

Ecrit par le 23 juillet 2024

Avignon : la semaine d'art se tient du 23 au 31 octobre



La 74^e édition du Festival d'Avignon n'a pas eu lieu.....vive (ment) une belle semaine de retrouvailles en octobre. En septembre 1947, Jean Vilar et le maire d'Avignon Georges Pons créent «La semaine d'Art» sur une suggestion du poète René Char et du critique d'art Christian Zervos. Objectif ? Faire renaître la ville par les reconstructions mais aussi la culture suite aux bombardements d'avril 1944. Plus de 4 800 spectateurs vont ainsi assister dans 3 lieux, à la Cour d'honneur du Palais des Papes, au Théâtre municipal et au Verger Urbain V, à 7 représentations de 3 créations : La Tragédie du roi Richard II de Shakespeare, La Terrasse de midi de Maurice Clavel et L'Histoire de Tobie et de Sara de Paul Claudel. Dès 1948, cette semaine d'Art dramatique devient le Festival d'Avignon. Tronqué en 1968, annulé en 2003 il abdique en juillet 2020 comme chacun le sait, face à une crise sanitaire sans précédent.

Que le spectacle continue

Ecrit par le 23 juillet 2024

En octobre 2020, la décision du directeur Olivier Py de proposer une Semaine d'Art en Avignon a certes valeur de référence, est sûrement dans le même esprit de reconstruction et de reconquête. Le défi est de prouver envers et contre tout, dans un contexte sanitaire encore difficile, le rôle incontournable de la culture dans la cité et l'économie d'un territoire. Il y aura surtout l'immense besoin de renouer avec le spectacle vivant, le plaisir de se retrouver entre spectateurs et artistes. Des 37 spectacles prévus en juillet 2020, 7 pourront nous être présentés mais il y aura aussi les ateliers de la pensée, l'esprit d'ouverture de France culture, l'accueil des jeunes, la web-radio, les journées professionnelles, les expos, des vies minuscules du festival Viva villa, des rencontres-discussions avec la journaliste Laure Adler.

Au programme

Le conteur burkinabe Etienne Minoungou et le musicien Simon Winse ouvriront cette semaine avec 'Traces' discours aux nations africaines de Felwine Sarr, un texte puissant et engagé pour «décoloniser les esprits». Le voyage continuera avec les marionnettes de Yngvild Aspeli dans un «Moby Dick» captivant et traversant la nature autant que l'âme humaine. Le collectif Raoul, Don Quichotte moderne, nous convie à une «Cérémonie» prétexte à suivre les aventures d'un groupe de musiciens passionnés de jazz. La danse ne sera pas oubliée avec la dernière création du grand chorégraphe Israël Galvan et son comparse musicien Nino de Elche «Melizzo Doble», exploration innovante de la culture traditionnelle sévillane dans un corps à voix exceptionnel. Le No, théâtre moderne japonais, évoquera avec «Le tambour de soie» la transmission entre une jeune danseuse et un vieil homme. Les grands textes classiques trouveront leur place avec une Andromaque de Racine revisitée par Gwenaël Morin. Le metteur en scène Jean Bellorini revient pour la deuxième fois à Avignon avec « Le jeu des ombres » de Valere Novarina jeux de langue sur l'Orfeo de Monteverdi. Festival ? Rendez-vous ? Arrière ou avant-goût ? Qu'importe ! Ces propositions artistiques sont les bienvenues dans un présent fragile que nous espérons depuis des mois.

Du 23 au 31 octobre 2020. Du mardi au samedi de 14h à 18h30. Plus de 10 000 billets à la vente. Tarif unique 15€. www.festival-avignon.com

Avignon : 'Je préfère qu'on reste amis' au Palais du rire les 9 et 10 octobre

Écrit par le 23 juillet 2024



Nouveau théâtre spécialisé dans l'humour, le [Palais du rire](#) accueille la pièce écrite par Laurent Ruquier 'Je préfère qu'on reste amis' le temps de deux représentations les vendredi 9 et samedi 10 octobre.

C'est décidé ! Ce soir Claudine, fleuriste à 'La crevette rose', annoncera à Valentin tout l'amour qu'elle a pour lui depuis 5 ans. Mais le jeune homme, coureur de jupons depuis toujours, n'est pas vraiment sur la même longueur d'ondes. Il risque de lui répondre la même chose que tous les hommes dont elle est tombée amoureuse jusqu'ici, 'Je préfère qu'on reste amis'... Cette sixième comédie écrite par Laurent Ruquier suit le chemin de ses cinq précédentes : des rires, de l'amour et de la comédie, le tout avec une

Écrit par le 23 juillet 2024

pointe de romantisme.

