

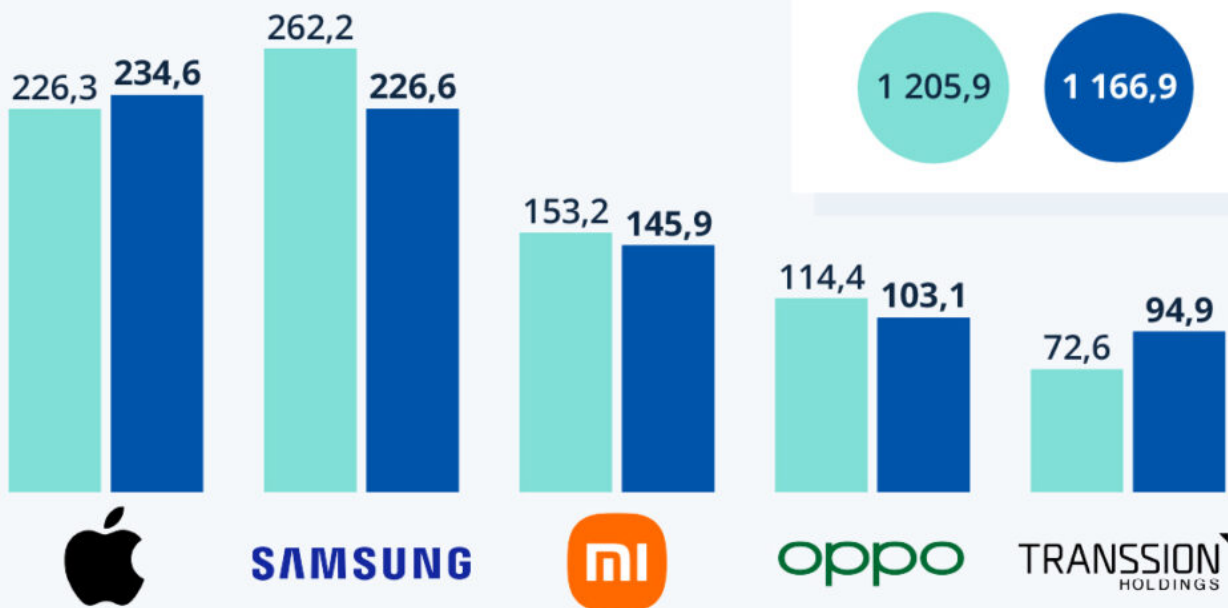
Écrit par le 22 juillet 2024

Apple détrône Samsung en tête des ventes de smartphones

Apple détrône Samsung en tête des ventes de smartphones

Livraisons mondiales de smartphones des cinq principaux fabricants en 2023, en millions

■ 2022 ■ 2023



Source : IDC



statista

Ecrit par le 22 juillet 2024

[Apple](#) a mis fin à douze ans de règne de son concurrent Samsung sur le marché mondial des [smartphones](#). Après un excellent quatrième trimestre porté par le succès de l'iPhone 15, Apple a dépassé Samsung en volume de ventes en 2023, selon les données préliminaires du cabinet d'études IDC, qui y voit « un changement de pouvoir au sommet du plus grand marché de l'électronique grand public ».

En plus d'occuper la première place annuelle du marché pour la première fois, Apple est également le seul acteur du top 4 à afficher une croissance des ventes. Le fabricant américain a livré près de 235 millions de smartphones en 2023, soit une hausse de 4 % par rapport à 2022, tandis que son rival Samsung en a vendu un peu moins de 227 millions, soit une diminution de près de 14 % d'une année sur l'autre.

Dans l'ensemble, les livraisons mondiales de smartphones ont diminué d'environ 3 % en 2023, pour s'établir à 1,17 milliard d'unités expédiées. Comme le précisent les analystes d'IDC, « bien qu'il s'agisse du volume annuel le plus bas depuis une décennie, dû en grande partie aux défis macroéconomiques [...], la croissance observée au second semestre a cimenté la reprise attendue pour 2024 ».

