

Ecrit par le 22 novembre 2024

Enedis teste le premier groupe électrogène zéro émission à Apt



L'équipe aptésienne de la société gestionnaire du réseau de distribution d'électricité [Enedis](#) vient de réceptionner le premier groupe électrogène zéro émission sur batteries. Cette innovation, développée en partenariat avec [Nidec](#), est une solution alternative aux groupes électrogènes classiques.

Les mardi 10 et mercredi 11 octobre, les techniciens d'Enedis de plusieurs directions régionales ont assisté à une formation à Apt pour connaître et tester le groupe électrogène zéro émission sur le terrain. Celui d'Apt possède une puissance de 160kW, mais la puissance de ce nouveau matériel peut varier en 60 et 400 kW. Il est capable d'alimenter temporairement les clients d'Enedis lors de coupures pour travaux ou incidents sur le réseau de distribution d'électricité, tout en réduisant les impacts sur l'environnement.

Ce matériel innovant peut être rechargé à partir d'énergies renouvelables. Puisqu'il est 'zéro émission', il contribue également à réduire les impacts climatiques. Contrairement à un groupe électrogène diesel, il diminue les nuisances sonores et vibratoires, élimine les émissions olfactives et les fumées, et donc améliore le confort et la santé des techniciens sur le terrain. Le groupe électrogène zéro émission va être

Écrit par le 22 novembre 2024

testé durant plusieurs mois afin de finaliser le retour d'expérience et pouvoir déployer plusieurs appareils du même type dans le reste du Vaucluse.



© Enedis

V.A.

Apt : une exposition sur les activités

Écrit par le 22 novembre 2024

nocturnes du vivant



La coopérative culturelle [Terra Incognita](#), basée à Apt, propose la troisième édition d'ArtLab avec une expo-vente des photographies de [David Tatin](#) intitulée « Quand vient la nuit, la vie », du vendredi 22 septembre au mardi 31 octobre.

ArtLab est un espace dédié à la découverte artistique et culturelle de notre territoire, dans l'idée de donner accès à un laboratoire au sein de la coopération comme lieu d'élaboration d'une démarche artistique. L'objectif est de mettre en avant soit deux artistes se faisant écho, soit un seul présentant les différentes facettes de ses œuvres.

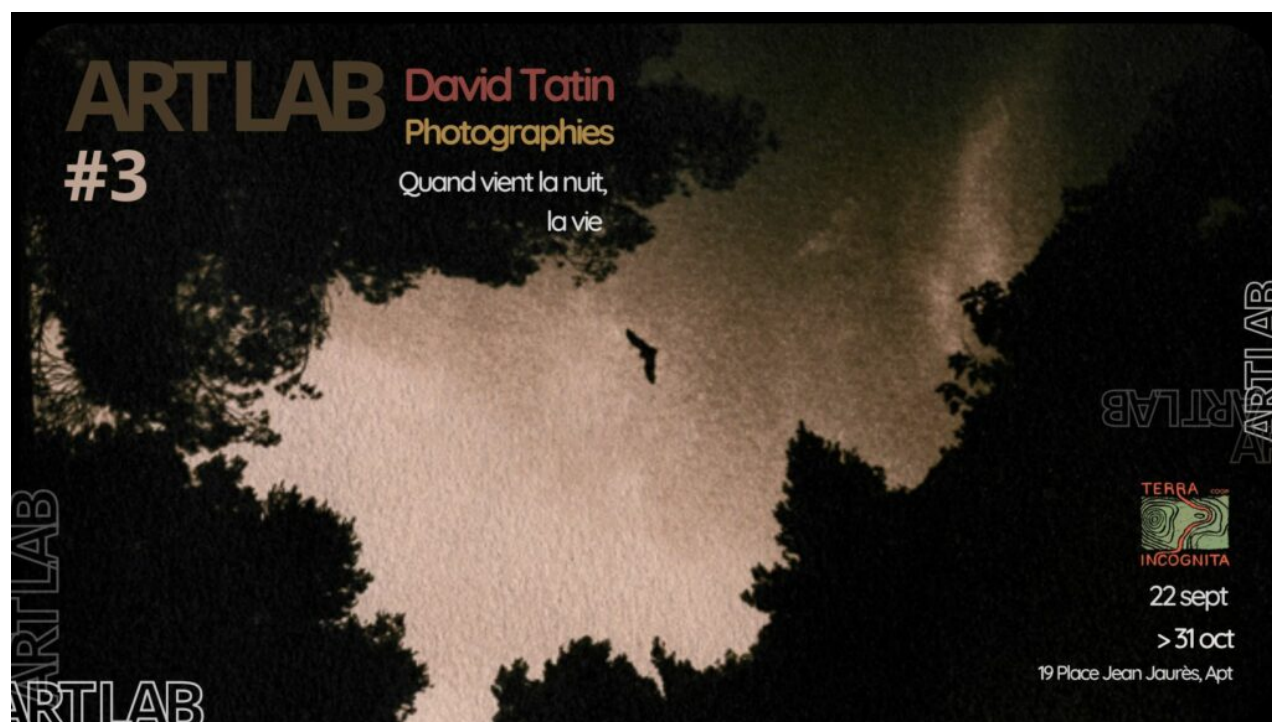
À travers son exposition 'Quand vient la nuit, la vie', le photographe David Tatin propose au public de voir le vivant la nuit, lorsqu'il est plus difficile à percevoir. Quand la lumière du jour se meurt, les peaux, poils, plumes, ne deviennent plus que des silhouettes, l'artiste souhaite cette vie cachée.

