

Ecrit par le 11 avril 2025

« Tout l'art de la communication est de se poser les bonnes questions en amont » Armand Cointin, co-fondateur d'Ambition-Web



Armand Cointin est le co-fondateur d'**Ambition-Web**, agence de communication globale, et président de l'association Agroparc qui réunit les entrepreneurs de la zone d'activité. Le trentenaire hyperactif vient de publier le 'Guide pratique de la communication', un ouvrage de 48 pages réunissant conseils et bonnes pratiques à destination des entreprises désirant améliorer leur communication.

Ma motivation ?

Ecrit par le 11 avril 2025

«J'ai imaginé ce guide durant l'été pour proposer une vision très concrète de la communication à destination des chefs d'entreprise, artisans, commerçants, organisations publiques et, de manière générale, à tous ceux qui ont envie de communiquer. Dans cet ouvrage pratico-pratique, les utilisateurs aborderont tous les volets : publicité, web, relations presse, influenceurs, marketing et, bien sûr, la vidéo...

Son plus ?

Il est émaillé de cas concrets, d'exemples, d'astuces et d'anecdotes... le tout appuyé par des études et des statistiques démontrant, s'il le fallait, l'importance et la pertinence de chaque outil. Avec ce guide, j'invite les professionnels à se poser les bonnes questions avant de se lancer dans une opération de communication, un domaine large où l'on peut se perdre facilement. Je leur offre d'adopter un plan de communication en priorisant les actions, en amont, ce qui revêt une importance primordiale, aujourd'hui, dans la vie d'une entreprise. Ainsi, figure au dos de l'ouvrage un semainier rappelant les horaires adéquats à l'utilisation des outils adéquats pour chaque jour. Il est nécessaire de penser sa communication de façon globale et non pas au coup par coup. Et, surtout, celle-ci souvent perçue comme la dernière roue du carrosse par les entrepreneurs qui ont -je le sais- souvent la tête dans le guidon, ne doit pas être considérée comme une dépense superflue mais bien envisagée comme un moyen de développer l'entreprise et son chiffre d'affaires. Egalement, une communication bien préparée permet de conserver ou de gagner en visibilité et en notoriété.

Dans cette période si particulière, il reste important de dresser, dès à présent, son plan de communication 2021 et de lister les outils nécessaires aux objectifs que l'on s'est fixés. Depuis sa mise en ligne en septembre, le guide a été téléchargé 400 fois. Un succès qui nous a amené à publier une version consacrée aux collectivités. »

Pour télécharger le guide pratique de la communication, rendez-vous sur www.ambition-web.com. Une version papier est disponible pour 15€ à contact@ambition-web.com