Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 décembre 2024

Avignon célèbre les 5 ans de son stade nautique

Ces samedi 14 et dimanche 15 décembre, la Ville d'Avignon prévoit de nombreuses animations pour célébrer le 5e anniversaire du stade nautique. Au programme : aquagym, aqua bike, photos sous l'eau, et bien d'autres activités.

Pour célébrer l'anniversaire de son stade nautique, la Ville d'Avignon organise un week-end avec de nombreuses activités nautiques qui seront gratuites pour le public.

Le programme

Le samedi 14 décembre :
– De 14h à 18h : visites des installations techniques du stade nautique.
– De 14h à 17h : aquagym, aqua training, aqua bike, et aqua boxing
Toute la journée, le club de plongée Les Dauphins d'Avignon organisera des sessions photo sous l'eau et le Cercle des Nageurs Sauveteurs d'Avignon fera des démonstrations de sauvetage et des premiers

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 décembre 2024

gestes de secours.

Le dimanche 15 décembre :
– 9h à 11h : brunch sportif à la cafétéria.
Toute la journée, des visites du stade nautique seront prévues, ainsi que des démonstrations de sauvetage et des premiers gestes de secours, et des cours d'aquagym, aqua training, aqua bike, et aqua boxing.

Toutes les activités, sauf le brunch, sont sur inscription, dans la limite des places disponibles, à l'accueil ou au 04 13 60 54 50.

Samedi 14 décembre de 10h à 13h et de 14h à 18h. Dimanche 15 décembre de 9h à 14h. Stade nautique. 238 Avenue Pierre de Coubertin. Avignon.

Cavaillon : Koppert France célèbre ses 40 ans

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 décembre 2024

Née aux Pays-Bas en 1967, Koppert a créé sa filiale française il y a 40 ans. Koppert France, dont le siège se situe à Cavaillon, a commencé la lutte biologique intégrée en 1984, notamment dans les cultures de tomates et de fraises. Depuis, l'entreprise a varié sa gamme et a développé un véritable rôle dans l'innovation. Aujourd'hui, Koppert renforce son équipe de direction pour maintenir son rôle de leader dans l'industrie.

À ses débuts en 1984, Koppert France se concentrait sur la vente de trois produits destinés aux cultures des tomates et des concombres, comptait 4 employés et fournissait 200 producteurs. Aujourd'hui, la gamme s'est élargie et comprend 55 macro-organismes, sept micro-organismes, ainsi que divers pièges, phéromones et cinq substances naturelles, tout comme l'équipe qui compte 46 employés. « Chez Koppert, on préconise plus de 250 solutions de biocontrôle innovantes à plus de 6 500 clients, un réseau professionnel de plus en plus étendu en cultures sous-abris, de plein-champ, jardins et espaces verts », déclare Gisèle Broquier, directrice générale.

Ainsi, Koppert s'affiche comme leader mondial de la protection biologique des cultures, et de plus en plus de professionnels se tournent vers des solutions biologiques. Désormais, 13% des agriculteurs français utilisent des solutions de biocontrôle, avec une adoption de 90% dans les serres de tomates, concombres et aubergines.

40 ans de développement du biocontrôle

Depuis la naissance de Koppert France, l'entreprise contribue au développement du biocontrôle à travers l'éducation et les formations. L'entreprise est un centre de formation officiel sur le biocontrôle, qui accompagnent de nombreuses institutions techniques, universitaires et professionnelles.

Koppert s'engage auprès d'associations qui œuvrent pour la promotion du biocontrôle telles que IBMA global, France Biocontrôle ou ABBA (Association biocontrôle et biostimulation pour l'agroécologie), mais aussi auprès d'organismes techniques et institutionnels tels que Légumes de France, le CTIFL, l'Aprel, le GRCETA, Vegepolys, Astredhor, l'Inrae, etc. L'entreprise organise aussi des sessions techniques auprès de professionnels et du grand public.

Une stratégie qui repose sur trois axes

Depuis sa naissance, Koppert articule sa stratégie autour de trois axes : l'innovation, la technologie et l'accompagnement technique. « Ces 3 piliers nous permettent d'innover sans cesse sur les problématiques de demain en horticulture et de rester un des leaders sur le marché », explique Audrey Vignaud, directrice du marché sous-abris.

L'objectif de l'entreprise est d'innover constamment afin de proposer une gamme complète qui répond aux attentes des agriculteurs pour les aider dans leur transition environnementale. « Nous adaptons nos produits et développons de nouvelles solutions pour les cultures
extérieures : légumes, vergers, vignes, grandes cultures, ajoute Damien Facci, directeur des cultures extérieures chez Koppert France. Les défis sont grands car il faut faire face aux aléas du climat et s'adapter sans cesse aux différentes pratiques des agriculteurs.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 décembre 2024

Leader mondial de la protection biologique des cultures

Aujourd'hui, Koppert présente plus de 250 produits, dont la pollinisation avec des bourdons qui représente 14% des ventes, les macroorganismes qui représentent 44%, les microorganismes qui représentent 26%, et les produits et techniques associés qui représentent les 15% restants.