Sur le même sujet : [les marques de smartphones préférées en France](#)

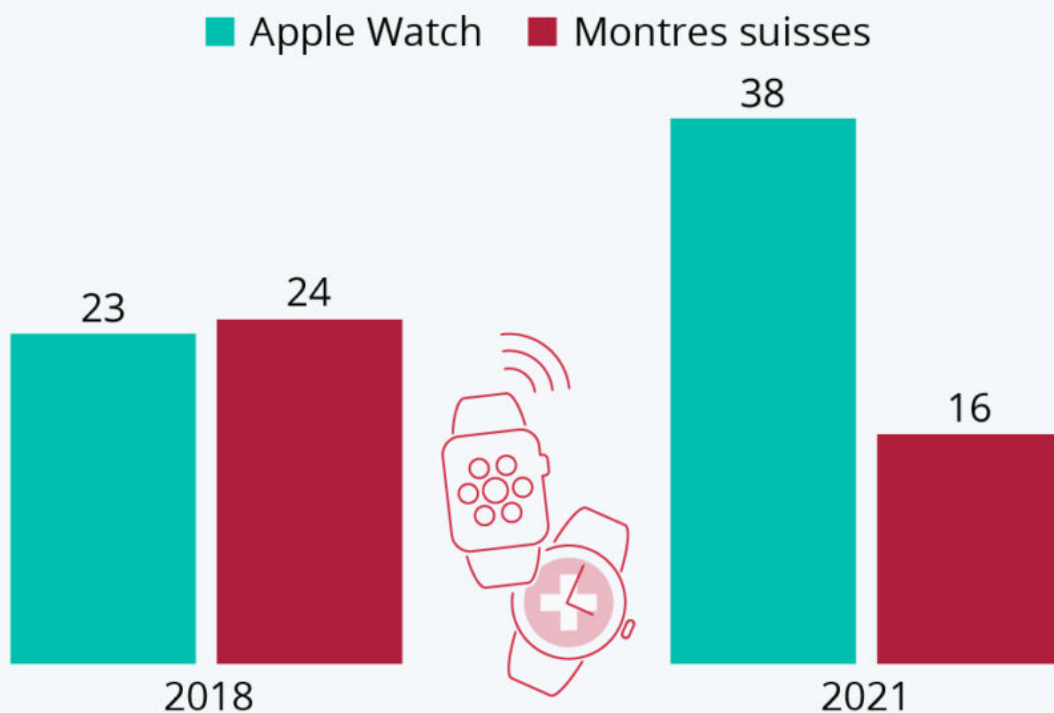
De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

Comment Apple a doublé l'industrie horlogère suisse

Écrit par le 22 juillet 2024

Comment Apple a doublé l'industrie horlogère suisse

Comparaison des ventes mondiales de montres suisses et de montres connectées Apple Watch, en millions d'unités



Estimations, données arrondies.

Sources : Fédération de l'horlogerie suisse, recherches et calculs Statista



statista

Huit ans après qu'Apple a dévoilé sa toute première montre connectée en septembre 2014, l'Apple Watch s'est imposée comme la [smartwatch la plus vendue](#) au monde et semble aujourd'hui presque indétrônable. Selon une estimation basée sur les données des cabinets spécialisés, le géant technologique américain a expédié autour de 38 millions de montres l'année dernière, soit à lui seul plus du double de l'[industrie horlogère suisse](#) - qui a écoulé de son côté près de 16 millions d'unités, d'après les [chiffres](#)

Ecrit par le 22 juillet 2024

publiés par le secteur.

Si les montres analogiques restent populaires auprès des consommateurs plus âgés, les jeunes acheteurs se tournent de plus en plus vers les [montres connectées](#). « Les fabricants traditionnels de montres suisses, comme Swatch et Tissot, sont en train de perdre la guerre des smartwatches », avait commenté Steven Waltzer, analyste chez Strategy Analytics, lorsque la firme à la pomme avait dépassé l'horlogerie suisse en 2019, ajoutant : « Apple propose un meilleur produit grâce à un circuit de distribution plus développé et attire une clientèle plus jeune qui désire d'avantage porter des montres-bracelets numériques ».

