Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 avril 2025

Fermeture estivale des services départementaux de l'Etat

La préfecture de Vaucluse annonce la fermeture au public de plusieurs services départementaux de l'Etat lundi 14 et mardi 15 août.

Seront fermés au public les lundi 14 et mardi 15 août, la préfecture de Vaucluse, les sous-préfectures d'Apt et de Carpentras, ainsi que les services de l'Etat présents sur le site Chabran de la préfecture (1 avenue de la Folie) :

- le Secrétariat général commun départemental (SGCD) ;
- le Bureau de l'immigration et de l'asile ;
- la Direction Départementale de l'Emploi, du Travail et des Solidarités (DDETS) ;
- l'Unité Départementale de l'Architecture et du Patrimoine (UDAP) ;

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 avril 2025

- l'Office National des Anciens Combattants et Victimes de Guerre (ONACVG) ;
- le Service départemental à la Jeunesse, à l'Engagement et aux Sports (SDJES) ;
- l'Inspection de l'Éducation nationale (IEN) ;
- le Centre d'Information et d'Orientation (CIO) ;
- le Point Acar de Vaucluse ;
- le Délégué du Défenseur des droits ;

Les services de la Direction Départementale de l'Emploi, du Travail et des Solidarités (DDETS), situés rue Jean Althen à Avignon, seront également fermés les lundis 14 et mardi 15 août.

Apt : l'Insane, bien plus qu'un festival de musique

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 avril 2025

Le festival Insane revient à Apt du jeudi 10 au dimanche 13 août. Cette année, le festival, qui durera un jour de plus que l'édition précédente, se veut un événement de musique, mais aussi de sensibilisation à de nombreux sujets tels que les droits humains, la parité, la santé, mais aussi l'écologie.

Plus que quelques jours avant que la population du Pays d'Apt n'augmente considérablement. Ce jeudi 10 août, des dizaines de milliers de festivaliers vont s'installer à Apt, durant quatre jours. C'est un jour de plus que l'édition précédente, qui avait accueilli 37 500 personnes. Cette année, près de 60 000 festivaliers sont attendus.

Comme l'année dernière, la programmation propose un mélange de musiques underground et mainstream afin de plaire au plus grand nombre. Une centaine d'artistes seront présents et vont se succéder sur les deux scènes principales, ainsi que sur la scène bivouac. Cette édition se déroulera sur un thème bien précis.

Direction le Japon

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 avril 2025

Dès jeudi, les festivaliers, bien qu'ils se trouvent à Apt, voyageront directement vers le Japon. Le thème de cette nouvelle édition repose sur la culture du pays du soleil levant. La culture japonaise étant très répandue en France, et plus largement en Europe, le thème a été grandement plébiscité par les festivaliers.

Les équipes du festival ont réalisé un vrai travail sur l'histoire qu'elles allaient raconter à travers ce thème. « Les deux scènes principales seront la représentation d'une déesse et d'un dieux japonais qui sont frère et sœur et qui se querellent, tandis que la scène bivouac sera un troisième dieu dont la quête est de réunir les deux autres », explique Jessika Guehaseim, chargée des relations presse de l'Insane.

Qui dit thème précis dit décoration. Un détail sur lequel les équipes ont mis un point d'honneur. « C'est par là que passe l'identité d'un festival, on le voit notamment avec Tomorrowland, Hellfest où on sait tout de suite où l'on se trouve, précise Jessika. C'est ce qu'on souhaite instaurer avec l'Insane. »

Une petite ville pendant quatre jours

Au-delà de l'identité visuelle que le festival souhaite se créer, il a également un volonté de devenir bien plus qu'un festival de musique. « On conçoit le festival comme un véritable village, une mini ville pendant quatre jours. Dans une mini ville, il faut pouvoir se restaurer correctement, il faut pouvoir se rassembler, danser, débattre, mais aussi parler de sujets de société », développe Jessika.