Vendredi 9 à 21h, samedi 10 octobre à 19h et 21h. Palais du rire. 39, rue du Portail Magnanen. Avignon. Tarifs : 12/15 €. Tél. 06 64 30 48 96.

Avignon : 'Des voix dans la tête', un impromptu scientifique à découvrir à l'Ardenome



Dans le cadre de la Fête de la science, [Avignon Université](#) et [Edis](#) accueillent à l'[Ardenome](#) 'Des

Ecrit par le 23 juillet 2024

voix dans la tête', un impromptu scientifique avec Hélène Loevenbruck et la compagnie [Les Ateliers du spectacle](#).

« Avez-vous des voix dans votre tête ? Quand vous lisez cette phrase, comment vous entendez-vous à l'intérieur ? » Chercheuse au Centre national de la recherche scientifique, Hélène Loevenbruck travaille sur le vagabondage mental, à la recherche des sensations auditives, tactiles ou visuelles qui accompagnent parfois nos voix intérieures. Elle donnera une conférence joyeusement dérégulée par le Groupe n+1 de la compagnie Les ateliers du spectacle.

Mercredi 7 octobre. 18h et 20h (2 représentations). Ardenome, ancien Grenier à sel. 2, rue du Rempart Saint-Lazare. Avignon. Dès 10 ans. Entrée libre, réservation obligatoire au 04 32 40 37 71 ou accueil@ardenome.fr

Avignon : une réunion publique sur le projet de renouvellement urbain des quartiers Nord-Est

Ecrit par le 23 juillet 2024



Jeudi 8 octobre, le [Grand Avignon](#) et la [Ville d'Avignon](#) organisent une réunion publique sur Le Nouveau programme national de renouvellement urbain (NPNRU) afin d'informer les 4 960 habitants des quartiers Nord-Est de l'avancement du projet.

Impulsé par le Gouvernement et porté par l'Agence nationale de renouvellement urbain (ANRU), le NPNRU a pour objectif d'améliorer le cadre de vie en désenclavant les quartiers de la ville afin de permettre une meilleure connexion aux espaces urbains tout en favorisant la mixité sociale.

Sur Avignon, les quartiers Sud (17 770 habitants), Saint-Chamand (2 610 habitants) et Nord-Est (4 960 habitants) ont été sélectionnés parmi 400 quartiers en France pour bénéficier du NPNRU. Réalisés d'ici 2030, les travaux porteront sur les logements, les commerces, les équipements, les espaces publics ou encore les plans de circulation. En 2018, le projet a fait l'objet d'un avis positif de la part de l'ANRU qui lui a attribué une subvention d'un montant de 115 millions d'euros.

Pour faciliter la compréhension et l'appropriation du projet par les habitants, le Grand Avignon et les maîtres d'ouvrage (la ville d'Avignon et les bailleurs sociaux) souhaitent donner une information régulière. C'est dans ce cadre que sera organisée cette première réunion à destination des résidents des quartiers Nord-Est, soit Reine-Jeanne, Grange d'Orel, Neuf Peyres et Saint-Jean. Plusieurs réunions publiques, ateliers, balades urbaines et visites de chantier sont programmés tout au long du projet.

Jeudi 8 octobre. 18h30. Mairie Nord - salle polyvalente. 34 Avenue Jean Boccace. Avignon.

Avignon : le stade nautique passe aux horaires d'hiver



Jusqu'au 30 avril 2021, les horaires de la saison d'hiver sont mis en place au stade nautique d'Avignon. Ces horaires sont hors période de vacances scolaires (Toussaint, Noël, Février et Avril).

Horaires d'ouverture du stade nautique pour la période d'octobre 2020 à avril 2021 :

Lundi de 7h à 9h et de 11h30 à 14h

Mardi de 11h30 à 14h et 19h à 21h

Ecrit par le 23 juillet 2024

Mercredi de 11h30 à 19h

Jedi de 7h à 9h, de 11h30 à 14h et de 16h à 19h

Vendredi de 11h30 à 14h et de 16h à 21h

Samedi de 10h à 13h et de 14h à 18h

Dimanche de 9h à 13h30

A noter que s'il n'est plus nécessaire de s'inscrire sur le site internet, seul le bassin olympique reste accessible avec une jauge de 200 baigneurs. Il est toujours possible de prendre des abonnements.

