Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 23 juillet 2024

# Record battu pour le Live des Côtes du Rhône : plus de 5500 dégustateurs sur le parvis du Palais des Papes

**Un monde fou et bon enfant ce samedi 25 mai pour ce Live des Côtes du Rhône, sur le parvis du Palais des Papes à Avignon, où plus de 3 700 verres de dégustation ont été vendus.**

1er stand, celui de Chusclan tenu par une jeune vigneronne passionnée Céline Verdier-Rieu qui représente la 4e génération du Château d'Orsan. Il fait partie des 13 caves de l'appellation AOP Côtes-du-Rhône Villages reconnue depuis 1967 pour le rosé et depuis 1971 pour le rouge, une demande de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 23 juillet 2024

classement pour les blancs est en cours auprès de l'INAO. « L'intérêt de cette manifestation, c'est de rencontrer les consommateurs, de leur parler de notre travail, des raisins que nous trions à la main, de la maturation par grappes entières, de nos vignes qui s'étirent sur 260 hectares entre Chusclan évidemment, Codolet, Orsan, Saint-Etienne des Sorts et Bagnols-sur-Cèze et ont produit 9220 hl l'an dernier. »

Céline Verdier-Rieu.

Le nouveau président des Vignerons, Damien Gilles, originaire de Pont-Saint-Esprit était présent. « C'est le top ces 22 villages réunis ici au cœur d'Avignon, l'emblématique capitale des Côtes-du-Rhône. Ça donne une belle image de nos vins, on peut difficilement trouver mieux. »

Damien Gilles.

Quelques mètres plus loin, le stand de Signargues avec Jean-Jacques Delorme et le Domaine Marie-Blanche en honneur de sa femme. « Nous avons agrandi notre vignoble de 40 à 50 ha entre Aramon et Rochefort-du-Gard et nous commercialisons nos vins en partie en bouteilles (35%), le reste en vrac. »

Jean-Jacques Delorme.

Rencontre avec le président des Compagnons des Côtes-du-Rhône, David Bérard. « Il y a une centaine de manifestations dans le Vaucluse chaque année pour mettre en valeur nos vignes, nos vins, nos villages, nos caves. Avignon est au coeur de l'appellation et nous créons une synergie avec nombre de partenaires comme la Fédération des AOC, la Maison des Vins, le Grand Avignon, la Chambre de Commerce pour élargir les amateurs de vins de la Vallée du Rhône et promouvoir encore plus nos bouteilles. »

David Bérard.

En continuant la dégustation vers le Petit-Palais, place au Domaine de Mourchon blotti sur les hauteurs, à Séguret, au pied des Dentelles de Montmirail. Sébastien Magnouac explique : « Nous proposons les trois couleurs, mais nous manquons de blanc, nous allons en  en replanter pour faire face à la demande ».

Sébastien Magnouac.

Dernière rencontre avec Paul et Marine Charavin. Ils sont frère et sœur, la 4ème génération des Côteaux des Travers. Une aventure familiale qui a débuté il y a un siècle sur le Massif d'Uchaux. « On a pris la succession de Robert, notre papa. Paul est ingénieur en génie industriel, moi docteur en chimie, on a décidé de travailler ensemble, on est emballés par le travail de la vigne et on adore le cépage Mourvèdre. »

Prochains rendez-vous des Côtes du Rhône les 15 et 22 juin à Avignon puis Sablet pour deux balades gourmandes et patrimoniales à travers vignes.

*Contact : compagnonscotesdurhone.com / www.cotesdurhone.com / www.syndicat-cotesdurhone.com*

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 23 juillet 2024

# Avignon : pièce de théâtre et table ronde autour de la sobriété énergétique

Le Pacte civique et la Communauté 'Les entreprises s'engagent' en Vaucluse présentent la comédie interactive ludique *Sobriété à tous les étages* écrite et jouée par la compagnie Reflet Théâtre autour du thème de la sobriété énergétique ce vendredi 31 mai à Avignon.

Cette représentation sera suivie d'une table ronde avec des acteurs locaux du territoire et des entreprises membre du club tels que le Grand Avignon, Biovence, Citeos, Ecomin, GSE ou encore Wayatech. Ces derniers partageront leurs approches et expérimentations en matière de sobriété en entreprise.