Ainsi, l'entreprise s'impose comme leader mondial sur le marché, et a remporté de nombreux prix pour ses produits qui partagent un seul et même objectif depuis 40 ans : avancer vers une agriculture 100% durable !

40 années célébrées avec les collaborateurs et clients

Pour célébrer les 40 ans de Koppert France, l'entreprise a organisé une série de trois évènements régionaux, dont un à Orgon au début du mois d'octobre, avec ses collaborateurs, clients, partenaires techniques et commerciaux. Durant cet événement, Henri Oosthoek, fondateur de Koppert France et Board advisor, et Michel Allene, ancien directeur de Koppert France, qui ont partagé leurs expériences Koppert des années 80 et 90.

Les invités ont pu profiter d'une rétrospective sur les 40 dernières années de succès et de croissance, des vidéos inspirantes, des innovations
présentées en avant-première, des photos et un cocktail dînatoire.

Une nouvelle équipe de Top Management

En plus de fêter les 40 ans de sa filiale française, Koppert a annoncé le renforcement de son équipe de direction et l'introduction d'une nouvelle équipe de direction mondiale. L'objectif du groupe est d'atteindre une croissance mondiale accrue et de maintenir son rôle de leader dans l'industrie.

Ainsi, le conseil exécutif se compose désormais de René Koppert, PDG, Martin Koppert, directeur commercial, et Erik-Jan Verdegaal, directeur financier. Ils sont accompagnés d'une équipe mondiale de direction qui est chargée de stimuler la croissance, d'optimiser les processus et d'améliorer l'orientation client dans différentes régions du monde. René Ruiter est le directeur Amérique du Nord et Asie-Pacifique et Europe, Moyen-Orient et Afrique, Gustavo Hermann et Danilo Scacalossi Pedrazzoli sont les directeurs Amérique du Sud, Peter Maes est le directeur Transformation, Adriana Boock la directrice Marketing, Sjoerd van der Ent le directeur Innovation et Peter Couwels le directeur des opérations.

« Avec ces changements, nous sommes bien placés non seulement pour renforcer notre position actuelle sur le marché, mais aussi pour assurer une croissance future en étroite collaboration avec nos clients », conclut René Koppert, PDG.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 décembre 2024

Erik-Jan Verdegaal, René Koppert, et Martin Koppert.

Les Halles d’Avignon ont 125 ans et cela se fête !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