Infos sur : www.avignon.fr

La fête de la science s'invite partout dans le Vaucluse dès ce week-end



Malgré toutes les restrictions sanitaires, il était important que la traditionnelle Fête de la Science ait lieu dans le Vaucluse comme partout en France. Celle-ci se déroulera jusqu'au 12 octobre et permettra, comme tous les ans, d'éclairer nos esprits, d'expérimenter et de découvrir.

Vendredi 2 octobre. 18h. Musée Requiem. Avignon. Conférence «le biomimétisme» Avec H. Soumille et A. Thiery de l'Université d'Avignon Université, ou comment la nature inspire les innovations....

Ecrit par le 23 juillet 2024

Samedi 3 octobre de 10h à 18h. Village des sciences d'Avignon. Place de l'Horloge et dans l'Hôtel de ville. Avignon. Une occasion de venir faire le "plein de sciences" avec tous les acteurs locaux et découvrir, expérimenter en famille, entre amis... Plus de 20 stands pour vous faire aimer les sciences... la chimie, les phéromones, les huiles essentielles, des oiseaux, des insectes, la flore... les animations sont proposées par : Avignon Université, le muséum Requien, la Maison Régionale de l'eau, l'Institut de Recherche en Sémiologie et éthologie d'Apt, l'Ardenome, le Naturoptère, la Société d'Etude des Sciences Naturelles de Vaucluse, les Compagnons de l'harma, Bricks4kids, Avenir 84, le Fablab LouFabiloub, les associations Petits Débrouillards, les Pimprenelles, le Parc du Cosmos, le tri avec le Grand Avignon.

Samedi 3 octobre. 10h30. Babillage nature. Lecture jeunesse. Bibliothèque Ceccano. Rue du Laboureur. Avignon.

Samedi 3 à 17h. La Bastidonne. Conférence. « Comment appréhender la nature avec un handicap ? » Avec Georges Nicolas, aventurier.

Samedi 3 de 16h à 20h. Apt. Conférence sur la biodiversité. L'Archipop MJC. 77, bd National. Avec Gille Landrieu. Ingénieur général des ponts, des eaux et des forêts. 04 90 04 04 97. animation@mjcapt.com

Lundi 5 à 10h et 14h. Ferme de la Durette. Chemin des Semailles. Avignon. Visite d'une ferme pilote en agroforesterie. Comment réduire l'usage des pesticides en misant sur l'association des cultures. Sur réservation . Proposé par le GRAB francois.warlop@grab.fr