Cet événement est organisé à destination des chefs d'entreprise, managers et salariés de TPE, PME et grandes entreprises, ou tout autre personne souhaitant changer de regard sur l'importance de la sobriété dans le contexte écologique actuel.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 23 juillet 2024

***Vendredi 31 mai. De 14h à 17h. 105 Rue Pierre Bayle. Avignon.***

---

# La Collection Lambert, un Centre d'Art Contemporain en plein cœur d'Avignon

**En poste depuis septembre 2023, le directeur François Quentin a pris suffisamment ses marques pour nous convier, pour la première fois dans l'histoire de ce musée, à une présentation de la programmation artistique et culturelle à venir.**

**Tout a commencé le week-end dernier avec 'Les Fleurs du bal'**

Le ton était déjà donné samedi dernier : toute une journée à la Collection Lambert, avec découverte de la saison 2024-2025 le matin, salles du musée en entrée libre l'après midi et cour devenant salle de bal le soir. Le Musée d'Art contemporain s'est transformé le temps d'un week-end en une belle place publique, vivante et inventive.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 23 juillet 2024

**Un signal fort pour signifier qu'un Musée d'Art Contemporain est un lieu de rencontre, d'échanges et de partage**

Rien de moins l'après midi que des projections de films de l'artiste de cinéma expérimental Rose Lowder, d'une exposition de compositions florales sculpturales inédites d'Aline Cado et Marie Varenne, d'un marché de producteurs, de cours de danse en compagnie de Flavien Lombardi, d'un stage de violon organisé par Camille Raibaud et d'une grande conversation publique avant le Grand Bal orchestré par l'artiste résidente de la Villa Médicis Hélène Bertin. Celle-ci a conçu et installé pour l'occasion dans la belle cour du Musée un parquet en bois pour guincher jusqu'à point d'heure au rythme de groupes folkloriques.

**Une présentation de la future saison « majistique »**

Le directeur François Quentin en qualifiant bien malgré lui de « majistique » ce lieu unique en plein centre d'Avignon s'est rattrapé en lui accolant finalement magnifique, majestueux et fantastique ! Bref, toute l'assistance avait compris le plaisir et l'émotion qu'il avait à nous présenter – pour la première fois de son histoire – la programmation artistique et culturelle de la saison à venir. Il est rare en effet qu'un musée d'Art contemporain s'attelle à l'exercice difficile de présenter des projets en devenir, des performances par définition non advenues. Mais l'envie d'échanges primant, c'est dans une joie réciproque que nous avons découvert la saison prochaine.

**Un projet construit autour d'un thème nécessaire et sérieux : la joie**

François Quentin s'est fait un plaisir de le scander : « On  a besoin de la joie, on en a besoin de plein de façons. Certitude que c'est un agent actif de la création, du partage et du vivre ensemble : une joie active, engagée, une joie de la parole, de la rencontre et de l'échange. » Au vu de l'enthousiasme de sa présentation et des projets exposés, on veut volontiers le croire .

« Ce lieu doit continuer à vivre en confrontation avec des choses qu'on n'imaginait pas exister, qu'on n'imaginait pas importante pour la personne qui a créé mais qui nous replace dans un univers individuel beaucoup plus grand. Un musée n'est pas un lieu figé, c'est un lieu profondément actif, engagé avec le monde, un ouvroir de la pensée. On fait en sorte d'ailleurs qu'il se passe toujours quelque chose de nouveau tout au long de l'année dans cet espace. »

**Une déambulation tel un jeu de l'oie pour l'exposition actuelle 'Alchimie d'une rencontre'**

Chaque salle a un caractère fort, un thème affirmé ou un artiste phare mais l'idée est de déambuler, de passer d'une salle à une autre comme on transite dans un jeu de l'oie : on se conforme à des règles (faciles, accessibles) mais on fait des découvertes malgré soi. L'idée est d'être renvoyée à sa propre histoire…ou à de la fiction. Sept mois durant, le programme d'expositions Alchimie de la rencontre propose un protocole d'accrochage des chefs-d'œuvre de la Collection Lambert qui change tous les mois et donne rendez-vous, par station. **Jusqu'au 5 janvier 2025.**

**D'autres événements dont les titres  sont à eux seuls tout un programme**

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 23 juillet 2024

Il y aura des **Passions partagées** avec un dialogue inédit entre la collection Lambert et les collections du Mucem, **le rôle d'une vie**, hommage à la galerie GB Agency qui a fermé ses portes en décembre 2023, **Même les soleils sont ivres** sur le vent, une carte blanche à l'artiste Daniel Buren qui va prendre en charge toute la galerie, **Antichambre** des jeunes générations tel l'artiste marseillais Adrien Vescovi.