> « On veut éveiller les consciences à notre échelle »
>
> *Jessika Guehaseim*

Ainsi, un nouvel espace va faire son apparition au sein du festival cette année : le Quartier de l'avenir. Un espace divisé en deux parties, l'une pour la sensibilisation, et l'autre réservée à l'innovation et l'emploi. Le Quartier sensibilisation sera composé de nombreux stands et proposera aussi des conférences, qui seront doublées en langage des signes, sur différents thèmes tels que la parité, l'écologie, la santé et les droits humains. Les risques en milieu festivalier seront également abordés, qu'ils soient liés aux drogues, aux agressions sexuelles ou autres. Le Quartier innovation & emploi, quant à lui, permettra de mettre en lumière des startups innovantes et locales, et de promouvoir l'accès à l'emploi pour tous et sur le territoire.

L'écologie au cœur des efforts déployés

Si les équipes du festival souligne l'importance de sensibiliser les festivaliers à l'écologie, les efforts passent aussi par les organisateurs de l'Insane. De nombreux points négatifs, au niveau écologique, ont été pointés du doigt lors des dernières éditions, chose que les équipes ont pris en compte. Cette année, de nombreux changements vont être mis en place.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 avril 2025

« On souhaite devenir plus propre, et le plus irréprochable possible dans les années à venir »

Jessika Guehaseim

Conscientes des problèmes liés à l'eau, les équipes vont installer des boutons dans les douches pour que l'eau s'arrête seule au lieu qu'elle continue à couler. Des citernes remplies seront à disposition d'un point de vue sécuritaire, en cas d'incendie notamment, mais l'eau inutilisée sera distribuée aux agriculteurs alentours. Pour ce qui est des artistes, même les grosses têtes d'affiche, aucun ne viendra en jet privé.

Comme l'année dernière, la gestion des déchets aura aussi toute son importance, notamment le recyclage. L'huile de friture, elle aussi, va être recyclée vers la Tour Luma à Arles. « Ce sont des petites choses pas forcément visibles par les festivaliers, mais qui font toute la différence », explique Jessika. Les équipes du festival devraient faire un point à la fin de cette édition afin de déterminer ce qui peut encore être amélioré pour les prochaines éditions. Dès l'année prochaine, des panneaux solaires devraient être mis en place sur les lieux du festival.

Objectif : 100 000 festivaliers

Cette année, l'Insane va accueillir près de 60 000 festivaliers. Bon nombre d'entre eux sont de nouveaux festivaliers qui n'ont jamais fait aucun festival et qui sont notamment séduits par les efforts fournis en ce qui concerne l'environnement. Comme l'année dernière, une grosse part des festivaliers viennent de l'étranger. « La musique électronique n'a pas de frontière », affirme Jessika. L'ensemble des départements français devrait être représentée lors de cette édition, avec des festivaliers venant de tout l'Hexagone.

L'Insane commence donc à s'installer aux côtés des plus grands festivals français de l'été, telle est l'ambition de Lucas Defosse, le créateur de l'événement. L'objectif, d'ici 4 ans, est de rassembler 100 000 festivaliers. Pour ce faire, les infrastructures du festival devraient s'agrandir afin de permettre une capacité d'accueil plus importante.

Une programmation sans restriction

Pour attirer les festivaliers, mais aussi les fidéliser, l'Insane propose une programmation plutôt éclectique. Le festival garde un côté musique underground car c'est son ADN, mais il se tourne aussi vers des artistes plus mainstream comme Angèle cette année pour s'ouvrir à un public plus large. « On cherche à ouvrir les horizons, affirme Jessika. On souhaite qu'une personne qui n'ait jamais écouté de psy-transe aille devant la scène bivouac et se dise qu'en fait ce n'est pas si mal que ce qu'elle pensait, et inversement pour celle qui n'écoute que de la psy-transe puisse découvrir des sons mainstream. »

« On ne s'interdit rien au niveau de la programmation. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 avril 2025

Jessika Guehaseim

Certains artistes, qui ont obtenu un gros succès l'année dernière, reviennent cette année. C'est le cas notamment de Lesss, Sefa, Hysta, Angerfist, Apashe, ou encore Roland Cristal qui était sur la scène bivouac en 2022 et qui cette année sera sur la scène principale. « Si un artiste doit revenir sur dix éditions parce que sur les dix éditions il a mis le feu, et bien on le fera revenir dix fois, tout comme si on trouve une pépite inconnue du public qui, on pense va beaucoup plaire, et bien on l'ajoute aussi à la programmation », explique Jessika. L'Insane promet donc de s'installer sur la durée, et d'offrir cette année une édition meilleure que l'année dernière, mais moins bien que l'année prochaine.