Le vernissage de l'exposition aura lieu ce vendredi 22 septembre à 18h30. Le samedi 14 octobre, à

Écrit par le 22 novembre 2024

l'occasion du 'Jour de la nuit', un événement national de sensibilisation à la pollution lumineuse, la coopérative Terra Incognita organisera une visite spéciale à 19h.

Du 22 septembre au 31 octobre. 19 Place Jean Jaurès. Apt.



V.A.

Apt : une exposition sur l'école d'autrefois à la Micro-Folie

Écrit par le 22 novembre 2024



La Micro-Folie d'Apt accueille l'exposition 'Blouse, cartable et tableau noir' jusqu'au 3 novembre prochain. Composée de nombreux documents, matériel scolaire d'époque et de photos de classe, l'exposition vous fera remonter le temps.

Vous pourrez y découvrir la vie scolaire d'autrefois, les moments de la vie des écoliers aptésiens et l'histoire des écoles de la ville, mais aussi les grandes lois qui ont marqué l'enseignement primaire en France.

Jusqu'au 3 novembre. Gratuit. Ouvert du mardi au samedi. Micro-Folie. Espace culturel Les Romarins. Rue Cély. Apt.

V.A.

Apt : Cap Luberon labellisé 'Sud Labs'



Cap Luberon, pôle intercommunal de services aux entreprises du Pays d'Apt Luberon, vient d'obtenir le label 'Sud Labs', qui va lui permettre d'élargir ses offres d'accompagnement des entreprises dans leur transition numérique.

Depuis le 23 juin dernier, [Cap Luberon](#), pôle intercommunal de services aux entreprises situé à Apt, est labellisé 'Sud Labs'. Ce label s'inscrit dans le cadre de la stratégie Smart Région de la [Région Sud](#), qui s'est engagée à développer son ambition en matière d'innovation numérique.

À travers ce label, Cap Luberon propose deux nouveaux accompagnements sur la marque employeur et le recrutement via le numérique, et sur le développement des outils numériques et l'acculturation à

Ecrit par le 22 novembre 2024

l'intelligence artificielle.

Un accompagnement numérique déjà en place

Cette labellisation prouve la volonté de la communauté de communes [Pays d'Apt Luberon](#) (CCPAL) à accompagner les entreprises du territoire dans la mise en œuvre de leurs projets de transition numérique. « Le Pays d'Apt s'engage à moderniser ses équipements », affirme Patrick Merle, en charge du développement économique à la CCPAL.