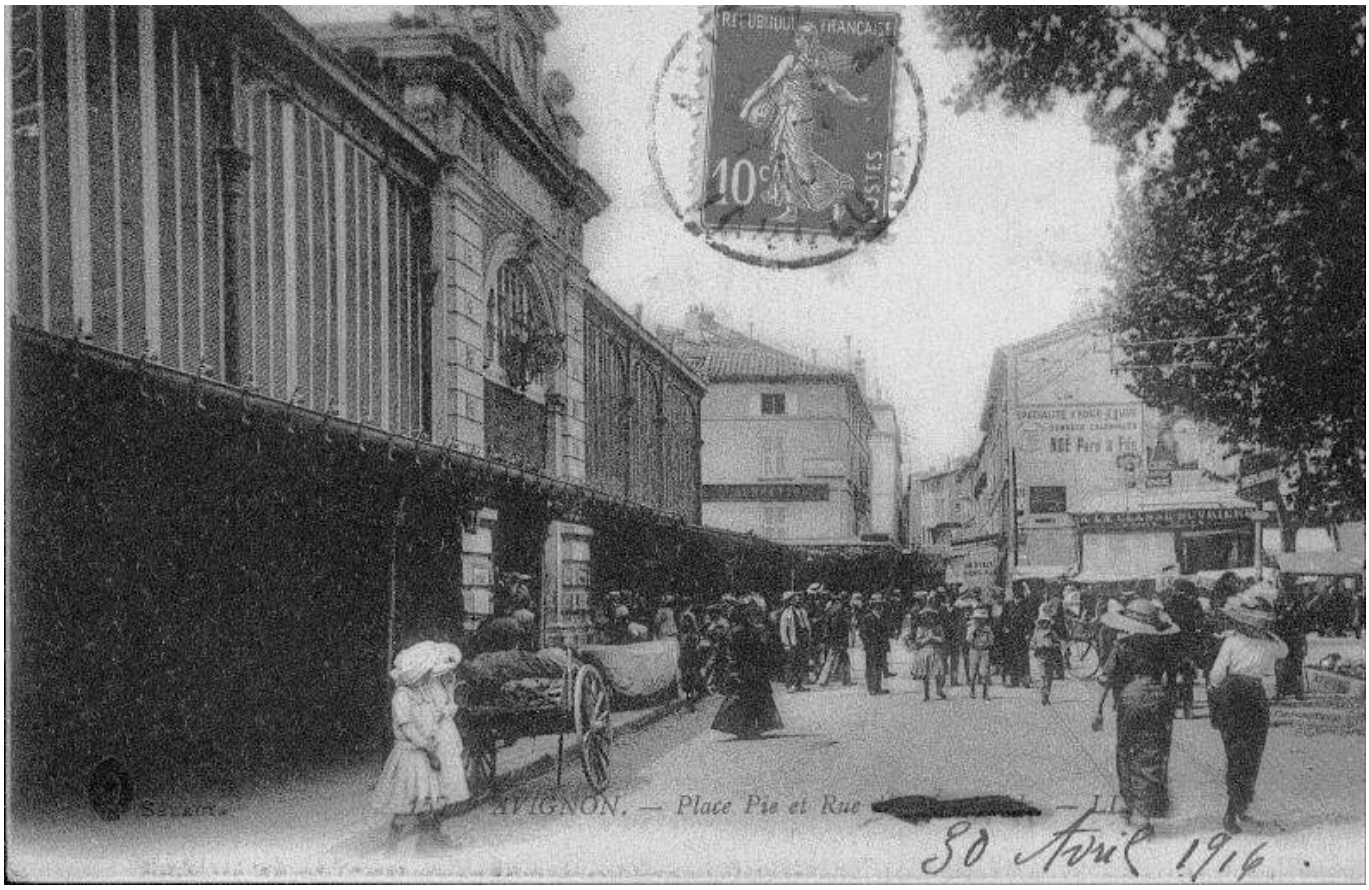
Ecrit par le 21 décembre 2024

1899-2024 : Les Halles d'Avignon ont 125 ans. Situées en plein cœur de la cité des papes, ce poumon du centre-ville célèbre cet anniversaire jusqu'à la fin du mois d'octobre. Animations, dégustations, jeux, concours, cadeau… cet événement est aussi l'occasion de se remémorer ce haut-lieu de la gastronomie provençale chargé d'histoire.

Après le marché à ciel ouvert, le long de remparts entre Saint-Lazare et Saint-Michel, Avignon a voulu se doter d'un marché couvert pour accueillir à l'abri du soleil, de la pluie et du mistral les paysans, les bouchers, les poissonniers et les boulangers. Le Président de la République d'alors, Félix Faure avait même déclaré que sa construction serait « d'utilité publique » en 1895. Endommagé par les bombardements de la Seconde Guerre mondiale, il a été remplacé par une halle de fer, façon 'Baltard' qui a été démolie – au grand dam de certains – en 1972 puis rouverte en 1974, avec un parking de 580 places construit au-dessus. Puis en 2006, place à un Mur Végétal de 11m sur 30 qui change de couleurs à chaque saison et qui avait été inauguré par Marie-Josée Roig et le botaniste Patrick Blanc.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 décembre 2024



Les Halles en 1914. Collection Bourgues

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 décembre 2024

Intérieur des Halles. Collection Bayard. B.B Imprimerie. 9×14

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 décembre 2024

Collection Bourgues

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 décembre 2024

Les Halles en cours de démolition en 1972. Fond privé. Archives municipales. Anonyme. Photographie, 13X18

Pour débuter cet anniversaire Nathalie Roucaute, la présidente de l'association des commerçants des Halles a accueilli le tout Avignon et les anciens qui ont participé à cette aventure humaine. Guy Chiara, l'ancien patron de la Foire d'Avignon, Michel Pacqueu qui était à Avignon-Tourisme, Arnaud Pignol l'actuel directeur, les chefs Christian Etienne et Michel Meissonnier, le volcanique Guy Fenatto qui tenait l'étal de poissons. Mais aussi la doyenne, l'emblématique Raymonde Ponge qui s'est installée en 1956 Place Pie et proposait ses pâtes fraîches, gnocchi, spaghetti, tagliatelle et macaroni. Toujours bon pied, bon œil, elle fêtera ses 101 ans ce 2 octobre.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 décembre 2024

Nathalie Roucaute, présidente des Commerçants et Cécile Helle, maire d'Avignon.

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

l'écho du mardi
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 décembre 2024

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 décembre 2024

Raymonde Ponge, 101 ans, la doyenne des Halles, elle tenait le commerce des pâtes fraîches dès 1956.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 décembre 2024

Christian Etienne & Michel Pacqueu

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 décembre 2024

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 décembre 2024

Le chef Michel Meissonnier (à droite) et Michel Pacqueu, ancien patron d'Avignon Tourisme (au milieu).

Le poumon du centre-ville« C'est le poumon du centre-ville » commente Claude

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 décembre 2024

Tummimo, l'élu délégué au développement économique et commercial de la mairie d'Avignon, qui se félicite de la présence d'une quarantaine de commerces de qualité. Ils attirent aussi bien les riches résidents du Luberon et de Villeneuve que les petits retraités d'Avignon, qui parfois se serrent la ceinture pendant des semaines pour se payer des figues à 29,90€ ou de la lotte à 36,90€ le kilo.