Les artistes qui performeront du 10 au 13 août.

Delta plus enregistre un chiffre d'affaires de 213 millions d'euros au premier semestre 2023

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 avril 2025

Après avoir enregistré un chiffre d'affaires record en 2022, la société aptésienne Delta plus, spécialisée dans les équipements de protection individuelle (EPI), poursuit sa croissance et est sur la bonne voie pour battre de nouveaux records.

Au premier trimestre, le chiffre d'affaires du groupe Delta plus a atteint 107,3 millions d'euros, contre 105,7 millions d'euros au deuxième trimestre. Ainsi, la société basée à Apt enregistre un chiffre d'affaires de 213 millions d'euros au premier semestre 2023, ce qui représente une croissance de +4,0% (+8,1M€) par rapport à la même période l'année dernière.

Cette croissance est notamment due à l'intégration de l'entreprise mexicaine Drypro en juillet 2022, qui a généré un effet de périmètre positif (+1,8%) qui représente un impact de +3,6M€ sur le chiffre d'affaires. Si en Europe, le chiffre d'affaires du premier semestre 2023 (105,3M€) est en repli de -1,9% par rapport aux six premiers mois de 2022 (-2,1M€), le chiffre d'affaires réalisé hors Europe au premier semestre 2023 (107,7M€) est en augmentation de +10,2M€ (+10,4%) par rapport à 2022.

Cette hausse hors Europe se traduit par la forte inflation dont a été témoin l'Argentine. La filiale du groupe dans ce pays d'Amérique du Sud a connu une forte croissance de son chiffre d'affaires au premier semestre, qui a augmenté de +18,6M€ (+304%). En dehors de l'Argentine, la croissance organique du chiffre d'affaires Hors Europe s'élève à +2,1% au premier semestre 2023. La dynamique dans les zones Moyen-Orient et Asie-Pacifique est quant à elle restée positive tout au long des six premiers mois de l'année.

V.A.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 avril 2025

Grand Delta Habitat, Inauguration de la résidence La Marguerite à Apt

Grand Delta Habitat vient d'inaugurer les travaux de réhabilitation de la résidence La Marguerite 7, rue du Ventoux à Apt, faisant passer le bâtiment de E à C en termes de diagnostic de performance énergétique (DPE). La coopérative de l'habitat social vise la réhabilitation de l'ensemble de son parc de logements à D ou au-dessus dès 2026. En 2022, Grand Delta habitat a investi 152M€ dans la construction et la réhabilitation de son parc immobilier.

Cette remise à niveau énergétique du bâtiment construit en 1964, s'élève à presque 5,7M€ -dont presque 262 000€ de fonds propres- pour 140 logements collectifs répartis en 5 bâtiments rythmés de 14 entrées. Objectif ? Travailler à la sobriété énergétique en réduisant les charges des habitants et en prenant en compte le changement climatique. La réhabilitation s'est étendue d'octobre 2021 à février 2023, devant permettre à chaque foyer, selon la typologie de son logement, d'économiser entre 20 et 61€ par mois.

Pédagogique mise en œuvre

Comme les travaux ont été exécutés en sites habités, ce qui se révèle logiquement plus long et plus onéreux qu'en site non-habité, la coopérative a organisé une concertation pour annoncer la

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 avril 2025

réhabilitation, procédé à une réunion de consultation pour évaluer les attentes des locataires, et échangé sur le programme des travaux, afin d'ajuster et de valider le projet.

DR

Un logement témoin après travaux

Quant aux locataires, ils ont répondu favorablement aux sollicitations du bailleur à presque 83%, selon une enquête menée au préalable. Pour appuyer toutes ces informations le bailleur social a proposé la visite d'un appartement témoin. Il a également demandé aux locataires de choisir entre la pose d'une baignoire ou d'une douche, la couleur des revêtements, des faïences, des sols et des plinthes des pièces humides, telles que la cuisine, la salle de bain et les toilettes.