Cet accompagnement n'est cependant pas nouveau. Entre septembre 2021 et septembre 2022, ce sont plus de 50 commerçants et artisans qui ont été accompagnés. « Il y a un réel besoin de la part des entreprises sur le territoire », ajoute Patrick Merle. La labellisation 'Sud Labs' va donc permettre d'enrichir cet accompagnement avec des offres numériques innovantes et impactantes sur le Pays d'Apt.

Cinq axes de travail

La stratégie Smart Région se traduit par cinq axes de travail :

- fédérer les territoires pour un aménagement numérique ambitieux et équilibré,
- la Région, leader dans l'ouverture des données numériques, au service des territoires et de l'innovation,
- faire de la Région Sud le territoire de l'expérimentation numérique,
- la Région s'engage sur les services innovants, dès aujourd'hui et de façon pérenne,
- promouvoir une approche éthique de l'innovation numérique et favoriser la médiation et l'accompagnement aux usages.

Le label 'SUD LABS : lieux d'innovation et de médiation numérique en Région Provence-Alpes-Côte d'Azur', quant à lui, a pour but de favoriser la visibilité de ces lieux et de constituer un socle de services disponibles sur l'ensemble du territoire.

L'importance de la marque employeur

Comment parler de transition numérique d'une entreprise sans évoquer la marque employeur. C'est sur cet aspect que va intervenir [Séverine Charlon](#), de l'agence [Grain's](#), basée à Saint-Trinit. Selon elle, recruter, ce n'est pas seulement proposer un emploi qui valorise la polyvalence et le salaire, mais c'est proposer un cadre de vie et de travail agréable, proposer de développer des idées et des outils, proposer des rencontres, etc.

Séverine Charlon va aider les entreprises du Pays d'Apt à être davantage attractive pour les personnes en recherche d'emploi. « L'objectif est d'accompagner plus de 50 structures du territoire jusqu'en septembre 2024 », explique la fondatrice de Grain's. Ainsi, elle proposera un diagnostic en ligne sur la marque employeur, un atelier personnalisé de 3h sur la rédaction de la proposition de valeur dans l'offre d'emploi et/ou l'utilisation d'un réseau social dans le recrutement, et une analyse d'impact sur la marque employeur dans le recrutement.

Écrit par le 22 novembre 2024

Pour bénéficier de cet accompagnement, les entreprises doivent simplement prendre contact avec Séverine au 06 10 76 70 61 ou par mail à l'adresse severine@createurdeconnaissances.com, afin d'organiser un rendez-vous au sein des locaux de Cap Luberon.

La Poste recrute 50 facteurs dans le Vaucluse



Pour anticiper la période de fin d'année, la Poste recrute 50 facteurs et factrices dans la Vaucluse.

La Poste recrute et forme 50 facteurs et factrices dans le Vaucluse sur les secteurs de Pernes les Fontaines, Cavaillon, Vedène, Apt, Gordes, Valréas et Pertuis pour anticiper le rush de fin d'année.

Pour postuler, il faut avoir plus de 18 ans et le permis B. Aucun diplôme n'est requis.

Les candidats sont invités à se connecter sur www.laposterecrute.fr

Enedis renouvelle son soutien au festival Insane



L'Insane débute ce jeudi 10 août et aura lieu pendant quatre jours à Apt. Comme l'année dernière, [Enedis](#) a décidé d'accompagner le festival de musique dans la réduction de son impact environnemental.

Du 10 au 13 août, la ville d'Apt va vibrer au rythme de l'Insane, qui va accueillir près de 60 000 festivaliers. Enedis affirme son engagement à soutenir les initiatives locales axées sur la durabilité, comme le festival, qui se veut de plus en plus respectueux de l'environnement. Le gestionnaire du réseau de distribution d'électricité a donc pour mission d'accompagner l'événement afin que ce dernier réduise son empreinte carbone.