Le retour des ambassadeurs du goût« On revoit des têtes connues qui ont fait Avignon, ses ambassadeurs du goût, ses grands cuisiniers qui ont contribué à faire rayonner sa réputation gastronomique grâce au meilleur du terroir vauclusien, ses fruits, ses légumes, ses volailles, ses gibiers, ses coquillages, ses épices, ses pains, ses olives, ses vins, ses fromages » dira la maire, Cécile Helle. On se souvient aussi de Peter Mayle qui, dans son livre 'Une année en Provence' avait raconté avec quelle émotion il avait découvert ces produits et ces saveurs.Pour cet anniversaire, pendant un mois, des animations et dégustations sont prévues tous les week-ends pour mettre en avant cette pépite du goût que sont les Halles de la Place Pie.

Marché des Halles. Place Pie. Avignon. Ouvert tous les matins du mardi au dimanche de 6h à 14h. 07 63 21 27 54. www.avignon-leshalles.com

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 décembre 2024

Inauguration du mur végétal des halles le 17 juin 2006. Crédit : Jean-Pierre Campomar Fonds municipaux

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 décembre 2024

Marie Josée Roig, alors maire d'Avignon, et Patrick Blanc, concepteur de ce mur végétal de 11mètres sur 30. Crédit : Jean-Pierre Campomar Fonds municipaux

---

La Fondation Frédéric Gaillanne fête ses 10 ans

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 décembre 2024

La [Fondation Frédéric Gaillanne](), école d'éducation de chiens guides pour les enfants aveugles et malvoyants, célèbre ses 10 ans avec un concert à L'Isle-sur-la-Sorgue ce samedi 28 septembre. La Fondation profitera également de ce week-end sera pour ouvrir ses portes au public.

La Fondation Frédéric Gaillanne est la 1re école d'éducation de chiens guides en Europe exclusivement destinée aux enfants aveugles et malvoyants âgés de 12 à 18 ans. Si le projet a vu le jour en 2009, à travers Mira Europe, c'est en 2014 qu'est née la Fondation Frédéric Gaillanne.

Le concert pour les 10 ans

Pour célébrer ce 10e anniversaire, la Fondation organise un concert ce samedi 28 septembre. Les artistes Dave, Emma Cerchi et Roberto D'Olbia se succèderont sur la scène de la salle des fêtes de L'Isle-sur-la-Sorgue. L'entrée est au prix de 25€ (billetterie en ligne). Tous les bénéfices seront reversés à la Fondation. Un food truck et une buvette seront sur place.

28 septembre. 20h30. Salle des fêtes. Avenue Napoléon Bonaparte. Isle-sur-la-Sorgue.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 décembre 2024

Deux journées portes ouvertes

La Fondation profitera par ailleurs de cet anniversaire pour faire découvrir l'univers des chiens guides au public durant deux jours, les samedi 28 et dimanche 29 septembre.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 décembre 2024

Programme du samedi :
• 12h : inauguration du parcours des sens végétalisé
• 14h & 15h30 : démonstration commentée du travail du chien guide
• 14h30 : conférence 'De la naissance à la pré-éducation du chien guide'
• 15h45 : expérience immersive sous bandeau avec la canne blanche et le chien guide (2€)
• 16h : table ronde autour du rôle de la famille d'accueil avec Estelle du podcast « Futur Chien Guide »

Programme du dimanche :
• 10h : cérémonie de remise officielle des chiens guides
• 14h : démonstration commentée du travail du chien guide
• 14h30 : conférence '10 ans d'histoire & de remises aux enfants'
• 15h45 : expérience immersive sous bandeau avec la canne blanche et le chien guide (2€)

Le public bénéficiera de plein d'autres activités réparties sur tout le week-end telles que : des visites guidées, des rencontres avec les familles d'accueil et les bénéficiaires, des expériences sensorielles (lunettes de simulation, activités sportives sous bandeau, etc), ou encore une tombola. Une restauration et buvette seront sur place.

28 & 29 septembre. Entrée libre et gratuite. Fondation Frédéric Gaillanne. 150 Chemin de la Tour de Sabran. Isle-sur-la-Sorgue.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 décembre 2024

Saignon : La Petite Vitesse célèbre son 1er

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 décembre 2024

anniversaire

La Petite Vitesse, lieu d'échanges et de partages autour du vélo dans le Luberon, fête déjà son 1er anniversaire. Et c'est dans son QG, dans l'ancienne gare de Saignon, que les festivités auront lieu ce samedi 21 septembre.

En septembre 2023, l'association Vélo Loisir Provence inaugurait La Petite Vitesse à Saignon. L'ancienne gare du village a été réhabilitée et est devenue un espace dédié au vélo. Depuis, La Petite Vitesse a accueilli de nombreux amateurs de ce mode de transport doux, mais a aussi participé à divers événements autour du vélo.