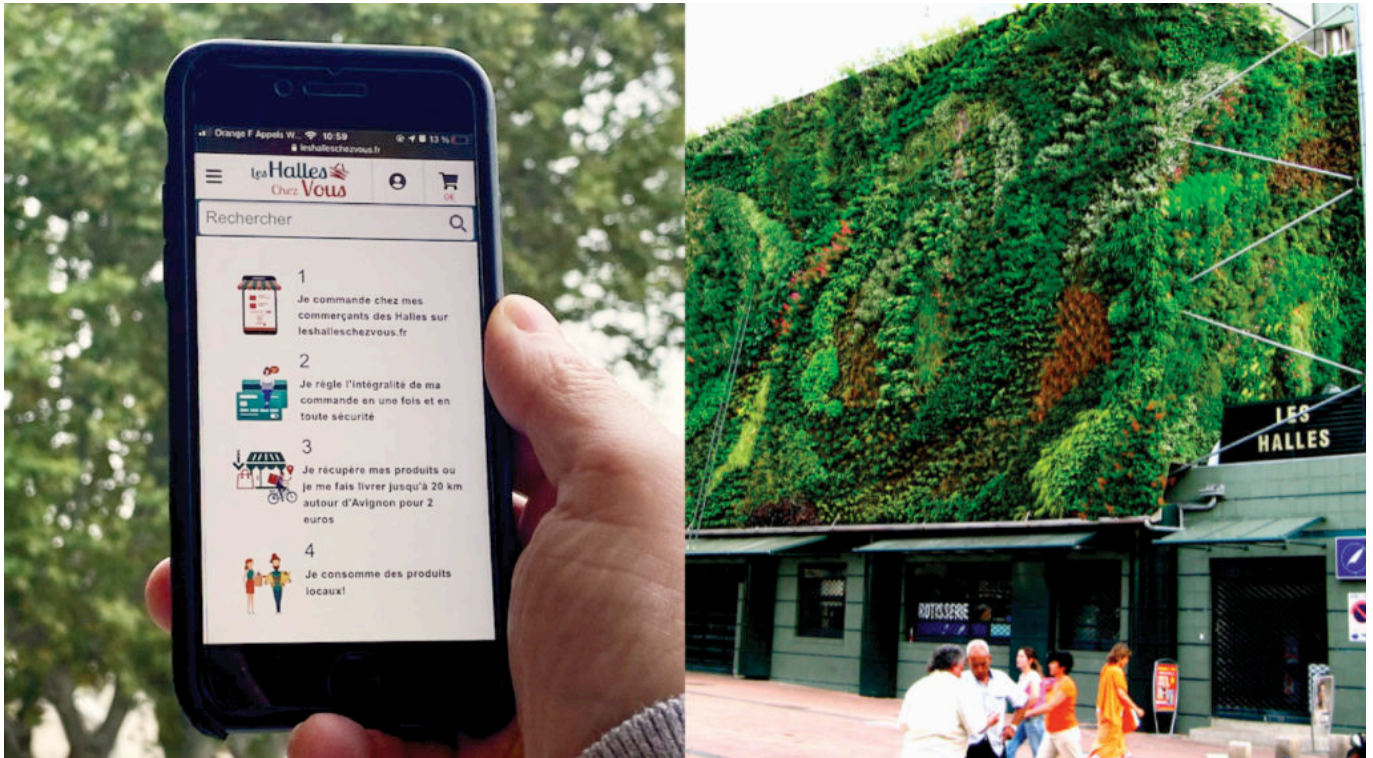
Mardi 6 octobre. 20h30. Café des sciences exceptionnel. Collectionner, confiner... Quel rôle, quel avenir pour les muséums et les zoos ? Restaurant Françoise. 6 rue du Général Leclerc. Avignon. Avec Luc Gomel, Directeur du Parc de Lunaret du Zoo de Montpellier. Joseph Jacquin-Porretaz, Nouveau Chef d'établissement au Muséum Requien d'Avignon. Inscription obligatoire. contact@cafesciences-avignon.fr

Pour fêter la science dans son salon : jeux, expériences, contenus en ligne sur www.village dessciences sud.fr **Fête de la science. Juqu'au 12 octobre. Coordination Départementale du Vaucluse :** Association le Café des Sciences Isabelle Huau 06 18 62 25 22- isahuau@gmail.com Programme complet : www.echosciences-paca.fr

Les Halles d'Avignon à portée de main, c'est

Ecrit par le 23 juillet 2024

désormais possible avec Boutigo



Depuis fin septembre, commander les produits frais des [Halles d'Avignon](#) depuis son ordinateur ou son smartphone est désormais réalisable. Avec '[Les Halles chez vous](#)', les commerçants bénéficient d'une vitrine 2.0, déclinaison de l'application numérique '[Boutigo](#)' que l'on doit à la société avignonnaise [ARG Solutions](#).

S'adapter aux bouleversements provoqués par la crise sanitaire ainsi qu'aux nouveaux modes de consommation, telles sont les motivations qui ont poussé les commerçants des Halles d'Avignon à créer leur place de marché numérique. Une initiative née durant la période de confinement lorsque les commerçants des Halles, obligés de baisser le rideau, ont dû se réorganiser afin de pouvoir livrer eux-mêmes leurs clients. « Pour maintenir nos activités, nous avons dû nous adapter afin de continuer à proposer un service minimum envers nos clients durant le confinement, explique Nathalie Roucaute, commerçante 'Le jardin des coquillages' et présidente de l'association des commerçants des Halles. C'est alors qu'est née l'idée de créer ensemble un site e-commerce qui s'adresserait à tout le monde, à ceux qui n'ont pas la possibilité de venir aux halles, soit pour des questions d'accessibilité, soit par manque de temps. »

Ecrit par le 23 juillet 2024

«L'objectif est d'arriver à fidéliser une nouvelle clientèle d'actifs qui ne prennent plus le temps de se rendre aux Halles»