Pour ce faire, les techniciens d'Enedis ont réalisé trois branchements provisoires nécessaires aux installations techniques du festival en raccordant 50% de la puissance nécessaire au réseau public d'électricité. Cela permet de diminuer considérablement l'utilisation de groupes électrogènes, des émissions de CO2, du bruit, offrant ainsi une expérience encore plus agréable pour les festivaliers. En

Ecrit par le 22 novembre 2024

France, un événement branché au réseau permet de réduire de 90% les émissions de CO2 liées aux besoins en énergie électrique, comparé à un événement fonctionnant sur des groupes électrogènes diesel d'une puissance inférieur ou égale à 1000 Kw. Un festival français d'une durée de quatre jours consomme en moyenne 300 000 litres de gasoil en 2022, ce qui représente 950 tonnes équivalent CO2, soit plus de 4 millions de kilomètres en voiture thermique.

[Lire également : 'Apt : l'Insane, bien plus qu'un festival de musique'](#)

V.A.

Fermeture estivale des services départementaux de l'Etat

Ecrit par le 22 novembre 2024



La préfecture de Vaucluse annonce la fermeture au public de plusieurs services départementaux de l'Etat lundi 14 et mardi 15 août.

Seront fermés au public les lundi 14 et mardi 15 août, la préfecture de Vaucluse, les sous-préfectures d'Apt et de Carpentras, ainsi que les services de l'Etat présents sur le site Chabran de la préfecture (1 avenue de la Folie) :

- le Secrétariat général commun départemental (SGCD) ;
- le Bureau de l'immigration et de l'asile ;
- la Direction Départementale de l'Emploi, du Travail et des Solidarités (DDETS) ;
- l'Unité Départementale de l'Architecture et du Patrimoine (UDAP) ;
- l'Office National des Anciens Combattants et Victimes de Guerre (ONACVG) ;
- le Service départemental à la Jeunesse, à l'Engagement et aux Sports (SDJES) ;
- l'Inspection de l'Éducation nationale (IEN) ;
- le Centre d'Information et d'Orientation (CIO) ;
- le Point Acar de Vaucluse ;
- le Délégué du Défenseur des droits ;

Ecrit par le 22 novembre 2024

Les services de la Direction Départementale de l'Emploi, du Travail et des Solidarités (DDETS), situés rue Jean Althen à Avignon, seront également fermés les lundis 14 et mardi 15 août.

Apt : l'Insane, bien plus qu'un festival de musique



Le [festival Insane](#) revient à Apt du jeudi 10 au dimanche 13 août. Cette année, le festival, qui durera un jour de plus que l'édition précédente, se veut un événement de musique, mais aussi de sensibilisation à de nombreux sujets tels que les droits humains, la parité, la santé, mais

Ecrit par le 22 novembre 2024

aussi l'écologie.

Plus que quelques jours avant que la population du Pays d'Apt n'augmente considérablement. Ce jeudi 10 août, des dizaines de milliers de festivaliers vont s'installer à Apt, durant quatre jours. C'est un jour de plus que l'édition précédente, qui avait accueilli 37 500 personnes. Cette année, près de 60 000 festivaliers sont attendus.

Comme l'année dernière, la programmation propose un mélange de musiques underground et mainstream afin de plaire au plus grand nombre. Une centaine d'artistes seront présents et vont se succéder sur les deux scènes principales, ainsi que sur la scène bivouac. Cette édition se déroulera sur un thème bien précis.

Direction le Japon

Dès jeudi, les festivaliers, bien qu'ils se trouvent à Apt, voyageront directement vers le Japon. Le thème de cette nouvelle édition repose sur la culture du pays du soleil levant. La culture japonaise étant très répandue en France, et plus largement en Europe, le thème a été grandement plébiscité par les festivaliers.