Pour célébrer son anniversaire comme il se doit, La Petite Vitesse vous invite à venir partager un moment festif et convivial ce samedi 21 septembre dès 16h. Au programme : un goûter, une exposition, un concert et, bien évidemment, du vélo !

Le programme

• 16h : goûter offert et ouverture des animations.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 décembre 2024

• De 14h à 16h : balade à vélo sur véloroute et voie verte accompagnée par un guide (gratuit sur réservation). Il est possible de venir avec son propre vélo ou d'en louer un sur place !
• De 16h30 à 18h : atelier d'auto-réparation, atelier de marquage vélo, parcours de maniabilité, et exposition de photos.
• 18h30 : concert du groupe local Radio Calavón.

La Ville d'Apt célèbre le 80e anniversaire de sa Libération

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 décembre 2024

En août 1944, les forces alliées ont débarqué en Provence dans l'objectif de vaincre l'Allemagne nazie. 80 ans après, la Ville d'Apt va célébrer l'anniversaire de sa Libération. Au programme ces jeudi 22 et vendredi 23 août : une exposition, des véhicules d'époque, un pique-nique rétro, un bal, mais aussi une cérémonie de commémoration.

Les célébrations du 80e anniversaire de la Libération d'Apt débuteront ce jeudi 22 août avec une journée consacrée à la mémoire des combats. Le public pourra visiter l'exposition 'De la Résistance à la Libération', dont le vernissage aura lieu à 18h. L'exposition sera divisée en trois parties au sein de l'espace culturel des Romarins : une partie réunissant de nombreux documents sur la vie des Aptésiens durant la Seconde Guerre mondiale organisée par les Archives municipales dans la Chapelle, une sélection d'objets militaires et de la vie quotidienne pendant la Seconde Guerre mondiale numérisés par le Musée de la Résistance et de la Déportation en Isère et le Musée de la Libération de Paris au sein du Musée numérique, ainsi que la diffusion de deux courts-métrages au Forum.

Le vendredi 23 août, quant à lui, sera dédiée à la Libération et comptera de nombreux moments forts.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 décembre 2024

Des véhicules d'époques seront exposés dès 9h30 sur les Places de la Bouquerie et Gabriel Peri avec plus de 90 figurants vêtus de costumes historiques. À 18h, un hommage sera rendu aux victimes aptésiennes d'août 1944 au Monument aux Morts. À 19h30, l'espace culturel des Romarins accueillera un grand pique-nique rétro dans une ambiance jazz, avec un buffet servu par la mairie. Enfin, ces célébrations s'achèveront avec un bal de la Libération qui vous replongera dans les années 1940 aux Romarins dès 20h30.

Ôkhra célèbre 30 années au service du territoire du Pays d'Apt

L'écomusée Ôkhra, ancienne usine d'ocre, situé à Roussillon, fête cette année ses 30 ans. Un

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 décembre 2024

anniversaire qui sera célébré du vendredi 21 au dimanche 23 juin, à l'occasion des Journées du Patrimoine de Pays et des Moulins (JPPM). Au programme : des expositions, des randonnées à vélo, et de nombreux ateliers.

L'usine d'ocre Camille Mathieu, située à Roussillon, a été laissée à l'abandon dans les années 1950. Le Pays d'Apt ayant une forte histoire avec l'industrie de l'ocre, il n'était pas question de détruire ce bijou historique et culturelle. Ainsi, après de nombreuses années de réflexions sur l'avenir de ce bâtiment, en 1994 est née l'association Ôkhra, qui est par la suite devenue une société coopérative d'intérêt collectif (SCIC) et qui avait pour objectif la rédaction du projet, sa vocation et son lien entre économie et culture.

L'usine Camille Mathieu est donc devenue le Conservatoire des ocres et de la couleur. « Quand on est arrivé à 30 ans, il n'y avait pas vraiment de structuration autour l'ocre naturelle », explique Mathieu Barrois, directeur général d'Ôkhra. Ce n'est qu'en 2020 que le lieu est devenu l'écomusée de l'ocre qu'on connait aujourd'hui, un lieu d'histoire et de découvertes, qui est aujourd'hui complémentaire des Mines de Bruoux à Gargas, du sentier des ocres à Roussillon, et du Colorado provençal à Rustrel.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 décembre 2024

©Ôkhra

Un écomusée qui traite des sujets contemporains

Aujourd'hui, si l'écomusée reste centré sur l'ocre et son histoire, il aborde également des sujets plus contemporains tels que le réchauffement climatique, ses conséquences sur la faune, la flore, et les écosystèmes, et bien d'autres. « Ce qui nous anime, c'est de voir comment à partir d'un petit sujet qu'est l'ocre, on peut ouvrir largement à d'autres thématiques qui sont davantage contemporaines », ajoute Mathieu.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 décembre 2024

Ainsi, pour ses 30 ans, Ôkhra a décidé de s'intéresser plutôt à l'eau. La SCIC célèbrera cet anniversaire sur trois jours lors des Journées du Patrimoine de Pays et des Moulins qui auront lieu du 21 au 23 juin et qui seront sur le thème 'L'eau, utile à tous'. « Quand on pense moulins, on pense soit aux moulins à vent, soit aux moulins à eau, mais nous, on a des moulins à couleur, on a quatre moulins à ocre, ce pourquoi il était intéressant d'organiser l'anniversaire pendant les JPPM », développe Mathieu Barrois.

