

Ecrit par le 23 juillet 2024

Grande braderie d'Avignon, On fête le printemps des achats en avance



La Grande braderie d'Avignon se poursuit aujourd'hui vendredi 16 septembre pour continuer de dérouler se bonnes affaires samedi 17 et dimanche 18 mars de 10h à 19h.

Cette belle initiative des commerçants d'Avignon, en avant-première du printemps qui fête son retour lundi 20 mars, s'étendra vers les rues de la Bonneterie, Carnot, Crillon, Folco de Baroncelli, des Fourbisseurs, Petite Fusterie, des Marchands, Rouge, Joseph Vernet, Vieux Sextier, Saint-Agricol et des Teinturiers. Les places concernées sont celles du Change, Crillon et de la Principale.

Soyons précis

La Grande braderie d'Avignon est concoctée par trois associations : Ô Cœur d'Avignon dont la présidente est Karine Equinet ; le Club Veroncelli dont le président est Alexandre Mérindol et l'Echo des roues dont le président est Jérôme Durand en coordination avec la Direction commerce et Artisanat de la Ville d'Avignon et l'accompagnement de Claude Tummino, adjoint au maire au Développement commercial, artisanal et agricole.

Encore trois belles journées pour de bonnes affaires et flâner en ville ! Une belle occasion de renouveler sa garde-robe à prix malins !

Écrit par le 23 juillet 2024

MH

La CCI Vaucluse aux côtés des associations de commerçants pour relever les défis du commerce de proximité



Ecrit par le 23 juillet 2024

Ce lundi 28 novembre, la [CCI de Vaucluse](#) a réuni les présidents des associations de commerçants de l'ensemble du territoire au cours d'une rencontre intitulée « Horizon Commerce ». L'objectif : permettre à ces professionnels d'échanger sur les enjeux du commerce de proximité et les défis de demain.

« On voit bien que le modèle des grandes surfaces vacille, on n'est plus dans la surconsommation. On va arriver à un autre raisonnement, donc on veut développer un art de vivre à travers le commerce de proximité » explique Richard Hemin, membre du bureau de la [CCI de Vaucluse](#).

A l'initiative de Richard Hemin et [Nordine Saihi](#), membres du bureau de la CCI de Vaucluse, les présidents des associations de commerçants de l'ensemble du territoire se sont rencontrés, ce lundi 28 novembre, pour échanger sur des problématiques communes. La matinée a commencé par un pitch de chaque association suivie de trois ateliers thématiques : développement du chiffre d'affaires, conservation et croissance des marges et gestion des stocks.

« La CCI est la maison des commerçants, elle a les outils et les solutions pour accompagner et soutenir le commerce de proximité. Nous nous réunissons pour travailler ensemble »

Richard Hemin et Nordine Saihi.

Mobiliser, animer, communiquer, gérer, les associations de commerçants doivent œuvrer au quotidien pour mettre en place des actions qui valorisent les commerces de proximité. Pour les accompagner la CCI a produit un guide des associations : bonnes pratiques, outils, exemples, tout y est pour apprendre à dynamiser une association. Le guide explique également toutes les étapes pour créer une association, la gérer, mais aussi l'animer et communiquer.

Afin que les commerçants aient « le réflexe CCI », les membres de la commission commerce ont mis en place la carte #EspritCommerçant, une carte nominative qui renvoie via un QR code vers les solutions commerce du site web de la CCI de Vaucluse. Les premières cartes ont été remises aujourd'hui.

« Les présidents d'associations sont enthousiastes, nous envisageons d'organiser prochainement d'autres rencontres », conclut Nordine Saihi.

Ecrit par le 23 juillet 2024



[Nordine Saihi](#) (à gauche) et Richard Hemin (à droite) présentent la carte #EspritCommerçant © CCI de Vaucluse

J.R.