Dans le détail

Au chapitre thermique, les travaux ont consisté au traitement des façades, à l'étanchéité des toitures terrasses -Bâtiments B et D-, au changement des gaines techniques, à l'isolation des planchers et locaux non chauffés, au remplacement des radiateurs, à la reprise des réseaux chauffage collectif au gaz et à la régulation. Concernant les espaces communs, les hall d'entrées ont été restructurés et les portes d'accès remplacées ainsi que les portes palières. Les parties communes ont été repeintes, les interphones changés, les antennes TV revues, les boîtes aux lettres remplacées. Concernant les logements, les pièces

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 avril 2025

humides ont été totalement revues, les gardes corps des balcons remplacés et dotés de protections solaires.

DR

Coup d’oeil sur les loyers

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 avril 2025

TYPOLOGIES	SURFACES MOYENNES	LOYERS	CHARGES
3 T1	32 à 34 m²	287 à 316 €	79 €
14 T2	44 à 50 m²	360 à 397 €	103 à 105 €
36 T4	60 à 62 m²	396 à 466 €	123 à 126 €
62 T4	71 à 78 m²	213 à 680 €	41 à 152 €
23 T5	89 à 91 m²	480 à 633 €	173 à 178 €
2 T6	102 m²	623 à 630 €	201 €

Qui fait quoi ?

GRAND DELTA HABITAT

Maîtrise d'ouvrage :

- Carmen ORTIZ, Responsable du pôle
- Frédéric EYDOUX, Responsable d'opérations

Gestion locative :

- Rémi MARTI, Directeur de la proximité
- Raphaël AUDOUARD, Responsable de site

LES PARTENAIRES

MOE Architecte : APACHE Architecte
MOE BET Fluides : Bureau d'études BDI
Bureau de contrôle : Alpes Contrôle
Coordinateur SPS : JC AMBAR
Entreprise Générale : GCC

- JS ENTREPRISE
- PETIT LUBERON
- BENEDETTI
- WINDOOR
- DELTA SERTEC
- CELBATIM
- ENERGYS
- SAB ETANCHEITÉ
- ADP METAL
- COLAS FRANCE