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

L'insolente croissance d'Apple

Ecrit par le 22 juillet 2024

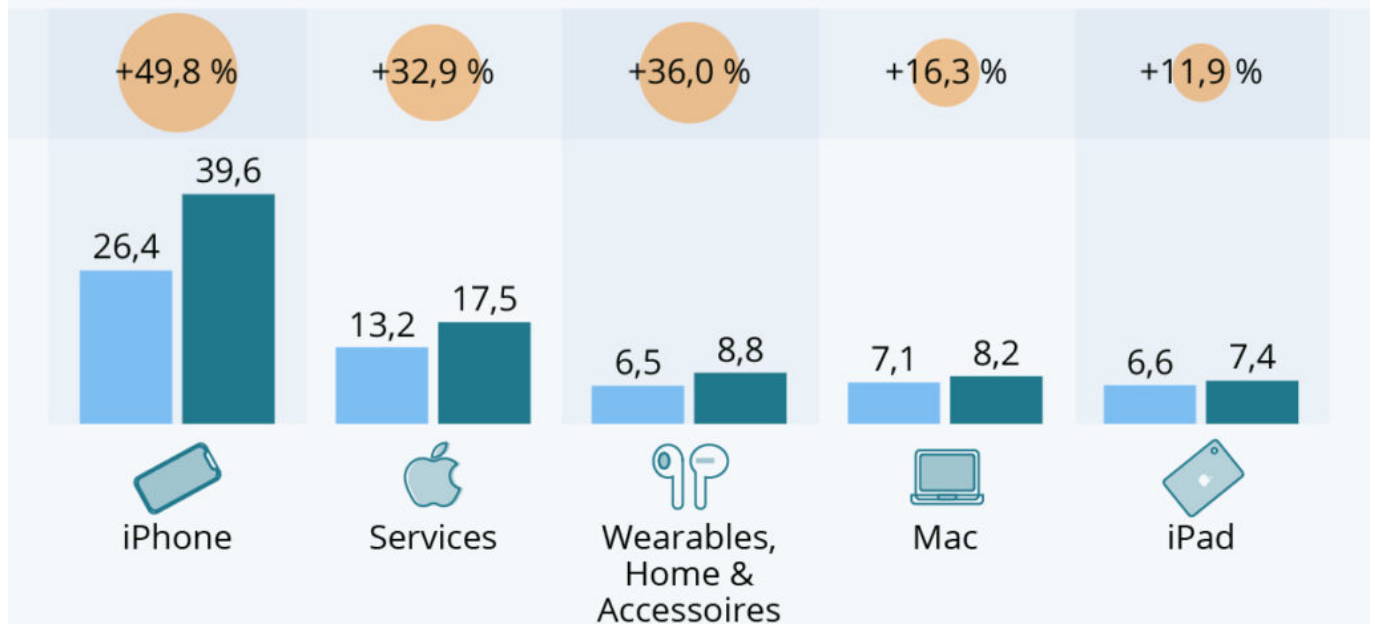
Apple : croissance sur tous les tableaux



Chiffre d'affaires trimestriel d'Apple par segment, en milliards de dollars

■ 27 juin 2020 ■ 26 juin 2021

Croissance annuelle



Source : Apple



statista

Après une solide fin d'année 2020 qui a vu [Apple](#) battre ses précédents records de revenus et de bénéfices au quatrième trimestre, l'entreprise la plus valorisée au monde a poursuivi cet élan en 2021. Mardi, la firme à la pomme a annoncé un autre trimestre d'explosion qui a vu ses revenus monter en flèche de 36% à 81,4 milliards de dollars au cours du troisième trimestre de l'exercice d'Apple. Traditionnellement le trimestre le plus faible pour Apple, car les acheteurs potentiels d'iPhone attendent

Ecrit par le 22 juillet 2024

les nouveaux modèles qui arrivent généralement en septembre, le trimestre de juin de cette année a été le plus fort jamais enregistré, doublant presque le précédent record de l'entreprise en termes de bénéfices du trimestre de juin.

Apple a affiché une croissance à deux chiffres dans chacune de ses catégories de produits, avec l'[iPhone](#), les services et appareils portables, la maison et les accessoires se démarquant avec une croissance de 50,33 et 36% d'une année sur l'autre, respectivement. Alors que les ventes d'iPhone ont été stimulées par la popularité du dernier iPhone 12, le premier téléphone 5G d'Apple, les services de la société ont atteint un chiffre d'affaires record de 17,5 milliards de dollars au dernier trimestre. « Ce trimestre, nos équipes se sont appuyées sur une période d'innovation inégalée en partageant de nouveaux produits puissants avec nos utilisateurs, à un moment où l'utilisation de la technologie pour connecter les gens n'a jamais été aussi importante », a déclaré le PDG Tim Cook. Il a noté « un sentiment croissant d'optimisme de la part des consommateurs aux États-Unis et dans le monde », mais a également averti que « les progrès réalisés ne sont pas des progrès garantis », en ce qui concerne la reprise inégale de la pandémie et la variante Delta en plein essor.

Comme le montre le graphique suivant, l'iPhone a représenté un peu moins de la moitié des revenus d'Apple au dernier trimestre, les services de l'entreprise étant désormais le deuxième contributeur aux ventes globales. Avec un bénéfice net de 74,1 milliards de dollars sur les neuf premiers mois de son exercice, Apple a déjà écrasé son précédent record annuel de 59,5 milliards de dollars de bénéfices qui remontait à 2018.

De Claire Jenik pour [Statista](#)