Le programme pour les 30 ans

Durant les trois jours, de 10h à 13h et de 14h à 18h, le public pourra profiter de deux expositions du Parc naturel régional du Luberon sur le thème de l'eau : l'enquête photographique 'Regards et Paroles sur le Calavon-Coulon' et le stand interactif 'Économisons l'eau, chaque goutte compte'. Une troisième exposition photographique, 'Couleur-lumière-chaleur', sera présentée par le Club Photo de Saignon.

Le samedi 22 juin, une randonnée à vélo VTC 'De l'eau en vélo de Roussillon à Gargas' sera organisée de 9h30 à 12h. Pour 5€, les participants pourront partir, avec la guide Corinne Mangeot, à la recherche des norias, qui permettaient d'alimenter en eau les lavages d'ocres.

Les samedi 22 et dimanche 23 juin, de nombreux ateliers seront proposés au public pour 5€ chacun. Une visite guidée 'L'eau à l'usine Mathieu' aura lieu à 11h, 14h30 et 16h, pour apprendre les usages de l'eau dans l'ancienne usine. De 10h30 à 12h30, le public pourra laver les sables ocreux et fabriquer de l'ocre, puis broyer dans le moulin à couleur afin d'en fabriquer un échantillon. De 14h30 à 16h, Ôkhra proposera l'atelier 'De l'eau à la peinture et pourquoi la peinture à l'eau, ça n'existe pas ?' avec fabrication d'aquarelle, broyage de pigments à l'eau et réalisation de peinture avec la plasticienne Muriel Harlaut. De 16h15 à 17h45, l'atelier 'De l'eau à l'encre' permettra la fabrication d'encre végétale à partir de noix de galle, bois de campêche, gaude, etc.

Le dimanche 23 juin, un grand pique-nique 'De l'eau à la bouche' sera organisé à partir de 13h. L'occasion idéale de déguster des produits du terroir, d'échanger de recettes et des souvenirs culinaires.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 décembre 2024

Le comptoir de pigments

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 décembre 2024

Atelier de lavage d’ocre

©Ôkhra

Informations et réservation au 04 90 05 66 69 ou par mail à l’adresse info@okhra.com
Du vendredi 21 au dimanche 23 juin. Écomusée de l’ocre. 570 Route d’Apt. Roussillon.

De fines bulles pour les 4 ans de l’Hostellerie des Fines Roches à Châteauneuf-du-Pape

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 décembre 2024

Pas peu fier, Denis Duchêne, le PDG de ce château à tours et murs crénelés façon Moyen Âge. Depuis qu'il a pris la tête de cet hôtel 4 étoiles, formé son trio d'associés avec Sébastien Gutierrez, responsable des 11 chambres, avec Hugo Loridan-Fombonne, jeune chef de cuisine, le chiffre d'affaires a été multiplié par 4, passant de 600 000€ à 2,4M€. 1,4M€ ont été investis pendant des mois pour rénover cet établissement chic avec la création d'un bar, d'une salle supplémentaire de séminaires, d'un spa, la rénovation de la salle de restauration, des salons et des chambres. Toute la vaisselle a été changée.

Cette success-story, c'est d'abord une histoire d'hommes, une aventure humaine impulsée par Denis Duchêne. Petit, il passait devant cette imposante bâtisse de pierres, au milieu des vignes, des cyprès et des oliviers, mais jamais il n'aurait osé y entrer. Après une vie dans le BTP, il a franchi la grille, mais cette fois, comme patron. Et il a su convaincre ses deux associés pour relever le défi : relooker l'hostellerie, en faire une destination gastronomique incontournable et transformer chaque séjour en expérience unique.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 décembre 2024

« Pourtant, au départ, ce n’était pas gagné, explique Denis Duchêne. On était en plein Covid, avec le confinement, la France était paralysée. J’ai choisi mes collaborateurs, on a mis tout ce temps à profit pour apprendre à nous connaître, moi, je venais d’un autre monde, j’avais tout à découvrir dans le secteur de la restauration, de l’accueil des clients, de leurs attentes. » Hugo Loridan-Fombonne n’avait que 26 ans. « Passer de salarié à patron si jeune, ça implique de prendre des responsabilités. J’ai mis à profit ces mois où était au point mort pour faire le tour des producteurs, des mareyeurs, des éleveurs, des vignerons, pour composer la liste des fournisseurs locaux qui allaient m’apporter le meilleur en cuisine. »

Denis Duchêne, Hugo Loridan-Fombonne et Sébastien Gutierrez.