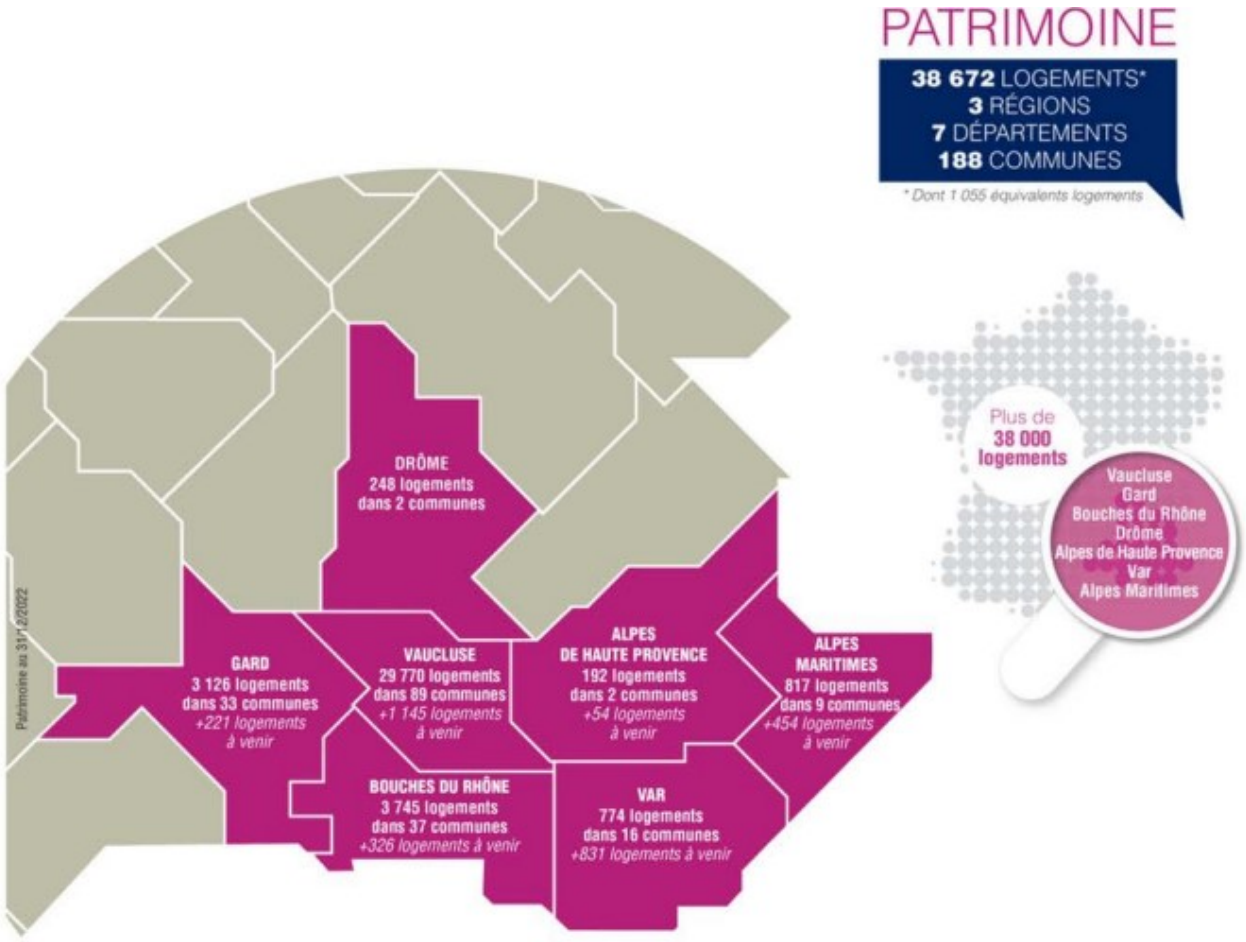
Ils étaient là, lors de l'inauguration

L'inauguration des travaux de réhabilitation de la Résidence La Marguerite à Apt a eu lieu mercredi 26 juillet en présence de Michel Gontard Président de la Coopérative ; Xavier Sordelet Directeur Général ; des Administrateurs et des équipes de la Coopérative (techniques et proximité) ; de Véronique Arnaud Deloy Maire d'Apt et des élus Dominique Santoni Présidente du Conseil Départemental du Vaucluse ; Jean-Baptiste Blanc Sénateur du Vaucluse ; Gilles Ripert Président de la Communauté de communes Pays d'Apt-Luberon et des entreprises partenaires du chantier et des locataires.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 avril 2025

Le patrimoine de Grand Delta Habitat



Vente aux enchères : 8000€ récoltés pour le Centre hospitalier du Pays d'Apt

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 avril 2025

Samedi 22 juillet, environ 50 personnes ont participé à la vente aux enchères de vin organisée à la Maison de la truffe et du vin à Ménerbes au profit du Centre hospitalier du Pays d'Apt par la Confrérie de la Truffe et du Vin du Luberon et le fonds de dotation 'Pour le Pays d'Apt, un hôpital d'avenir'.

250 bouteilles réparties en 105 lots ont été proposées lors de cette vente animée par Maître Caroline Tillie-Chauchard de la maison de ventes Dame Marteau. La 4e édition de cette vente aux enchères a remporté un franc succès puisque 8000€ ont été récoltés. « Nous sommes heureux de contribuer, avec cet événement, aux projets de modernisation de l'hôpital que le fonds de dotation accompagne », s'est enthousiasmé Alain Audet, Grand maître de la Confrérie de truffe et du vin du Luberon. Cet événement a été rendu possible grâce à la générosité de 40 donateurs : domaines viticoles, restaurateurs et particuliers.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 avril 2025

Les organisateurs de la vente aux enchères. DR

V.A.

Une vente aux enchères de vins au profit du centre hospitalier du Pays d'Apt

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 avril 2025

La Confrérie de la Truffe et du Vin du Luberon et le fonds de dotation ‘Pour le Pays d’Apt, un hôpital d’avenir‘ organisent la 4e édition de la vente aux enchères de vins au profit du centre hospitalier du Pays d’Apt ce samedi 22 juillet à la Maison de la Truffe et du Vin à Ménerbes.

Pour cette vente aux enchères, les professionnels de la filière viticole, mais aussi les particuliers férus de vin, ont été invités à faire don d’une ou plusieurs bouteilles de vin. Cet élan de générosité devrait permettre de proposer un large éventail de vins et de recueillir le maximum de fonds pour la modernisation du centre hospitalier du Pays d’Apt.

