

Ecrit par le 21 décembre 2024

## Aroma-Zone valorise les matières premières végétales issues de coproduits



L'entreprise **Aroma-Zone**, marque française pionnière en aromathérapie et experte naturelle en soins et beauté, qui possède deux sites en Vaucluse, à Cabrières d'Avignon et à Châteauneuf-de-Gadagne, crée des produits à partir de matières premières végétales issues de coproduits. Une valorisation que l'entreprise partagera lors du salon professionnel de l'agriculture méditerranéenne **Med'Agri**, qui aura lieu du mardi 15 au jeudi 17 octobre au Parc des expositions à Avignon.

Née en 1999 de la passion de deux sœurs pour les huiles essentielles, l'entreprise Aroma-Zone comptabilise plus de 2 300 références réparties dans trois univers différents : le bien-être, la beauté, et la

Écrit par le 21 décembre 2024

maison. La société, qui possède deux sites en Vaucluse, travaille des produits naturels et bio, avec des valeurs fortes en faveur de la RSE (Responsabilité sociale des entreprises), à savoir pour l'humain, le climat et la biodiversité.

« Dans l'idée de travailler en circuit court et de travailler sur tout ce qui est économie circulaire, il y a une voie assez royale, c'est celle des coproduits », explique [Maud Reboul](#), responsable des Achats Durables d'Arma-Zone. Aujourd'hui, l'entreprise travaille avec environ 500 matières premières végétales, dont 70% sont certifiées biologiques.

### **Revalorisation de matières premières pour la cosmétique**

Parmi les matières premières revalorisées par Arma-Zone et par conséquent par les agriculteurs qui les fournissent, il y a notamment les graines de tomates de Provence bio, qui proviennent des alentours d'Aix-en-Provence. Si ces tomates sont normalement utilisées pour en faire des purées, des jus, ou des sauces, l'entreprise Arma-Zone, elle, utilise ses pépins. Pour l'industrie de la cosmétique, ces derniers peuvent être valorisés pour faire une huile de soin aux propriétés antioxydantes.

« Dans la cosmétique, les coproduits présentent une vraie valeur ajoutée, et ont un côté très noble, finalement. »

*Maud Reboul*

Arma-Zone vend également une huile de soin de prune de Gascogne bio. Si le fruit est utilisé principalement pour l'industrie agroalimentaire, son noyau, lui, est souvent délaissé. Pourtant, il contient un amandon, dont l'huile peut être utilisée pour la cosmétique, et qui a des propriétés très nourrissantes et émoullientes.

Ecrit par le 21 décembre 2024



L'huile réalisée avec des pépins de tomate d'Arôma-Zone. ©Arôma-Zone

### **Le coproduit, une valorisation qui profite à tous**

Du circuit court, de l'économie circulaire, du bio et du made in France, ce sont des valeurs chères à l'entreprise qui se traduisent par la création de ces coproduits. Une revalorisation dont tout le monde est

Ecrit par le 21 décembre 2024

gagnant : le producteur, le consommateur, et Aroma-Zone.

L'entreprise revalorise un produit qui n'aurait peut-être pas été exploité jusqu'au bout, ce qui lui donne une vraie valeur ajoutée puisqu'Aroma-Zone propose des produits originaux et rares. C'est donc aussi bénéfique pour le consommateur. Le producteur, quant à lui, en utilisant ses produits jusqu'au bout, évite le coût de traitement de déchets, mais va aussi pouvoir développer ses revenus.

### Le salon Med'Agri

L'entreprise Aroma-Zone sera présente au salon Med'Agri, qui aura lieu du mardi 15 au jeudi 17 octobre. La journée du mardi 15 octobre accueillera notamment différentes rencontres autour des coproduits (pour voir le programme complet du salon, [cliquez ici](#)).

« Ce salon sera une très belle opportunité pour rencontrer pas mal de parties prenantes », explique Maud Reboul. Agriculteurs, metteurs en marché, ou encore extracteurs sont présents à l'événement. Ce sera l'occasion pour l'entreprise de trouver de nouveaux contacts pour développer la filière des coproduits, mais aussi de découvrir des innovations. « Cette thématique des coproduits, on ne la voit peut-être pas assez sur les salons donc on fait bien de la mettre en avant, et qui sait, nous allons peut-être trouver la nouvelle innovation de demain ! », conclut la responsable des Achats Durables d'Aroma-Zone.

---

## (Vidéo) Chateauneuf-de Gadagne, 'Capital' met en lumière Aroma-zone dimanche 28 mars à 21h05 sur M6

La célèbre émission 'Capital' de M6 met sous les projecteurs [Aroma-Zone](#) à [Chateauneuf-de-Gadagne](#), interviewant [Guillaume Clavé](#), le directeur de l'entrepôt. Sa mission ? Livrer en moins de 24h les clients étrangers comme français. Vous saurez tout ce dimanche 28 mars à 21h05 sur [M6](#).