**L'exposition Monte di Piéta dans le cadre du programme Viva Villa**

Viva villa ? Caisses de résonances dédiées aux créateurs issus des différents lieux de résidences à l'initiative de Viva Villa : Villa Médicis, Casa de Velázquez, Villa Kujoyama et Villa Albertine. Temps fort de cette saison d'accompagnement du nouveau dispositif de Viva Villa, une collaboration avec le Festival d'Avignon pour la présentation d'une installation originale de l'autrice et metteuse en scène Lorraine de Sagazan, en partenariat avec la Biennale de Lyon, une installation comme un sanctuaire de chagrins où chaque objet donné porte le souvenir d'une injustice et se refuse à l'oubli.

**Mais aussi**

Après la programmation d'Alice Durel, les Jeudis de la Collection continueront avec l'autrice et artiste Rose Vidal pour cette nouvelle édition. Le festival **Résonance** accueillera le DJ Fred Berthet dans la cour du musée le vendredi 19 juillet, le festival **Interférences** est reconduit pendant le Festival d'Avignon pour 6 spectacles musicaux, **Un grand tour** initié par Mohamed El Khatib , des projets sociétaux comme **Le Banquet** ou **La maison paisible.**

**Le rendez-vous est pris pour découvrir bientôt le programme complet et détaillé 2024-2025 et la programmation spéciale durant le Festival d'Avignon du 29 juin au 21 juillet 2024.**

***Collection Lambert. 5 à 12€. Jusqu'au 28 juin, ouvert de 14h à 18h du mercredi au vendredi. De 11h à 18h le samedi et dimanche. Ouvert tous les jours du 29 juin au 21 juillet. 11h à 18h. 5 Rue Violette. Avignon. 04 90 16 56 21 / bienvenue@collectionlambert.com***

---

# Auchan met le monde agricole en lumière avec la 4e édition de 'Tous aux champs, le tour'

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 23 juillet 2024

Après le succès des premières éditions de ‘Tous aux champs, le tour’, Auchan organise un nouveau tour de France. L’objectif est de mettre le monde agricole en lumière en emmenant ses collaborateurs, clients et partenaires à la découverte des producteurs, agriculteurs et éleveurs qui produisent les meilleurs produits du terroir qui sont ensuite vendus dans les magasins Auchan.

La tournée fera étape au magasin du Pontet ce jeudi 30 mai pour découvrir les vins Pierre Chanau en Côtes du Rhône avec la Cave Villedieu, et à celui d’Avignon ce vendredi 31 mai pour mettre en avant le miel des Compagnons du miel à Bollène avec Naturalim.

A travers cette opération et ses plus de 4 000 partenariats locaux, Auchan veut mettre en lumière le fait d’acheter des produits français à des prix qui permette une juste rémunérations des agriculteurs, pêcheurs, producteurs, etc, afin de maintenir la souveraineté alimentaire française et de garantir à tous l’accès à des produits bons, sains, locaux, de saison. Auchan base sa philosophie sur quatre piliers : le goût et le plaisir, la proximité avec les agriculteurs, le respect de l’environnement, et la garantie de l’origine.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 23 juillet 2024

# Avignon : un job dating « trouve ton alternance » à Montfavet

**Engagée dans sa mission d'insertion à l'emploi, notamment auprès des jeunes, la Mission locale jeunes Grand Avignon organise la 7ème édition du job dating « Trouve ton alternance » le mardi 4 juin 2024 à la salle polyvalente de Montfavet. Une initiative qui a pour objectif de mettre en relation plusieurs jeunes et étudiants en recherche d'alternance avec des employeurs potentiels.**

Vous êtes à la recherche d'une alternance et vous résidez dans le Vaucluse ? Vous souhaitez trouver une entreprise qui correspond à vos critères ? le job dating 'trouve alternance' qui aura lieu le mardi 4 juin à la salle polyvalente de Montfavet pourrait vous apporter plusieurs réponses et solutions.

Organisé par la Mission locale jeunes Grand Avignon, cet évènement qui se tiendra de 9h30 à 14h, réunira une centaine de partenaires : entreprises, CFA, organismes de formations et acteurs départementaux de l'insertion et de l'emploi. Un plateau assez complet afin d'offrir toutes les opportunités possibles aux jeunes apprentis que ce soit en CAP ou en Master.