Ainsi, plus de 250 bouteilles seront proposées lors de cette vente, animée par Maître Caroline Tillie-Chauchard de la maison de ventes Dame Marteau. Les lots seront exposés avant la vente, les jeudi 20 et vendredi 21 juillet de 11h à 18h à la Maison de la Truffe et du Vin du Luberon à Ménerbes.

Samedi 22 juillet. 17h. Maison de la Truffe et du Vin. Place de l’horloge. Ménerbes.

V.A.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 avril 2025

Delta Plus obtient le label Best Managed Companies

L’entreprise Delta Plus, basée à Apt et spécialisée dans les équipements de protection individuelle et collective pour les professionnels, vient d’obtenir le label Best Managed Companies, décerné par l’entreprise Deloitte, acteur mondial de référence en Audit & Assurance, Consulting, Financial Advisory, Risk Advisory, et Juridique et Fiscal.

Lancé en France en 2021, le programme Best Managed Companies récompense l’excellence

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 avril 2025

d’entreprises qui se distinguent par la qualité de leur gestion et par leurs performances. Les entreprises sont évaluées sur la base de quatre piliers : la stratégie, la capacité d’exécution et d’innovation, la culture et l’engagement envers les collaborateurs, ainsi que la structure de gouvernance et la gestion financière.

Cette année, 14 entreprises ont obtenu le label, dont la société aptésienne Delta Plus. « On ne compte pas les multiples facteurs de succès (identité forte, stratégie claire, gouvernance structurée…) qui confirment que cette entreprise a toute sa place parmi les lauréats 2023 », a affirmé Eric Forest, associé Deloitte Private Leader en charge du programme Best Managed Companies.

Delta Plus est engagé depuis plus de 15 ans dans une démarche RSE (Responsabilité sociétale des entreprises) articulée autour de trois grandes thématiques : ‘People’, ‘Planet’ et ‘Sustainable Economy’. « Obtenir ce label n’est pas simplement une fierté pour Delta Plus, c’est avant tout la reconnaissance du travail accompli par les équipes, au quotidien, pour servir toujours au mieux nos clients », a déclaré Jérôme Benoît, PDG de l’entreprise aptésienne.

V.A.

Intrigue dans la ville : vous pouvez désormais mener l’enquête à Apt

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 avril 2025

Élaboré par l'agence de communication avignonnaise Devisocom, le jeu d'énigmes 'Intrigue dans la ville' débarque à Apt. L'occasion de passer un moment complice en famille ou entre amis et de (re)découvrir de manière ludique et pédagogique le patrimoine historique et culturel aptésien.

1878. Une gare vient de s'installer à Apt. Une décision qui ne fait pas l'unanimité. Ainsi, les rails qui relient Apt à Cavaillon font l'objet d'actes de malveillance. Le préfet de Vaucluse a besoin de votre aide pour mener l'enquête. Qui des six suspects est le coupable ? C'est à vous de le découvrir.

Élaborée par Odile Devise, gérante de Devisocom, cette nouvelle Intrigue dans la ville va permettre aux Aptésiens de redécouvrir leur ville sous un autre angle, et aux visiteurs de la parcourir tout en s'amusant. Ils pourront aussi en apprendre plus sur l'histoire de la ville, notamment sur son patrimoine, mais aussi sur ses activités à l'époque comme l'ocre, la faïence ou le fruit confit.

Devenez de véritables enquêteurs

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 avril 2025

Le temps de quelques heures, enfilez vos vêtements d'enquêteurs pour découvrir qui a commis le crime. Muni de votre kit Intrigue dans la ville, acheté à l'office de tourisme, arpentez la ville d'Apt, de son ancienne gare à son centre-ville, en famille ou entre amis. « C'est un réel moment d'échange entre les participants, explique Odile Devise. L'objectif est de lever le nez, d'observer le patrimoine et l'architecture. »

> « Le frisson, malgré les grandes chaleurs, est presque garanti ! »
>
> *Dominique Santoni, présidente du Département de Vaucluse*

