

Écrit par le 19 décembre 2024

Movember : les commerçants et artisans de Morières-lès-Avignon se sont mobilisés



À l'occasion de Movember, événement caritatif annuel et international organisé au mois de novembre et dédié à la santé masculine, l'[Association moriéroise des artisans et commerçants](#) (AMAC) s'est mobilisée et a récolté 200€ au profit de la Ligue contre le cancer.

Après s'être engagée pour Octobre Rose, l'AMAC a de nouveau pris part à un événement caritatif mondial : Movember. Pendant tout le mois de novembre, les hommes sont invités à se laisser pousser la [moustache](#) durant 30 jours dans le but de sensibiliser et de lever des fonds pour la recherche sur les maladies masculines telles que les cancers de la prostate ou des testicules, ainsi que sur les problèmes de santé mentale.

Écrit par le 19 décembre 2024

Les commerçants et artisans de Morières-lès-Avignon ont joué le jeu en arborant leur plus belle moustache et en posant devant l'objectif du photographe vauclusien primé [Frédéric Sicard](#). Les photos ont été diffusées sur les réseaux sociaux afin de sensibiliser le plus grand nombre. « Grâce à la mobilisation de tous, nous avons pu récolter une somme importante qui permettra de financer la recherche et la prévention des cancers de la prostate et des testicules », déclare le photographe.



[Emma Loiseau](#) (membre de l'AMAC et porteuse du projet pour Movember), [Frédéric Sicard](#) (photographe), [Ornella Lezama](#) (présidente de l'AMAC). ©AMAC

En tout, ce sont 200€ qui ont été récoltés par l'association moriéroise à destination de la Ligue contre le cancer.

[Octobre rose : les commerçantes de Morières n'ont pas hésité à se mettre à nu](#)

Octobre rose : les commerçantes de Morières n'ont pas hésité à se mettre à nu



L'Association moriéroise des artisans et commerçants (AMAC) se mobilise pour Octobre Rose, campagne annuelle mondiale de communication destinée à sensibiliser au dépistage du cancer du sein et à récolter des fonds pour la recherche.

Afin de sensibiliser au cancer du sein, les commerçantes et artisanes de Morières-les-Avignon ont décidé de poser devant l'objectif du photographe vaclusien primé [Frédéric Sicard](#).

[Quand Frédéric Sicard, photographe, obtient le graal](#)

Ecrit par le 19 décembre 2024

Le photographe, installé à Morières-lès-Avignon depuis plusieurs années, organise chaque année une séance photo spéciale à l'occasion d'Octobre Rose dans l'objectif de participer à la sensibilisation au cancer du sein. Le mercredi 9 octobre, la séance était ouvert aux adhérentes de l'AMAC.

Ce n'est pas une première pour les commerçantes et artisanes de Morières-lès-Avignon, qui avaient déjà posé pour Frédéric Sicard en mars dernier à l'occasion de la Journée des Droits de la femme. Cette fois-ci, les Moriéroises ont décidé de se mobiliser pour Octobre Rose, en capturant des moments de solidarité et de courage.

[Commerçants de Morières-lès-Avignon, Vive les femmes entrepreneuses !](#)

Morières-lès-Avignon célèbre ses commerçants et artisans

Écrit par le 19 décembre 2024



Dans le cadre de la journée nationale du commerce de proximité, de l'artisanat et du centre-ville qui aura lieu ce samedi 12 octobre, l'[Association moriéroise des artisans et commerçants \(AMAC\)](#) prévoit un programme riche en animations.

Le commerce et l'artisanat seront à l'honneur ce week-end dans toute la France, notamment à Morières-lès-Avignon où de nombreuses animations sont prévues par l'AMAC toute la journée du samedi 12 octobre.

L'association moriéroise débutera cette journée par l'inauguration sur la place centrale à 11h, suivie d'un apéritif offert au public. Dès 14h30, le village des artisans ouvrira ses portes au sein de l'espace Robert Dion. Ce sera l'occasion de rencontrer tous les professionnels locaux et de découvrir leurs produits. À 18h aura lieu le tirage de la grande tombola qui sera suivie d'un défilé de mode. Différents foodtrucks vous proposeront diverses spécialités à partir de 19h30, avant le concert gratuit de 20h30 avec le groupe [No Sense](#)

Samedi 12 octobre. Morières-lès-Avignon.

L'AMAC a rassemblé 170 personnes à sa grande soirée des entrepreneurs



Au début du mois de juin, l'[Association moriéroise des artisans et commerçants](#) (AMAC) a organisé sa Grande soirée des entrepreneurs au [Château Saint Laurent](#) à Morières-lès-Avignon, où 170 personnes se sont réunies pour célébrer l'esprit d'entreprise et tisser des liens professionnels.