Des valeurs qui contribuent au succès de l’établissement

« Cette osmose, ce lien entre nous, on le tisse, tous les jours et chaque jeudi, sans exception, on se réunit, on fait le point, on innove, on évolue pour avancer dans le bon sens, ajoute Sébastien Gutierrez, le directeur général. D’ailleurs, il y a très peu de turn-over aux Fines Roches. Cette cohésion, on la cultive, avec chaque année, une journée tous ensemble. La dernière, en avril, c’était de monter le Ventoux à vélo, pas facile, mais on l’a tous fait. » Denis Duchêne a aussi su mettre du beurre dans les épinards : +30%

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 décembre 2024

d'augmentation de salaires, 2 jours et demi de repos par semaine, une prime de fin d'année quasi équivalente à un 13e mois, un petit tour au spa pour se requinquer parfois quand un collaborateur a un coup de mou. « Tous nos salariés ont des possibilités de grimper dans la hiérarchie, un garagiste s'est reconverti en cuisine à 37 ans et il excelle. »

« Au début, c'était une belle endormie, maintenant, c'est une princesse », commente le PDG. Pour continuer la métaphore, Sébastien Gutierrez ajoute : « De Micheline, elle est devenue TGV, seule la vue n'a pas changé. » Et ça marche : 96% de remplissage l'été, 85% en moyenne, +20% de fréquentation au restaurant.

En plus, le chef fait la chasse au gaspillage, -80% de déchets, les épluchures sont déshydratées, réduites en poudre, en condiments, les restes de viande en fonds de sauces, comme les reliefs de poissons et de crustacés en bisque et en fume. « Nous avons une centaine de couverts par jour. 60 à 70 à midi avec un menu bistrot entre 28 et 35€ et 30-40 convives le soir pour une carte gastronomique et nous changeons souvent les menus. La cave contient 600 références, de quoi combler les amateurs d'appellations Châteauneuf, Côtes du Rhône et autres millésimes. »

Mais le but de Denis Duchêne, c'est d'accueillir tout le monde. « Plein de clients du village m'ont dit : avant je passais devant mais je n'osais pas monter jusqu'aux Fines Roches, je n'avais pas les moyens. Maintenant avec le brunch à 40€, je me fais plaisir, je franchis la grille du Château et un dimanche par mois, j'admire le panorama. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 décembre 2024

L'établissement a fêté son 4e anniversaire

Pour les 4 ans d'anniversaire, jeudi soir, plus de 1000 invités se sont pressés à l'Hostellerie avec leur limousine, certains refusant obstinément de prendre les navettes et créant un embouteillage monstre… De quoi trancher avec l'esprit des Fines Roches.

Claude Avril, le maire de Châteauneuf–du-Pape, a su trouver les mots, comme d'habitude, avec son cœur et sa pudeur : « Ici, c'est une terre de sens, un petit morceau d'une histoire de France incarnée, s'inscrivant dans un temps long, où les êtres sont soucieux de transmission. Son terroir et le savoir-faire de ses hommes et femmes surplombent les siècles. L'Hostellerie des Fines Roches est un de ses lieux devenus mythiques, il n'y a qu'à lever la tête, observer et ressentir combien il occupe toute sa place au sein d'un paysage façonné par les hommes. On y sent une mémoire, une âme, un lieu d'histoire, mais aussi aujourd'hui, un endroit où l'art de la table et des plaisirs gustatifs aiment à rassembler les personnes amoureuses de qualité. Denis Duchêne a racheté l'Hostellerie du Château des Fines Roches au pire moment de l'épidémie mondiale, au moment où tout était à l'arrêt. Les lettres de noblesse de cet

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 décembre 2024

établissement, Cher Denis, en font un lieu d'excellence qui a été ravivé grâce à ton travail, ta persévérance et ceux des hommes et femmes que tu as choisis. Que tu en sois récompensé et félicité. »

Alors que Denis Duchêne s'apprête à prendre un peu de distance pour de nouvelles aventures, l'équipe qui est bien rodée tourne à fond, les clients sont là, un programme festif est prévu avec des soirées pop-rock, gipsy, accords mets et vins, guinguette, bodega. Et Hugo Loridan-Fombonne, désormais jeune papa, vise le titre de MOF (Meilleur ouvrier de France), en attendant, pourquoi pas, avec Sébastien Gutierrez le directeur général, une étoile dans le Guide Michelin !