Les équipes du festival ont réalisé un vrai travail sur l'histoire qu'elles allaient raconter à travers ce thème. « Les deux scènes principales seront la représentation d'une déesse et d'un dieux japonais qui sont frère et sœur et qui se querellent, tandis que la scène bivouac sera un troisième dieu dont la quête est de réunir les deux autres », explique [Jessika Guehaseim](#), chargée des relations presse de l'Insane.

Qui dit thème précis dit décoration. Un détail sur lequel les équipes ont mis un point d'honneur. « C'est par là que passe l'identité d'un festival, on le voit notamment avec Tomorrowland, Hellfest où on sait tout de suite où l'on se trouve, précise Jessika. C'est ce qu'on souhaite instaurer avec l'Insane. »

Une petite ville pendant quatre jours

Au-delà de l'identité visuelle que le festival souhaite se créer, il a également un volonté de devenir bien plus qu'un festival de musique. « On conçoit le festival comme un véritable village, une mini ville pendant quatre jours. Dans une mini ville, il faut pouvoir se restaurer correctement, il faut pouvoir se rassembler, danser, débattre, mais aussi parler de sujets de société », développe Jessika.

« On veut éveiller les consciences à notre échelle »

Jessika Guehaseim

Ainsi, un nouvel espace va faire son apparition au sein du festival cette année : le Quartier de l'avenir. Un

Écrit par le 22 novembre 2024

espace divisé en deux parties, l'une pour la sensibilisation, et l'autre réservée à l'innovation et l'emploi. Le Quartier sensibilisation sera composé de nombreux stands et proposera aussi des conférences, qui seront doublées en langage des signes, sur différents thèmes tels que la parité, l'écologie, la santé et les droits humains. Les risques en milieu festivalier seront également abordés, qu'ils soient liés aux drogues, aux agressions sexuelles ou autres. Le Quartier innovation & emploi, quant à lui, permettra de mettre en lumière des startups innovantes et locales, et de promouvoir l'accès à l'emploi pour tous et sur le territoire.

L'écologie au cœur des efforts déployés

Si les équipes du festival soulignent l'importance de sensibiliser les festivaliers à l'écologie, les efforts passent aussi par les organisateurs de l'Insane. De nombreux points négatifs, au niveau écologique, ont été pointés du doigt lors des dernières éditions, chose que les équipes ont pris en compte. Cette année, de nombreux changements vont être mis en place.

« On souhaite devenir plus propre, et le plus irréprochable possible dans les années à venir »

Jessika Guehaseim

Conscientes des problèmes liés à l'eau, les équipes vont installer des boutons dans les douches pour que l'eau s'arrête seule au lieu qu'elle continue à couler. Des citernes remplies seront à disposition d'un point de vue sécuritaire, en cas d'incendie notamment, mais l'eau inutilisée sera distribuée aux agriculteurs alentour. Pour ce qui est des artistes, même les grosses têtes d'affiche, aucun ne viendra en jet privé.

Comme l'année dernière, la gestion des déchets aura aussi toute son importance, notamment le recyclage. L'huile de friture, elle aussi, va être recyclée vers la Tour Luma à Arles. « Ce sont des petites choses pas forcément visibles par les festivaliers, mais qui font toute la différence », explique Jessika. Les équipes du festival devraient faire un point à la fin de cette édition afin de déterminer ce qui peut encore être amélioré pour les prochaines éditions. Dès l'année prochaine, des panneaux solaires devraient être mis en place sur les lieux du festival.

Objectif : 100 000 festivaliers

Cette année, l'Insane va accueillir près de 60 000 festivaliers. Bon nombre d'entre eux sont de nouveaux festivaliers qui n'ont jamais fait aucun festival et qui sont notamment séduits par les efforts fournis en ce qui concerne l'environnement. Comme l'année dernière, une grosse part des festivaliers viennent de l'étranger. « La musique électronique n'a pas de frontière », affirme Jessika. L'ensemble des départements français devrait être représenté lors de cette édition, avec des festivaliers venant de tout l'Hexagone.