**Un parcours pour les 16-25 ans**

Ce job dating est l'occasion pour ces jeunes de découvrir le programme « Parcours Réussite Alternance » qui s'adresse spécialement aux jeunes entre 16 et 25 ans révolus qui souhaitent devenir apprentis. Cette initiative déjà mise en place en France permet à 300 jeunes de bénéficier actuellement d'un accompagnement renforcé en guise de préparation à l'alternance et ses spécificités.

Intégration des codes de l'entreprise, compréhension de la relation CFA/Entreprise et apprentissage des savoir-être nécessaires à une bonne incorporation à une structure professionnelle sont au programme de ce parcours initiatique.

Coachés par leurs conseillers référents, les jeunes vauclusiens pourront bénéficier d'un suivi individualisé, d'ateliers collectifs, d'immersion, de temps de rencontre et de préparation en lien direct avec les différents acteurs de l'apprentissage du territoire, CFA e*t entreprises en priorité.*

***Infos pratiques : job dating 'Trouve ton alternance'. Salle polyvalente de Montfavet. 246 rue Félicien Florent. Avignon. Mardi 4 juin 2024, de 9h30 à 14h.***

---

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 23 juillet 2024

# Avant-première musicale au théâtre du Coin de la Lune ce samedi

***Jeune fille cherche maison douce où pratiquer son piano*** **fait la part belle aux voix de femmes**

À la mort de Framboise, Myrtille revisite l'appartement de son amie et retrouve le piano, la contrebasse et toutes les partitions qui ont tant compté pour elles.

Guidée par le fantôme de cette vieille bourgeoise fantasque, et à travers les chansons d'Anne Sylvestre, Brigitte Fontaine, Barbara, Yvette Guilbert, Dalida, Juliette, la jeune pianiste retrace les étapes importantes de la vie de la défunte, les bribes d'une existence de femme toutes aussi intimes qu'universelles.

À **la découverte des icônes de la chanson française mise en scène par Amandine Sroussi**

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 23 juillet 2024

« À partir d'une sélection de chansons qui nous ont émues depuis toujours, qui nous ont suivies parfois depuis notre enfance, nous avons imaginé des personnages, puis des phrases, puis des dialogues et enfin une histoire. Les notes et les paroles d'icônes de la chanson française comme tremplin à l'imaginaire de vies que nous n'avons jamais eues et qui pourtant nous sont intimes », nous confie l'autrice et metteuse en scène Amandine Sroussi.

**Au programme**

Anne Sylvestre : J'avais raison, non, tu n'as pas de nom, douce maison.
Brigitte Fontaine : La côtelette, dévaste-moi.
Dalida : Histoire d'un amour.
Frida Kahlo : Tu mérites un amour.
Juliette – Yvette Guilbert : Quand on vous aime comme ça.
Barbara : Une petite cantate.
Et d'autres surprises de Céline Dion, Bach, Beyoncé, Liszt, Chopin

***Samedi 1er Juin. 19h15. Quartier Luna. Le coin de la Lune. 24 rue Buffon. Avignon. 04 12 29 01 24.***

---

# Tut Tut parmi les startups qui travaillent le plus avec les champions français du retail

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 23 juillet 2024

**Alors que le service de livraison collaboratif Tut Tut, né à Avignon, vient de célébrer son 3e anniversaire, la startup continue de progresser et de se démarquer en intégrant le top 10 des startups qui travaillent le plus avec les champions français du retail.**

Les entreprises de retail, c'est-à-dire le commerce de détail, qui représente le dernier maillon de la chaîne de distribution, ont dû s'adapter aux modifications des usages de leurs clients ainsi qu'aux progressions technologiques ces dernières années. Elles se sont donc tournées vers des startups qui collaborent désormais avec des enseignes de grande distribution telles que Lidl, Leclerc, Super U, des enseignes de bricolage comme Leroy Merlin ou Mr Bricolage, mais aussi des enseignes telles que Cora, Ikea, La Fnac, et bien d'autres.

Le magazine numérique et business Alliancy, dans le cadre de son programme 'What's Next, CIO ?', a établi le classement des 10 startups travaillant le plus avec les plus grosses entreprises françaises du retail. Dans ce top 10, on trouve notamment la startup vauclusienne Tut Tut, en 7e position du classement.