Une initiative qui va rapidement trouver écho auprès d'Isabelle Scotto, commerçante qui tient le primeur 'Sources de vie', et qui porte en elle depuis un certain temps l'idée de créer un service de livraison spécifique aux Halles d'Avignon. Pour donner vie à la plateforme, elle va alors se rapprocher d'ARG Solutions, société Avignonnaise spécialisée dans le développement de logiciels à destination des collectivités, qui développe depuis deux ans 'Boutigo', une application numérique à destination des commerces de proximité, à la fois vitrine digitale pour les commerçants et solution e-commerce pour les consommateurs puisqu'elle leur présente les produits et services à proximité de chez eux. « Nos modes de consommation ont évolué ces dernières années et nous sommes de plus en plus nombreux à privilégier l'achat de produits locaux, explique [Fabien Hernandez](#), dirigeant associé d'ARG Solutions aux côtés de [Romain Farget](#). La crise sanitaire que nous traversons confirme l'importance de la visibilité numérique pour le commerçant qui souhaite maintenir son activité commerciale alors que sa clientèle se fait plus rare en magasin. Avec 'Les Halles chez vous', nous avons eu à cœur de proposer un site qui reflète l'esprit des Halles d'Avignon et de ses commerces. »

Primeur, boulanger, boucher, poissonnier, fromager, fleuriste... Ils sont pour le moment 17 commerçants des Halles à s'être inscrits sur la plateforme. Fluide et simple d'utilisation même pour les non-initiés, le site présente des fiches détaillées de chaque produit disponible sur les étals des commerçants qui bénéficient en outre d'une mise en lumière à travers de petits portraits de présentation. Ergonomique, le site propose également une recherche par type de produits et, pour plus de facilité, il est possible de régler ses achats en une seule fois même si l'on a passé commande auprès de plusieurs commerçants. Quant à la livraison, l'acheteur a la possibilité de venir retirer ses produits sur place après avoir renseigné un créneau horaire sur le site, ou bien de se faire livrer chez lui dans un rayon de 20 kilomètres autour d'Avignon pour un coût de la livraison de 2 €, quel que soit le montant de son panier.

« Au-delà de l'aspect pratique, l'objectif est d'arriver à sensibiliser et à fidéliser une nouvelle clientèle d'actifs qui ne prennent pas ou plus le temps de se rendre aux Halles », souligne Fabien Hernandez qui a conçu le site comme un outil complémentaire aux Halles physiques. Après avoir fêté leurs 120 ans l'an dernier, les Halles entament la nouvelle décennie sous le signe du numérique via cette marketplace qui ouvre un nouveau chapitre de son histoire.

www.leshalleschezvous.fr

'Boutigo', l'appli qui soutient le commerce de proximité

Fondée en 2011 par Fabien Hernandez et Romain Farget, ARG Solutions est une société spécialisée dans la création de logiciels et sites internet à destination des collectivités et des entreprises locales. Implantée au cœur du technopôle Agroparc, la société, qui emploie à ce jour 26 collaborateurs et compte plus de 500 clients, développe depuis deux 'Boutigo' (Boutique en Provençal), une application née de la

Ecrit par le 23 juillet 2024

volonté de proposer un outil numérique sous forme de marché en ligne non pas destiné à se substituer au commerce de proximité mais qui viendrait au contraire épauler les commerçants en insufflant une visibilité numérique supplémentaire, source de nouveaux publics.

Après avoir été testé à Châteaurenard, l'appli se déploie progressivement sur Piolenc, et sera présente à Uchaux d'ici la fin de l'année. « Nous sommes actuellement dans la phase d'accompagnement des commerçants, explique Fabien Hernandez. Concernant Uchaux, beaucoup de domaines viticoles et de producteurs-maraîchers souhaitent proposer leurs produits à la vente directe via la marketplace de la commune qui référencera également toutes les activités liées à l'hébergement. On sent une réelle implication de la part de la commune qui souhaite communiquer sur l'existence et le savoir-faire de ses commerçants et producteurs. » De nombreuses municipalités vauclusiennes (dont Courthézon, l'Isle-sur-la-Sorgue, Camaret) ont manifesté leur intérêt auprès de la société pour une présentation de 'Boutigo'.