Écrit par le 22 novembre 2024

L'Insane commence donc à s'installer aux côtés des plus grands festivals français de l'été, telle est l'ambition de [Lucas Defosse](#), le créateur de l'événement. L'objectif, d'ici 4 ans, est de rassembler 100 000 festivaliers. Pour ce faire, les infrastructures du festival devraient s'agrandir afin de permettre une capacité d'accueil plus importante.

Une programmation sans restriction

Pour attirer les festivaliers, mais aussi les fidéliser, l'Insane propose une programmation plutôt éclectique. Le festival garde un côté musique underground car c'est son ADN, mais il se tourne aussi vers des artistes plus mainstream comme Angèle cette année pour s'ouvrir à un public plus large. « On cherche à ouvrir les horizons, affirme Jessika. On souhaite qu'une personne qui n'ait jamais écouté de psy-transe aille devant la scène bivouac et se dise qu'en fait ce n'est pas si mal que ce qu'elle pensait, et inversement pour celle qui n'écoute que de la psy-transe puisse découvrir des sons mainstream. »

« On ne s'interdit rien au niveau de la programmation. »

Jessika Guehaseim

Certains artistes, qui ont obtenu un gros succès l'année dernière, reviennent cette année. C'est le cas notamment de Lesss, Sefa, Hysta, Angerfist, Apashe, ou encore Roland Cristal qui était sur la scène bivouac en 2022 et qui cette année sera sur la scène principale. « Si un artiste doit revenir sur dix éditions parce que sur les dix éditions il a mis le feu, et bien on le fera revenir dix fois, tout comme si on trouve une pépite inconnue du public qui, on pense va beaucoup plaire, et bien on l'ajoute aussi à la programmation », explique Jessika. L'Insane promet donc de s'installer sur la durée, et d'offrir cette année une édition meilleure que l'année dernière, mais moins bien que l'année prochaine.

Écrit par le 22 novembre 2024



Les artistes qui performeront du 10 au 13 août.

Delta plus enregistre un chiffre d'affaires de 213 millions d'euros au premier semestre 2023

Ecrit par le 22 novembre 2024



Après avoir enregistré un **chiffre d'affaires record en 2022**, la société aptésienne **Delta plus**, spécialisée dans les équipements de protection individuelle (EPI), poursuit sa croissance et est sur la bonne voie pour battre de nouveaux records.

Au premier trimestre, le chiffre d'affaires du groupe Delta plus a atteint 107,3 millions d'euros, contre 105,7 millions d'euros au deuxième trimestre. Ainsi, la société basée à Apt enregistre un chiffre d'affaires de 213 millions d'euros au premier semestre 2023, ce qui représente une croissance de +4,0% (+8,1M€) par rapport à la même période l'année dernière.

Cette croissance est notamment due à l'intégration de l'entreprise mexicaine Drypro en juillet 2022, qui a généré un effet de périmètre positif (+1,8%) qui représente un impact de +3,6M€ sur le chiffre d'affaires. Si en Europe, le chiffre d'affaires du premier semestre 2023 (105,3M€) est en repli de -1,9% par rapport aux six premiers mois de 2022 (-2,1M€), le chiffre d'affaires réalisé hors Europe au premier semestre 2023 (107,7M€) est en augmentation de +10,2M€ (+10,4%) par rapport à 2022.

Cette hausse hors Europe se traduit par la forte inflation dont a été témoin l'Argentine. La filiale du groupe dans ce pays d'Amérique du Sud a connu une forte croissance de son chiffre d'affaires au premier semestre, qui a augmenté de +18,6M€ (+304%). En dehors de l'Argentine, la croissance organique du chiffre d'affaires Hors Europe s'élève à +2,1% au premier semestre 2023. La dynamique dans les zones Moyen-Orient et Asie-Pacifique est quant à elle restée positive tout au long des six premiers mois de l'année.

V.A.