Les participants ont pu assister à des ateliers thématiques au cours desquels ils ont échangé sur des sujets concernant le monde entrepreneurial. Ce moment de partage a été suivi par un cocktail dinatoire

Écrit par le 19 décembre 2024

animé par un DJ et un saxophoniste.

« Nous sommes ravis du succès de cette soirée qui a permis de réunir les entrepreneurs du Vaucluse dans un cadre convivial et propice aux échanges, ont déclaré les membres du bureau de l'AMAC. C'était une belle occasion de célébrer le dynamisme et la créativité de notre territoire. »

Commerçants de Morières-lès-Avignon, Vive les femmes entrepreneuses !

[Frédéric Sicard](#), le renommé photographe de Morières-lès-Avignon a proposé des prises de vues aux femmes cheffes d'entreprise de l'[Amac](#) Association moriéroise des artisans et commerçants, à l'occasion de la Journée des Droits de la femme du 8 mars. Cette photo de groupe symbolise les femmes fortes et inspirantes qui incarnent la résilience, la créativité et la solidarité féminine.

MH

Ecrit par le 19 décembre 2024



Femmes entrepreneures et actives à la vie économique de Morières-Lès-Avignon.
Copyright Frédéric Sicard. De gauche à droite Emma agence Com'toi ; Cécile et Eva Château Saint Laurent ; Géraldine Natho Agencement et décoration ;
Mélanie institut Guinot ; Karolle-Anne Kaa couture ; Brigitte monteuse vidéo ; Audrey Morières optique ; Ornella Total Renov'84 ;

Écrit par le 19 décembre 2024

Alexandra Agence Luma et Tess.

Morières : succès pour le brunch entre entrepreneurs



L'association des commerçants et artisans de Morière a organisé un brunch 100% produits locaux entre entrepreneurs le [dimanche 11 juin](#) au Château Saint Laurent. Réservé aux adhérents AMAC et aux professionnels, l'évènement a réuni 120 personnes. Fort de ce succès, une nouvelle édition devrait avoir lieu en 2024.

Ecrit par le 19 décembre 2024

Morières : l'association des commerçants et artisans organise un brunch entre entrepreneurs



L'association des commerçants et artisans de Morière organise un brunch entre entrepreneurs ce dimanche 11 juin au Château Saint Laurent. Evènement réservé aux adhérents AMAC et aux professionnels (places limitées).

Dimanche 11 juin à partir de 12h au Château Saint Laurent, 1847 route de Noves à Morières-Lès-Avignon. Inscription en cliquant [ici](#).

Ecrit par le 19 décembre 2024

Morières-lès-Avignon, 1ère ville à plébisciter la Journée Nationale du Commerce de proximité et de l'Artisanat



La Mairie de Morières et l'Association Moriéroise des Artisans et Commerçants (**AMAC**) a décidé de participer à la Journée Nationale du Commerce de Proximité et de l'Artisanat (JNCPA) le 8 octobre prochain. Cette journée a pour but d'animer la ville, de montrer à ses habitants et à ses voisins, en appui avec la mairie, qu'elle est active grâce à l'ensemble de ses agents économiques.

Les organisateurs nationaux de cette journée décernent aux villes participantes un label 'Ville commerce et artisanat' et comme pour le label 'Ville fleurie', [Morières-lès-Avignon](https://www.morieres-les-avignon.fr) pourra ainsi obtenir de 1 à 5

Ecrit par le 19 décembre 2024

sourires sur son panneau en entrée de ville.

Ce qui se passera le 8 octobre ?

- . Un village des artisans sera érigé sur la place de la liberté de 10 à 16h émaillé de nombreuses animations, des artisans mais aussi par la clownette Miss Framboise pour les enfants ;
- . Ce sera également l'occasion pour les collégiens de rencontrer les entreprises locales dans lesquelles ils pourraient faire leur stage d'observation ;
- . Une chasse au trésor rythmera la journée chez les commerçants de l'association qui expliqueront leur métier et organiseront des dégustations, avec, pour conclure la journée, le tirage de la tombola ;
- . Un repas aïoli sera proposé à l'Espace Dion ainsi qu'un concert du groupe moriémois No Name.

En savoir plus

La Journée nationale du commerce de proximité, de l'artisanat et du centre-ville réunit l'ensemble des acteurs économiques notamment les unions commerciales, les municipalités et les organismes consulaires autour des valeurs de proximité et de lien social du commerce dans la ville.

L'association JNCP organise le concours du Label national « Commerce et Artisanat dans la Ville », attribuant un label aux communes, récompensant une politique de soutien et une action volontaire dans le maintien et le développement des activités économiques de proximité au sein du cœur de ville. Le label est matérialisé par un panneau en entrée de ville jouxtant souvent les panneaux 'Villes internet' ou 'Villes fleuries'.

[Journée nationale du commerce de proximité, de l'artisanat et du centre-ville](#) le 8 octobre.

MH



DR