Contact : www.chateaufinesroches.com / 04 90 83 70 23

Né en 1854, le Félibrige fête cette année ses 170 ans

Le 21 mai 1854 est né le Félibrige, un groupe de sept poètes, amis de la Provence, qui avaient pour but commun de défendre et promouvoir la langue provençale. 170 ans plus tard,

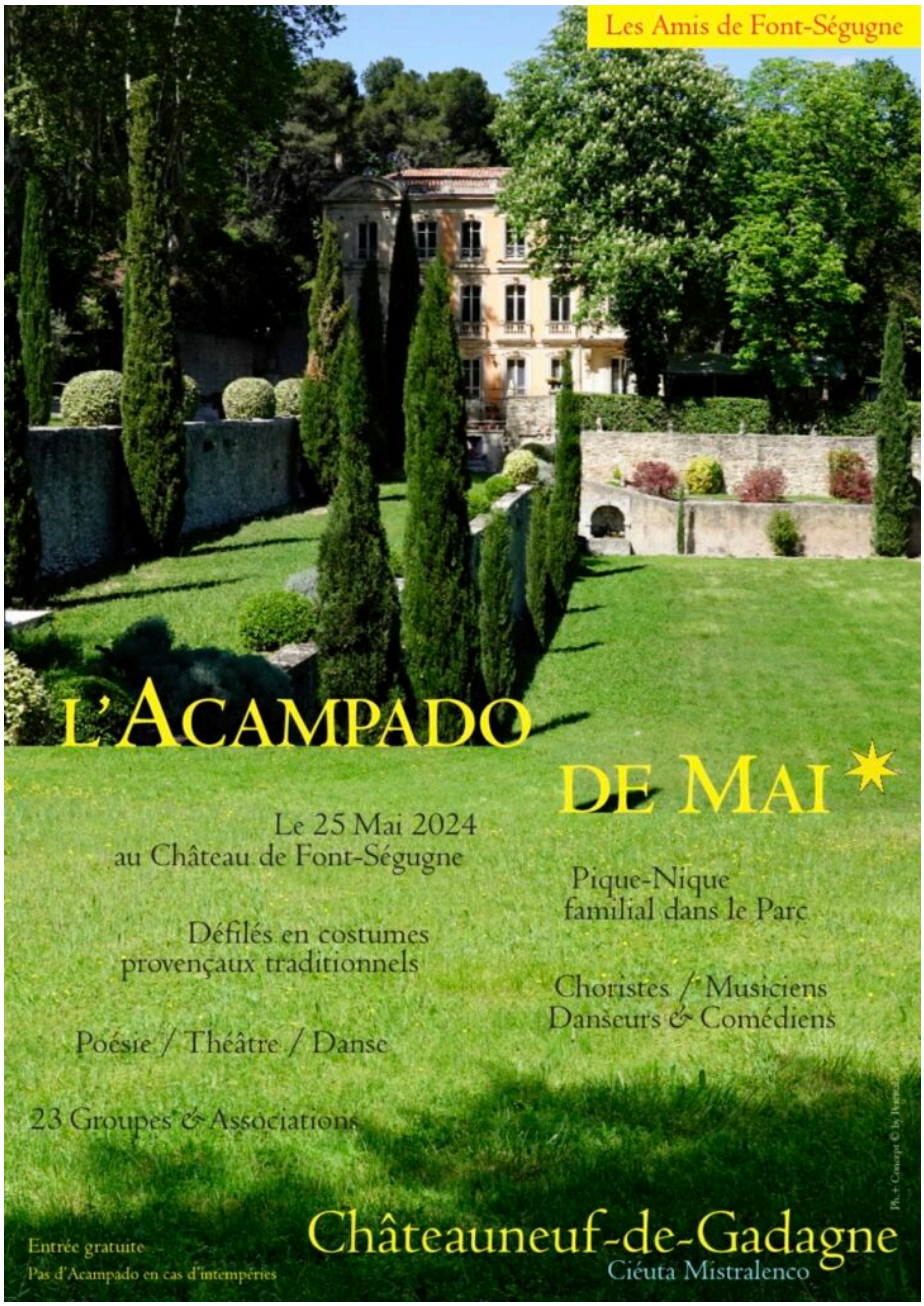
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 décembre 2024

l'association revient à l'endroit où elle est née, au Château de Font-Ségugne à Châteauneuf-de-Gadagne. De nombreuses animations sont prévues ce samedi 25 mai pour l'occasion.

Frédéric Mistral, Joseph Roumanille, Paul Giéra, Théodore Aubanel, Anselme Mathieu, Jean Brunet et Alphonse Tavan, les fondateurs du Félibrige, seraient ravies de voir que leur courant visant à remettre la lumière sur la langue provençale se perpétue 170 ans après. Ce samedi 25 mai, cet anniversaire sera célébré au Château de Font-Ségugne à Châteauneuf-de-Gadagne, où tout a commencé.

L'association Les Amis de Font Ségugne, qui a pour objectif d'expandre le rôle fédérateur du Château pour la langue et la littérature provençales, organise ce samedi 'L'Acampado de mai' pour célébrer le 170e anniversaire de la fondation du Félibrige. Au programme : des costumes traditionnels, un défilé, un pique-nique, des promenades en calèche, une tombola, des chants, des contes, de la musique, mais surtout, de la bonne humeur. L'occasion idéale de découvrir ou redécouvrir la culture provençale.

l'écho du mardi
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 décembre 2024