www.monboutigo.fr

'ARG Académie', pour former aux métiers du e-commerce

Bénéficiant d'une expérience notable dans le développement de sites de vente en ligne auprès des commerçants, ARG Solutions lance cette année 'ARG Académie', une offre de formation pour les personnes en recherche d'emploi. Après avoir aménagé un espace dédié dans ses locaux, une première session entamée début septembre a permis d'accueillir 12 personnes en reconversion professionnelle inscrites à Pôle emploi. « Nous allons les former au métier de 'coach e-commerce' durant trois mois, explique Fabien Hernandez. C'est un métier hybride entre la relation client physique et le travail sur le marketing digital pour apprendre à vendre en ligne et en boutique. Nous proposons une formation qualifiante à l'issue de laquelle sera organisé un job-dating où nous allons inviter nos clients commerçants qui ont des besoins de recrutement, que ce soit pour de la vente au comptoir ou de l'aide dans la digitalisation de leur activité. »

www.argacademie.fr

Avignon-Montfavet : 35ème édition du Concours des vins ce samedi 3 octobre

Ecrit par le 23 juillet 2024



Initialement prévue le 14 mars dernier, la 35ème édition du [Concours des vins](#) se tient finalement ce samedi 3 octobre. Crise sanitaire oblige, le concours se déroulera dans un format intimiste à la salle polyvalente de Montfavet.

Le concours des vins d'Avignon édition 2020 aura finalement bien lieu. Le président de l'événement, José Gonzalvez et l'équipe organisatrice s'activent aux derniers préparatifs. Cette année, le concours se tiendra à la salle polyvalente de Montfavet dans les conditions qu'impose la crise sanitaire : gel hydroalcoolique obligatoire à l'entrée et sortie de la salle, espacement entre les dégustateurs, crachoir individuel, masque obligatoire en cas de déplacement, marquage au sol pour aider à la distanciation, prise de température frontale à l'arrivée et accompagnement personnalisé des membres du jury jusqu'à leur table. Un concours à la saveur particulière puisqu'il se déroulera dans un format plus intimiste qu'à l'accoutumée (pas de repas, pas d'animations, pas d'intronisations). Côté échantillons, certains producteurs ayant choisi de reporter leur participation en 2021, leur nombre a été revu à la baisse (500 environ) tout comme celui des dégustateurs.

Infos sur www.concoursdesvins-avignon.com

Châteaurenard : la Maison du bon café se numérise



Torréfacteur depuis quatre générations, la [Maison du bon café](#) se déploie sur la toile en lançant ce mois-ci sa nouvelle boutique en ligne. Réalisé par la société [Ambition-web](#), le site se pose comme une vitrine du savoir-faire de cette entreprise familiale présente en Provence depuis 1958 qui dispose de boutiques à Avignon, Vedène, Saint-Rémy-de-Provence et Châteaurenard.

C'est une décision qui a été prise durant la période de confinement en avril dernier. Celle de moderniser le site internet de la Maison du bon café à l'heure où la vente en ligne poursuit sa croissance dans l'Hexagone. Un site que l'entreprise familiale basée à Châteaurenard a souhaité plus beau, plus fluide et accessible au plus grand nombre. « Avec la crise du Covid-19, beaucoup de personnes se sont mises à commander sur notre site, explique Audrey Reynaud, responsable communication et marketing de l'entreprise. Il fallait que notre site devienne plus ergonomique et plus simple d'utilisation, à la fois pour nos clients mais aussi pour nous afin que l'on puisse gagner du temps dans la gestion et la préparation

Ecrit par le 23 juillet 2024

des colis. »

Miser sur le local

Pour repenser son site, l'entreprise va miser sur le local en faisant appel à Ambition-web, société de communication digitale basée à Noves. Ensemble, les deux sociétés vont revoir de A à Z la structure du site pour proposer bien plus qu'un simple site d'e-commerce. « Nous avons à cœur de revenir sur notre histoire familiale et son savoir-faire, souligne Audrey Reynaud. Nous voulions également lier notre site marchand à notre web magazine qui donne des informations sur nos produits ainsi que des conseils et astuces recettes. Enfin, nous avons voulu que le site gagne en lisibilité sur les téléphones car 70 % des clients commandent avec leur smartphone. »

Près de 34 00 clients fidélisés

Avec un site qui fait peau neuve, les amateurs de cafés et les gourmands vont pouvoir découvrir toutes les variétés de cafés, thés, infusions, chocolats et autres mignardises tous confectionnés dans les ateliers historiques de l'entreprise dans la zone Industrielle des *Isclès*. Avec ses quatre boutiques (Avignon, Vedène, Saint-Rémy-de-Provence et Châteaurenard) la Maison du bon café a su fidéliser au fil des années 30 000 clients, et diffuse ses arômes auprès de 800 clients d'entreprises et 3 000 clients 'Horeca' (le secteur d'activités de l'hôtellerie, de la restauration et des cafés) qui vont prochainement bénéficier eux-aussi d'un site adapté à leurs activités.

www.lamaisonduboncafe.com/fr