Différent d'un escape game, vous pouvez prendre le temps que vous souhaitez pour aller au bout de l'enquête. Si le parcours dure entre 2h et 2h30 sans s'arrêter, vous pouvez faire une pause quand vous le souhaitez pour vous désaltérer, vous rafraichir avec une glace, ou visiter les boutiques de la ville. « L'idée est excellente, affirme Dominique Santoni. Cela permet de créer du lien entre l'office de tourisme, le centre-ville, et le groupement commercial d'Apt. » Une fois l'enquête terminée, retour à l'office de tourisme pour voir si vous avez trouvé le véritable coupable. Si l'office de tourisme est fermée, pas de panique ! Vous pouvez toujours découvrir si vous êtes un enquêteur hors pair directement sur internet.

Le kit de l'enquêteur

Le kit est en vente à l'office de tourisme pour le prix de 12€. À l'intérieur, vous y trouverez une enveloppe qui contient les fiches des suspects, un plan de la ville avec des lieux clefs de l'enquête, des informations sur Apt et ses alentours, et plein d'autres outils qui vous seront utiles lors de l'enquête.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 avril 2025

Si Intrigue dans la ville vient tout juste d'être lancée à Apt, une quinzaine de kits ont déjà été vendus à des jeunes, des grands-parents venus chercher une activité à faire avec leurs petits-enfants, mais aussi à des couples. Pour le moment, les retours sont unanimes. Tout le monde semble ravi de découvrir la ville tout en s'amusant grâce à ce jeu.

Pour découvrir les 28 autres Intrigues dans la ville, cliquez ici.

Les carburants seront à prix coûtant tous les week-ends de l'été dès ce vendredi dans les stations Leclerc

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 avril 2025

L'enseigne de grande distribution vient de l'annoncer : elle proposera ses carburants à prix coûtant tous les week-ends de l'été entre le 30 juin et le 13 août 2023. C'est la première fois que E.Leclerc reconduit cette opération pendant 7 week-ends d'affilée lors des grandes vacances. La mesure concerne plus d'une demi-douzaine de stations-service en Vaucluse et à sa proche proximité.

Si plusieurs opérations similaires, dont la dernière en mars 2023 à l'occasion de la fin des vacances scolaires d'hiver, ont déjà été mises en place par l'enseigne ces derniers années, c'est la première fois que les stations Leclerc reconduisent cette opération durant les 7 week-ends* d'affilée lors des grandes vacances. Ainsi, entre le 30 juin et le 13 août, les 696 stations-service** du groupe de grande distribution vont donc participer à cette opération visant à « protéger le pouvoir d'achat des automobilistes français alors que les prix continuent à subir le contexte inflationniste » et « accompagner les usagers dans leurs déplacements, tous itinéraires et dates de départ en vacances confondues ».

Les stations vauclusiennes concernées
En Vaucluse, cette initiative concerne notamment les stations des magasins d'Avignon, Carpentras, Morières-Lès-Avignon, Apt, Bollène et Valréas. A cela, s'ajoute les stations des Angles, dans le Grand Avignon, et Meyrargues, à côté de Pertuis.
A noter que cependant que les stations d'autoroute, comme celle de Mornas sur l'A7 dans le sens Sud-Nord, ne sont pas concernées par cette opération.

L'opération commence dès ce vendredi

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 20 avril 2025

« Les prix des carburants sont sur une tendance baissière, mais restent encore trop élevés pour de nombreux automobilistes dans ce contexte de hausse des prix toujours généralisée, Michel-Edouard Leclerc, président du Comité stratégique des centres E.Leclerc. Et cela ne doit pas impacter les vacances d'été tant attendues des Français. Alors que bon nombre d'entre eux prévoient d'effectuer des déplacements importants dès ce week-end et que les autres enchaîneront jusqu'à la mi-août, nous décidons de donner un coup de pouce et de proposer une nouvelle fois le carburant à prix coûtant. Mais pour que le plus grand nombre puisse en bénéficier en cette année particulièrement tendue pour le porte-monnaie, nous avons choisi de mener cette fois cette opération chaque week-end de l'été jusqu'au 13 août. Et ça commence dès ce vendredi. »

L.G.

**Week-end = vendredi, samedi et dimanche*
***Hors fuel domestique et hors stations d'autoroute, dans les magasins participants.*