### Livraison : toujours plus, toujours plus vite mais à quel prix pour la planète ?

«Avec l'explosion des ventes sur internet, un milliard de colis a été expédié aux clients français l'an dernier, une augmentation de 25% en seulement un an. Avec leur objectif de nous livrer toujours plus vite, les sites se livrent une bataille pour raccourcir les délais, au prix d'incroyables sacrifices écologiques.»

Ecrit par le 21 décembre 2024

## Bilan carbone

«Capital révèle qu'en voulant livrer les clients dès le lendemain, des sites envoient sur les routes les camions de livraisons même s'ils sont presque vides ! Au final, c'est beaucoup de CO2 émis inutilement, pour transporter de l'air. Enfin, dans nos villes, les camionnettes de livraisons pullulent. Client absent, erreur de code..., dans 25% des cas, le livreur doit repasser et donc polluer un peu plus.»

## La carton en question

«Par ailleurs, pour emballer les produits, il faut beaucoup de carton. On le fabrique en puisant dans les réserves naturelles du sud-ouest de la France : des arbres et de l'eau dans des quantités astronomiques. Beaucoup de consommateurs s'en agacent : les cartons sont aussi souvent trop grands : ils transportent en moyenne 43% de vide ! Alors, pouvons-nous continuer à faire nos courses sur internet ? Aller en boutique est-il vraiment moins polluant ?»

## 1 000 colis chaque jour pour l'international

«AromaZone possède 7 boutiques en France mais l'enseigne de cosmétique naturelle vend à 80% en ligne. C'est dans l'entrepôt de la marque, à côté d'Avignon, que les commandes sont préparées par les équipes de Guillaume Clavé, directeur de l'entrepôt. Tous les jours, 1 000 colis partent à l'international : USA, Canada, Sénégal... Des commandes qui doivent être livrées le plus rapidement possible pour que les clients soient satisfaits. L'entreprise est capable de livrer en 24h, comme pour des clients français ! Mais pour traverser la planète rapidement, l'enseigne n'a pas le choix : les produits de beauté doivent prendre l'avion avec Fedex.»

## La PME familiale

Aroma-Zone c'est au départ, la PME de la famille Vausselin. Créée en 1999, elle propose des ingrédients naturels pour fabriquer soi-même ses produits de beauté et de ménage. La société a enregistré un chiffre d'affaires de 80M€ en 2019 (contre 66M€ en 2018). Avec la crise de la Covid-19, le chiffre d'affaires devrait dépasser les 100M€ avec une marge brute de 25%.

## Effet Covid-19

En effet, Aroma-zone aurait recruté 100 000 nouveaux clients, en plein confinement, notamment avec nette progression de la vente d'huiles essentielles de 'teatree', 'ail' et 'thym' aux vertus antiseptiques tant pour se désinfecter les mains que pour procéder au nettoyage de la maison. L'entreprise a ouvert 4 magasins à Aix-en-Provence ; à Paris : rue de l'Odéon et boulevard Haussmann et à Lyon. La famille exploite également des corners au Printemps de Metz, Lille et Strasbourg...

## La famille

La famille Vausselin c'est au départ Pierre, ingénieur chimiste et le fondateur de l'entreprise vite rejoint par ses trois filles : Anne-Cécile p-d-g, Valérie et Laurence à la direction. Désormais l'ambition familiale est de s'implanter à l'étranger, dans les pays frontaliers tels que la Belgique, l'Espagne ou l'Italie et, pour cela, la famille devra ouvrir son capital à un partenaire financier.

## Stratégie marketing

L'entreprise travaille avec très peu d'intermédiaires et se fait connaître sur les réseaux sociaux. Sa

Ecrit par le 21 décembre 2024

communication est complétée par sa propre chaîne Youtube proposant des vidéos aux internautes pour découvrir ses produits et dernières innovations. Aroma-Zone travaille depuis plusieurs années sur le zéro déchet avec, à l'étude, un emballage innovant biodégradable.

### **Choix géographiques**

Aroma-Zone s'est tout d'abord installée à Mallemort-du-Comtat avant d'acheter son site à Cabrières d'Avignon pour la production et la recherche et installé sa plateforme de production et de logistique à Châteauneuf-de-Gadagne. Elle emploie plus de 130 salariés et plus de 70 intérimaires venus en renfort en période de surcroît d'activité. Son siège est à Paris. L'entreprise compte plus de 1 million de clients dont plus de 30% sont étrangers, francophones, Italiens et Russes.

M.H.