« Nous sommes fiers d'intégrer avec Tut Tut France ce top 10 grâce à notre solution de cotransportage qui révolutionne la logistique du retail », a déclaré Vincent Chabbert, qui a lancé le service de livraison collaboratif en 2021. L'objectif de la startup est de capitaliser sur les trajets déjà existants des particuliers et sur l'espace non utilisé dans les véhicules afin de garantir des livraisons rapides et sécurisées de proximité. Cette technique de cotansportage a permis d'économiser plus de 54 tonnes de CO2 en 2023, ce qui représente plus de 756 000 km parcourus en voiture. « Le futur appartient à ceux qui s'adaptent et innovent », conclut le fondateur de la startup avignonnaise.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 23 juillet 2024

Tut Tut en chiffres
– **40** salariés
– **125 000** cotransporteurs
– **2 000** enseignes partenaires
– **600 000€** de chiffre d'affaires en 2022
– **2,5M€** de chiffre d'affaires en 2023
– **8M€** de chiffre d'affaires prévisionnel en 2024

---

# Soirée musicale ce samedi à La Scierie d'Avignon

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 23 juillet 2024

**Le groupe New-Yorkais Elysian Fields en formation quartet pour la première soirée musicale de juin à La Scierie ce samedi 1er.**

Retour à Avignon des envoûtants New-Yorkais d'Elysian Fields, cette fois-ci sous la forme d'un quatuor. Le groupe a en effet convié, pour l'enregistrement de son nouvel album (« What the thunder said ») et la tournée qui lui succède, deux musiciens français d'une infinie douceur et sobriété : le batteur Olivier Perez (de Garciaphone) et le bassiste Matthieu Lopez (Matt Low). Une section rythmique de rêve pour coller aux atmosphères délicates et élégantes de la musique du duo, accordant davantage de liberté au jeu de guitare savant d'Oren Bloedow et à la voix irrésistible de Jennifer Charles.

**Une soirée qui débute dans la convivialité avec le bassiste Matt Low**
Retrouvez Matt Low en première partie de concert dès 21h30 puis le groupe au complet à 22h.

Cette soirée sera aussi une soirée moules frites à la buvette de LaScierie ! Lien de réservation, commande moules frites à la buvette de La Scierie : https://www.billetweb.fr/moules-frites2

***Samedi 1er juin. 21h30. 5 à 12€. La Scierie. 15 boulevard du quai Saint-Lazare. Avignon. Billetterie ici. 04 84 51 09 11 / equipe@lascierie.coop***

---

# Emmanuelle Germani est la nouvelle DRH de KP1

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 23 juillet 2024

**Emmanuelle Germani a été nommée directrice des ressources humaines du groupe avignonnais KP1, spécialiste français de la préfabrication qui fait partie des 200 entreprises françaises leaders de l'innovation en 2024. Elle a succédé à Anne-Marie Champain en avril dernier.**

Diplômée d'un Master en Économie et Gestion à l'Université Aix-Marseille et d'un Master en Management des Ressources Humaines à l'IAE Aix-Marseille Graduate School of Management, Emmanuelle Germani rejoint le groupe KP1, basé à Avignon. Elle se définit comme une DRH « multicasquette », aux périmètres élargis à la RSE (Responsabilité sociétale des entreprises) et au pilotage de projets IT. Au cours de sa carrière, elle a évolué dans différents secteurs d'activité, de la mode aux Télécoms, en passant par la publicité ou encore l'Économie Sociale et Solidaire.

« Je remercie les équipes pour leur accueil chaleureux, je suis ravie de m'inscrire dans ce projet enthousiasmant afin de poursuivre une politique RH engagée et porteuse de sens », a déclaré Emmanuelle Germani, qui a été enthousiasmé par la dynamique d'innovation de KP1, qui fait d'ailleurs partie des 200 entreprises françaises leaders de l'innovation en 2024, ainsi que par sa position sur les sujets RSE.

Emmanuelle Germani est également Vice-Présidente de l'Association nationale des DRH (ANDRH) et membre du bureau de l'ANDRH Provence. Elle est aussi membre de la Convention des Entreprises pour

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 23 juillet 2024

le Climat, intervenante au sein du Master RH-RSE d'Aix-Marseille Université, et initiatrice du livre blanc *Les DRH face à l'urgence climatique*.

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !