

Ecrit par le 4 avril 2025

## (Podcast) : le 'thriller économique' de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes enfin disponible



**[Anatomie d'une bulle](#)**, la série de podcasts lancée début juillet par **[la Compagnie nationale des commissaires aux comptes](#)** (CNCC) est désormais disponible dans son intégralité. Est-ce que les chiffres peuvent vraiment raconter une histoire palpitante ? Réponse sur Apple, Spotify et autre Deezer.

Le 4 juillet dernier, la CNCC (Compagnie nationale des commissaires aux comptes) a lancé le premier épisode d'[Anatomie d'une bulle](#). Cette série de podcasts en 6 épisodes disponible sur Spotify, Deezer et Apple qui suit l'histoire de Sofiane, un auditeur légal enquêtant sur les comptes d'un domaine viticole. À travers cette série, la CNCC, qui a supervisé l'écriture du scénario pour assurer le plus grand réalisme possible, propose un mélange de suspense et d'analyse comptable, mettant en lumière les défis et les mystères auxquels peuvent être confrontés les auditeurs légaux.

### Les chiffres peuvent-ils être palpitants ?

Est-ce que les chiffres peuvent vraiment raconter une histoire palpitante ? C'est l'ambition de cette série qui explore les aspects les plus intrigants de la comptabilité et de l'audit à travers une histoire familiale

Écrit par le 4 avril 2025

concrète. Avec ce récit, le podcast offre un regard différent sur le métier de commissaire aux comptes avec un thème universel qui parlera aux comptables, aux entreprises, aux étudiants et toute personne intéressée par la profession.

« L'écoute est une des valeurs fondamentales de la profession ».

### **Une fiction au service des commissaires aux comptes**

Avec le format podcast, la CNCC ambitionne de toucher un public très large dont l'intérêt sera d'abord éveillé par ce thriller économique. L'occasion également de rappeler que pour la Compagnie nationale des commissaires aux comptes « auditeurs légaux et auditeurs de podcast partagent un nom en commun, et que l'écoute est une des valeurs fondamentales de la profession ».

Depuis 2020, la CNCC multiplie les actions de communication dans les médias et l'espace public vers deux cibles principales : les jeunes et les dirigeants d'entreprises. Après sa dernière campagne engagée [Devenir auditeur](#) et le partenariat avec Konbini [et l'humoriste Panayotis Pascot](#) pour 'pitcher' le métier d'auditeur légal auprès des jeunes.

### **Découvrez à présent tous les épisodes de la série disponible sur toutes les plateformes :**

Apple Podcasts : <https://podcasts.apple.com/fr/podcast/anatomie-dune-bulle/id1755277039>

Spotify : <https://open.spotify.com/show/4s2SPHchcdlGfn1CHGCsQP>

Deezer : <https://www.deezer.com/fr/show/1001062512>

Ecrit par le 4 avril 2025



L.G.

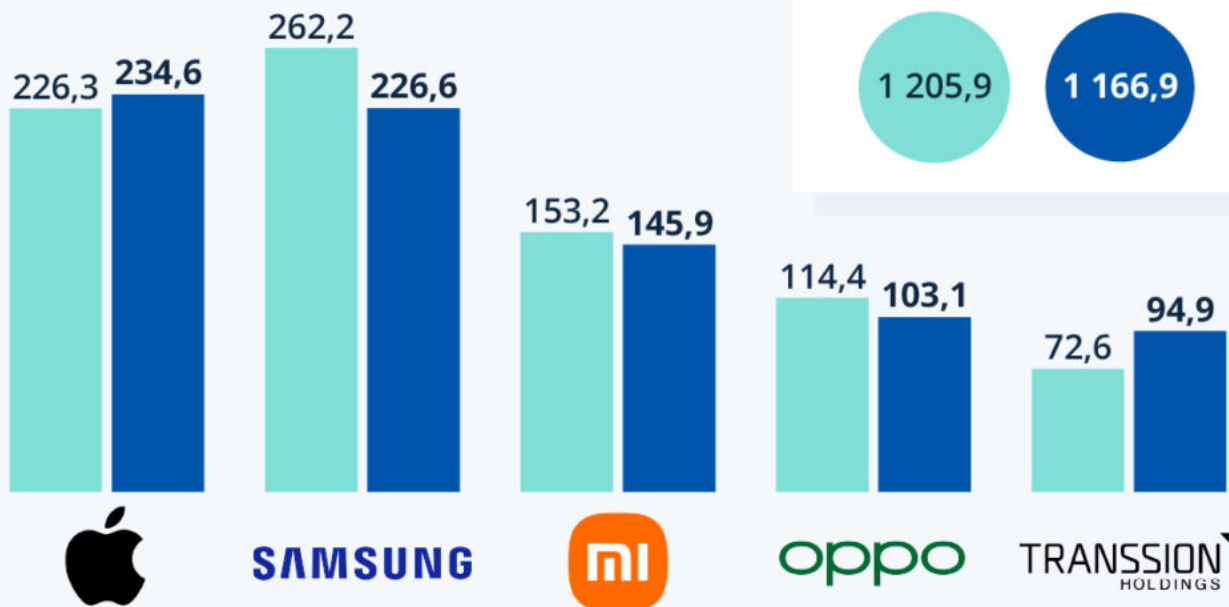
## Apple détrône Samsung en tête des ventes de smartphones

Ecrit par le 4 avril 2025

# Apple détrône Samsung en tête des ventes de smartphones

Livraisons mondiales de smartphones des cinq principaux fabricants en 2023, en millions

■ 2022 ■ 2023



Source : IDC



statista

[Apple](#) a mis fin à douze ans de règne de son concurrent Samsung sur le marché mondial des [smartphones](#). Après un excellent quatrième trimestre porté par le succès de l'iPhone 15, Apple a dépassé Samsung en volume de ventes en 2023, selon les données préliminaires du cabinet d'études IDC, qui y voit « un changement de pouvoir au sommet du plus grand marché de l'électronique grand public ».

Ecrit par le 4 avril 2025

En plus d'occuper la première place annuelle du marché pour la première fois, Apple est également le seul acteur du top 4 à afficher une croissance des ventes. Le fabricant américain a livré près de 235 millions de smartphones en 2023, soit une hausse de 4 % par rapport à 2022, tandis que son rival Samsung en a vendu un peu moins de 227 millions, soit une diminution de près de 14 % d'une année sur l'autre.

Dans l'ensemble, les livraisons mondiales de smartphones ont diminué d'environ 3 % en 2023, pour s'établir à 1,17 milliard d'unités expédiées. Comme le précisent les analystes d'IDC, « bien qu'il s'agisse du volume annuel le plus bas depuis une décennie, dû en grande partie aux défis macroéconomiques [...], la croissance observée au second semestre a cimenté la reprise attendue pour 2024 ».

Sur le même sujet : [les marques de smartphones préférées en France](#)

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

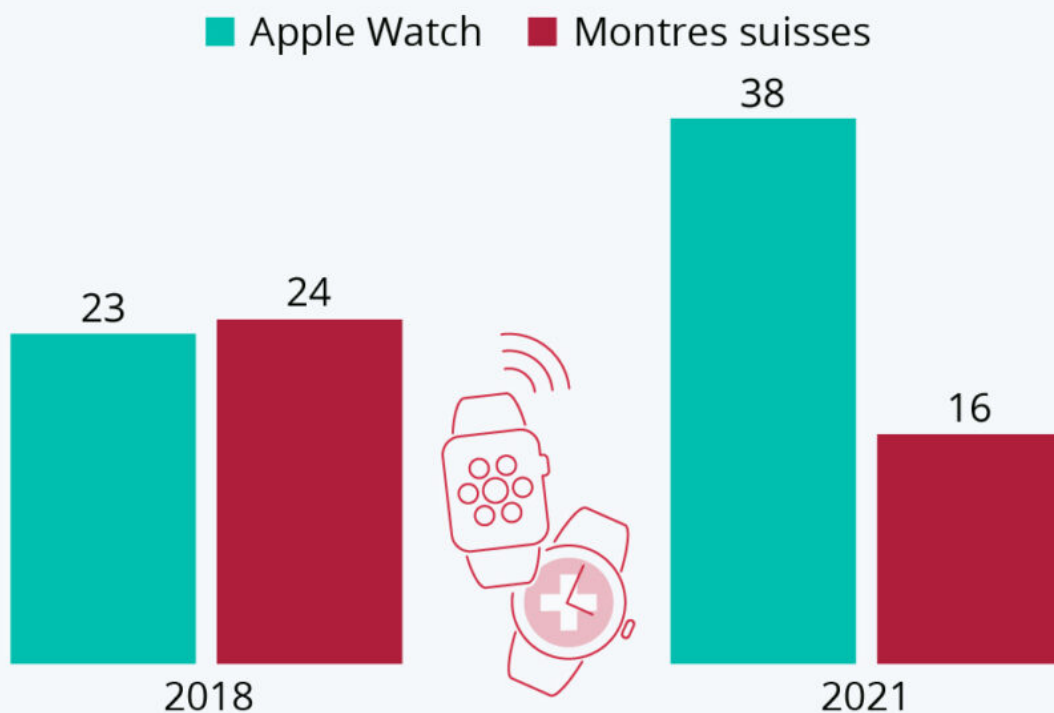
---

## Comment Apple a doublé l'industrie horlogère suisse

Ecrit par le 4 avril 2025

# Comment Apple a doublé l'industrie horlogère suisse

Comparaison des ventes mondiales de montres suisses et de montres connectées Apple Watch, en millions d'unités



Estimations, données arrondies.

Sources : Fédération de l'horlogerie suisse, recherches et calculs Statista



statista 

Huit ans après qu'Apple a dévoilé sa toute première montre connectée en septembre 2014, l'Apple Watch s'est imposée comme la [smartwatch la plus vendue](#) au monde et semble aujourd'hui presque indétrônable. Selon une estimation basée sur les données des cabinets spécialisés, le géant technologique américain a expédié autour de 38 millions de montres l'année dernière, soit à lui seul plus du double de l'[industrie horlogère suisse](#) - qui a écoulé de son côté près de 16 millions d'unités, d'après les [chiffres](#)

Écrit par le 4 avril 2025

publiés par le secteur.

Si les montres analogiques restent populaires auprès des consommateurs plus âgés, les jeunes acheteurs se tournent de plus en plus vers les [montres connectées](#). « Les fabricants traditionnels de montres suisses, comme Swatch et Tissot, sont en train de perdre la guerre des smartwatches », avait commenté Steven Waltzer, analyste chez Strategy Analytics, lorsque la firme à la pomme avait dépassé l'horlogerie suisse en 2019, ajoutant : « Apple propose un meilleur produit grâce à un circuit de distribution plus développé et attire une clientèle plus jeune qui désire d'avantage porter des montres-bracelets numériques ».

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

---

## L'insolente croissance d'Apple

Ecrit par le 4 avril 2025

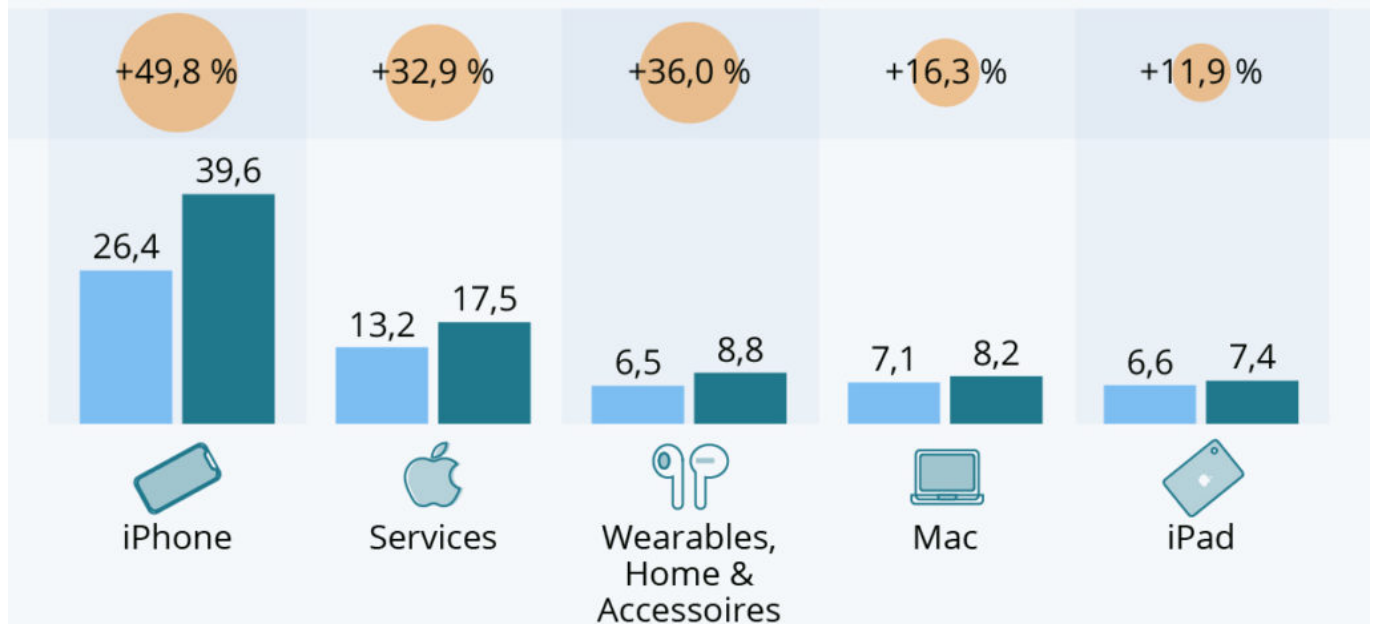
# Apple : croissance sur tous les tableaux



Chiffre d'affaires trimestriel d'Apple par segment, en milliards de dollars

■ 27 juin 2020 ■ 26 juin 2021

Croissance annuelle



Source : Apple



**statista**

Après une solide fin d'année 2020 qui a vu [Apple](#) battre ses précédents records de revenus et de bénéfices au quatrième trimestre, l'entreprise la plus valorisée au monde a poursuivi cet élan en 2021. Mardi, la firme à la pomme a annoncé un autre trimestre d'explosion qui a vu ses revenus monter en flèche de 36% à 81,4 milliards de dollars au cours du troisième trimestre de l'exercice d'Apple. Traditionnellement le trimestre le plus faible pour Apple, car les acheteurs potentiels d'iPhone attendent



Ecrit par le 4 avril 2025

les nouveaux modèles qui arrivent généralement en septembre, le trimestre de juin de cette année a été le plus fort jamais enregistré, doublant presque le précédent record de l'entreprise en termes de bénéfices du trimestre de juin.

Apple a affiché une croissance à deux chiffres dans chacune de ses catégories de produits, avec l'[iPhone](#), les services et appareils portables, la maison et les accessoires se démarquant avec une croissance de 50,33 et 36% d'une année sur l'autre, respectivement. Alors que les ventes d'iPhone ont été stimulées par la popularité du dernier iPhone 12, le premier téléphone 5G d'Apple, les services de la société ont atteint un chiffre d'affaires record de 17,5 milliards de dollars au dernier trimestre. « Ce trimestre, nos équipes se sont appuyées sur une période d'innovation inégalée en partageant de nouveaux produits puissants avec nos utilisateurs, à un moment où l'utilisation de la technologie pour connecter les gens n'a jamais été aussi importante », a déclaré le PDG Tim Cook. Il a noté « un sentiment croissant d'optimisme de la part des consommateurs aux États-Unis et dans le monde », mais a également averti que « les progrès réalisés ne sont pas des progrès garantis », en ce qui concerne la reprise inégale de la pandémie et la variante Delta en plein essor.

Comme le montre le graphique suivant, l'iPhone a représenté un peu moins de la moitié des revenus d'Apple au dernier trimestre, les services de l'entreprise étant désormais le deuxième contributeur aux ventes globales. Avec un bénéfice net de 74,1 milliards de dollars sur les neuf premiers mois de son exercice, Apple a déjà écrasé son précédent record annuel de 59,5 milliards de dollars de bénéfices qui remontait à 2018.

De Claire Jenik pour [Statista](#)