

Airbnb a reversé plus de 400 000€ à Avignon en 2021

Selon Airbnb, la plateforme de location d'hébergement touristique chez les particuliers créée en 2007 à San Francisco aurait reversé plus de 400 000€ de taxe de séjour à la ville d'Avignon pour 2021*. Avec cette somme, la cité des papes figure en 8^e position en Provence-Alpes-Côte d'Azur derrière Marseille (plus de 1,9M€), Nice (plus de 1,2M€), Cannes (plus de 1M€), Aix-en-Provence (plus de 580 000€), Antibes (plus de 520 000 €), Hyères (plus de 450 000€) et Saint-Raphaël (plus de 440 000€). Avignon devance La Ciotat (400 000€), Cassis (plus de 350 000€), Arles (plus de 290 000€), Toulon (plus de 290 000€), Fréjus (plus de 280 000€) et Six-Fours-les-Plages (plus de 220 000€).

Au total, d'ici la fin de l'année, Airbnb aura reversé plus de 93M€ de taxe de séjour à plus de 29 000 communes françaises pour 2021* dont plus de 18,6M€ en Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Sans surprise, les plus importants montants de taxe de séjour collectée par Airbnb vont à la ville de Paris (plus de 9,4M€). Cependant, Marseille, Nice et Cannes complète le podium national en se classant respectivement 2^e, 3^e et 4^e.

Un tiers de la collecte à destination des communes de moins de 3 500 habitants

« Le reversement de la taxe de séjour par Airbnb profite de manière croissante à une diversité de collectivités, au-delà des plus grandes villes et des principales destinations touristiques, explique la plateforme. Cette année, Airbnb reverse 27M€ de taxe de séjour aux communes françaises de moins de 3 500 habitants. La taxe de séjour collectée dans le cadre de locations meublés touristiques est ainsi devenue une ressource de plus en plus conséquente pour les petites communes, pour la plupart situées en zone rurale. Chaque année, Airbnb profite à un nombre croissant de communes, y compris à des communes sans hébergement hôtelier qui ne percevaient auparavant aucun revenu du tourisme. Alors que seulement 7 000 communes françaises disposent d'un hébergement de type hôtelier, Airbnb collecte désormais la taxe de séjour dans plus de 29 000 villes françaises. »

**Taxe de séjour collectée auprès des voyageurs en France entre le 1er novembre 2020 et le 31 octobre 2021.*

Airbnb recherche 12 candidats prêts à

Écrit par le 22 décembre 2024

voyager pendant un an



Airbnb, la plateforme de location d'hébergement touristique chez les particuliers, lance son opération 'Partout chez vous, avec Airbnb'. Une expérimentation qui vise à mieux comprendre les comportements 'nomades'. Dans ce cadre, 12 candidats* vont être choisis prochainement afin de vivre exclusivement dans des logements disponibles sur la plateforme pendant environ un an.

Prise en charge des frais d'hébergement et des transports

« En partageant leurs expériences uniques, les heureux élus pourront contribuer à orienter les futures mises à jour et innovations de la plateforme, contribuant ainsi à éclairer sur une tendance forte à venir, celle d'une vie plus flexible et nomade, explique Airbnb. En échange de leur précieuse contribution, Airbnb couvrira les frais d'hébergement et fournira des indemnités de transport pour la durée de ce programme pilote.

« **Les nouveaux modes de vie permettent de travailler où on le souhaite.** »

Ecrit par le 22 décembre 2024

Selon [une récente étude d'Airbnb sur les tendances de voyage](#), la part des longs séjours (28 jours ou plus) réservés sur Airbnb a augmenté de 10% au premier trimestre de 2021 en comparaison à la même période en 2019. 11% des personnes ayant réservé des séjours de longue durée en 2021 ont déclaré adopter un mode de vie nomade, et 74% des utilisateurs interrogés dans cinq pays ont exprimé leur intérêt pour une vie qui, une fois la pandémie derrière nous, ne soit pas centrée sur le lieu où leur employeur est implanté. Il apparaît ainsi que la flexibilité des nouveaux modes de vie permettent de travailler, et donc de vivre, où on le souhaite.

« A travers ce programme, les participants auront la possibilité de contribuer à l'avenir d'Airbnb en fournissant des informations et des retours concrets sur les fonctionnalités, les services et l'expérience de vie nomade, poursuit la plateforme. L'objectif : aider Airbnb à adapter au mieux sa plateforme pour répondre aux adeptes de cette tendance à venir. »

Dépôt des candidatures jusqu'au 30 juin

Qu'il s'agisse de jeunes familles, de télétravailleurs, en passant par des professionnels de l'industrie créative, des parents dont les enfants ont quitté le nid familial, ou tout profil qui a la possibilité d'adopter une vie nomade... Airbnb recherche un ensemble hétéroclite de 12 candidatures qui peuvent faire partie de cette aventure pendant 12 mois consécutifs, de juillet 2021 à juillet 2022. Les personnes intéressées peuvent soumettre leur candidature sur www.airbnb.fr/liveanywhere.

Les candidatures pour le programme '[Partout chez vous, avec Airbnb](#)' sont ouvertes jusqu'au 30 juin 2021. Les 12 participants seront sélectionnés par un jury d'entretien en juillet et commenceront à voyager en septembre 2021. Pour plus d'informations, [consultez les conditions de sélection](#).

**Les participants doivent être âgés de 18 ans ou plus. Chaque participant sera autorisé à amener jusqu'à trois compagnons pour faire partie du programme.*

340 000 euros de taxe de séjour

Airbnb, la plateforme de location d'hébergement touristique chez les particuliers, vient d'annoncer qu'elle allait reverser 340 000€ à la ville d'Avignon au titre de la collecte de la taxe de séjour sur la période courant de janvier à octobre 2019. Un chiffre qui a quasiment doublé en un an (169 000€ en 2018). Avec cette somme, la cité des papes se situe au 16e rang des villes françaises en termes de contributions générées par Airbnb pour l'année écoulée. Un classement bien évidemment dominé par Paris avec 15,3 M€ pour 2019, suivie de Marseille et Nice. Dans la région, Cannes, Aix-en-Provence et Antibes figurent également dans le classement des villes qui récupèrent le plus d'argent. En tout, 28 000 villes françaises vont recevoir 58M€ de la plateforme américaine qui collecte

Écrit par le 22 décembre 2024

automatiquement cette taxe la troisième année auprès des visiteurs au moment du paiement de la location. La France est devenue le deuxième marché mondial pour Airbnb, qui draine 12 millions de touristes dans l'Hexagone. L'opération 'séduction' de la part de Airbnb qui ne semble cependant pas du goût des professionnels locaux de l'hébergement et de l'hôtellerie qui estiment que la plateforme ne fournit pas d'explications sur le montant de ses versements qu'ils évaluent, eux, plutôt de l'ordre du million d'euros pour Avignon. Très présent dans le Vaucluse, Airbnb compte 13 000 annonces actives pour le département sur les 124 000 de la région. La plateforme a ainsi comptabilisé 250 000 arrivées de voyageurs durant les 12 derniers mois dans le Vaucluse où elle a lancé une offensive sur le marché des communes rurales dont Saint-Saturnin-lès-Avignon, Cheval-Blanc, Séguret, Beaumes-de-Venise et Le Thor qui figurent parmi les destinations émergentes ayant connu les meilleures progressions d'arrivées de voyageurs cet été comparé à l'été dernier.