurs visiteurs à essayer diverses activités en plein air. Parmi elles, on compte notamment le tubing, le dévalkart, l'accrobranche, le toboggan, les trampolines, etc.

La MSA Alpes-Vaucluse veut devenir incontournable dans l'accompagnement des acteurs et territoires ruraux

Écrit par le 3 avril 2025



Le mercredi 17 avril, 150 personnes se sont réunies à la Fruitière numérique de Lourmarin pour l'Assemblée générale de la [MSA Alpes-Vaucluse](#). L'occasion de faire le bilan des actions menées par l'organisme en 2023.

« En tant qu'organisme de protection sociale, c'est le rôle de la MSA de soutenir les populations rurales et agricoles », a commencé par dire Marie-Claude Salignon, présidente de la MSA Alpes-Vaucluse. L'ambition de la caisse est de devenir un acteur incontournable de la protection sociale agricole et de l'accompagnement des acteurs et des territoires ruraux, tout en privilégiant la solidarité, l'entraide, le partage, ainsi que le soutien envers les familles et envers la société.

Une ambition qui se traduit notamment par différentes actions mises en place et menées par la MSA Alpes-Vaucluse en 2023 :

- L'action alimentaire, introduite en 2022, auprès d'élèves de la région afin de leur transmettre les bases d'une alimentation équilibrée, locale et de saison.
- L'accompagnement proposé aux établissements scolaires agricoles et aux entreprises dans le cadre de la santé et de la sécurité au travail.
- La sensibilisation au dépistage du cancer du sein, notamment à travers l'exposition Sein'Art#2.
- La mise en place et diffusion des dispositifs existants pour aider les populations agricoles en

Ecrit par le 3 avril 2025

difficulté comme les formations sentinelles, le service d'écoute Agri'écoute, l'aide au répit, etc.

L'année 2023 de la MSA Alpes-Vaucluse en chiffres

- 355** salariés
- 7** agences (Avignon, Gap, Carpentras, Orange, Digne, Manosque et Coustellet)
- 143 586** ressortissants
- 33 913** bénéficiaires d'une complémentaire santé
- 85 654** personnes protégées en Assurance maladie au 1er janvier 2023
- 533M€** de prestations versées
- 194M€** de cotisations encaissées

En 2023, l'Insane Festival a généré plus de 6,5 millions d'euros de retombées économiques

Ecrit par le 3 avril 2025



La dernière édition de l'**Insane Festival**, qui a eu lieu en sur quatre jours août 2023 à Apt, a généré 6 646 516€ de retombées économiques totales. C'est ce qu'a déterminé **In France**, filiale de **Societe.com** spécialisée dans la mesure et veille de l'impact territorial des entreprises, territoires et secteurs d'activités, pour le compte du festival de musique.

Pour mieux connaître l'impact économique, social et fiscal de ses fournisseurs et de ses festivaliers, l'Insane a fait appel à In France qui a effectué le rapport de l'édition 2023. Ce rapport révèle que le festival de musique, qui a rassemblé 55 000 personnes au cœur du Luberon pendant quatre jours, a généré 6 646 516€ de retombées économiques au total, dont 3 158 939€ de dépenses de la part des fournisseurs, et 3 487 577€ qui représentent la consommation des festivaliers.

Les dépenses des fournisseurs ont été faites à 97,6% en France pour cette édition 2023 (-1,4% par rapport 2022), dont 72,26% en région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Les emplois directs, indirects et induits générés en France en 2023 se sont élevés au nombre de 59, un chiffre en hausse de +40% par rapport à l'année précédente. Le festival à lui seul a compté 750 employés et bénévoles pour l'édition 2023. La fiscalité totale générée par l'Insane, comprenant la fiscalité directe, indirecte et induite, s'est quant à elle élevée à 853 000€, soit +59% par rapport à 2022.

Ecrit par le 3 avril 2025

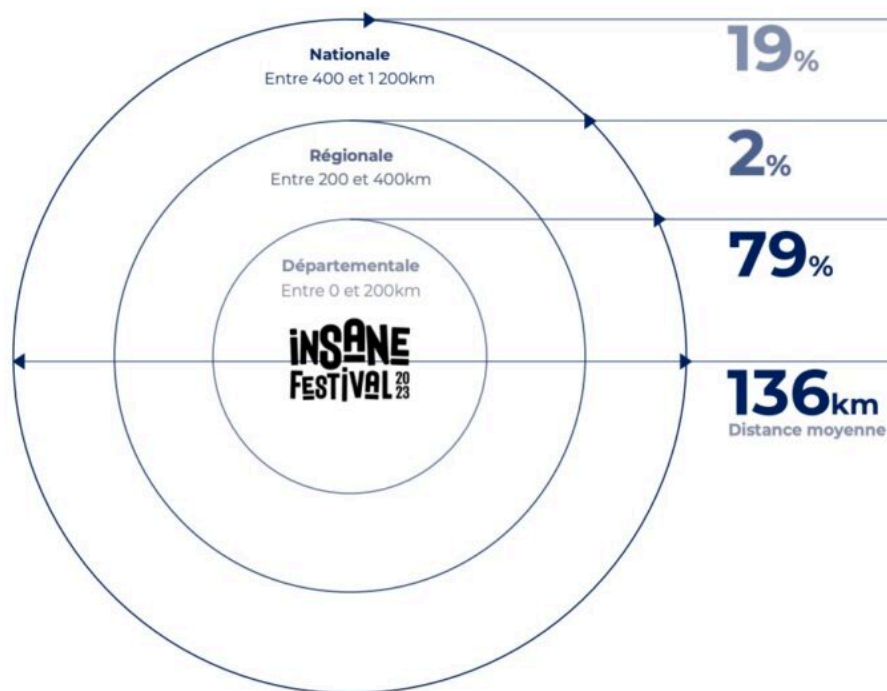
Les retombées économiques concernent notamment le Pays d'Apt, et plus largement le département vaclusien puisque 79% de ces retombées s'appliquent au territoire.

IN FRANCE

Économie

Présentation territoriale des retombées économiques en France en 2023.

Point de référence : Lieu du festival à Apt



L'édition 2024 du festival, elle, aura lieu non pas en août comme les années précédentes, mais du mercredi 8 au samedi 11 mai, toujours au plan d'eau d'Apt. Ce changement de date est due aux Jeux Olympiques 2024, mais il permettra à l'Insane de répondre à l'une de ses problématiques : la chaleur du mois d'août. Cette nouvelle édition sera donc sous le signe de la nouveauté avec toujours plus de musiques et des nouveautés, qui contribueront au rayonnement de la ville d'Apt, du Pays d'Apt, et du département de Vaucluse.