

Écrit par le 22 novembre 2024

Une boutique consacrée au 7ème art ouvre ses portes à Cavailon



Éric Tellène est un fou de cinéma. Ce directeur des cinémas de Cavailon a collectionné depuis plus de 40 ans des dizaines de milliers d'affiches et de documents liés au 7^{ème} art. Après avoir créé sa propre boutique en ligne il y a quelques années, il vient d'ouvrir à Cavailon un magasin... pour de vrai. Ouvert l'après-midi, du lundi au samedi, on peut y trouver : affiches, photos d'exploitation, dossiers de presse, livres, magazines, DVD et objets originaux...

Ecrit par le 22 novembre 2024



©Didier Bailleux / L'Echo du Mardi

Depuis qu'il est tombé dans la marmite du cinéma, alors qu'il avait à peine 12 ans, Eric Tellène a commencé à collectionner des affiches et des photos de films. Il estime aujourd'hui disposer d'un stock de plus de 300 000 documents. Seuls 45 000 d'entre eux sont aujourd'hui proposés à la vente. « Depuis toujours, j'ai collectionné, et je grade tout » dit-il. C'est son entourage qu'il l'a convaincu de mettre vente une partie de sa collection. « J'avais beaucoup de doublons ça m'a permis de faire d'autres acquisitions » confie-t-il. En 2009, il décide d'ouvrir une boutique en ligne sur Ebay et Rakuten. Elles sont toujours actives.

« cinématograffiché », a rapidement trouvé ses clients

Après une première expérience conduite l'été dernier dans une boutique éphémère de la rue de la République, Eric Tellène a eu la possibilité de louer un autre local commercial. Une ancienne boutique de vêtements de luxe, située boulevard Paul Doumer et vacante depuis deux ans. Ouverte depuis la mi-octobre cette boutique, baptisée « cinématograffiché », a rapidement trouvé ses clients : des passionnés de cinéma ou des personnes cherchant des idées originales de cadeaux.

Écrit par le 22 novembre 2024



©Didier Bailleux / L'Echo du Mardi

CINEMATOGRAFFICHE

146 boulevard Paul Doumer

84300 Cavailon

cinematograffiche@gmail.com

<https://www.ebay.fr/str/cineemotion>

Avignon, l'Hôtel des ventes Res Mobilis fait son show

Écrit par le 22 novembre 2024

Philippe Le Roy, commissaire-priseur à la tête de [Res Mobilis](#), locution latine pour évoquer la chose mobilière, propose une vente aux enchères ce samedi 16 décembre à 14h15, en salle et en live sur [drouot.com](#). Il s'agira d'une vente mobilière, de voitures de collection et de beaux objets d'art. En tout 322 lots seront proposés à la vente.

Vaisselle, argenterie, verreries précieuses

La salle fera les honneurs aux Affiches, Art contemporain, Tableaux modernes, gravures, lithographies, argenterie, dentelles et broderies, miniatures et flacons de parfums livres anciens et modernes, objets de vitrine, luminaire, mobilier 18^e et 19^e, à du mobilier vintage, des jouets, tapis, vins, Champagne et cognac.

Citroën pick up d'avril 1978

Les infos pratiques

L'exposition aura lieu les jeudi 14 et vendredi 15 décembre de 9h30 à 12h30 et de 14h à 18h ainsi que le matin de la vente de 8h30 à 10h. Accès direct au catalogue sur [www.drouot.com](#) pour consultation et inscription. Hôtel des ventes Raspail. 32, boulevard Raspail à Avignon intramuros. Tout le catalogue [ici](#). Res Mobilis 04 90 94 52 34 L'exposition aura lieu les jeudi 14 et vendredi 15 décembre de 9h30 à 12h30 et de 14h à 18h ainsi que le matin de la vente de 8h30 à 10h. Accès direct au catalogue sur [www.drouot.com](#) pour consultation et inscription. Hôtel des ventes. 32, boulevard Raspail à Avignon intramuros. Tout le catalogue [ici](#). Res Mobilis 04 90 94 52 34

Vaisselle, verrerie, cristallerie, argenterie

En savoir plus avec le Commissaire priseur de Res Mobilis, Philippe Le Roy

Ecrit par le 22 novembre 2024



Philippe Le Roy Commissaire priseur de Res Mobilis

Né dans une famille passionnée d'art, sa maman était antiquaire, Philippe Le Roy a toujours été fasciné par les objets anciens. Quant au choix d'Avignon ? « Je nourris un vif intérêt pour le Palais des papes et les remparts sans parler du festival de théâtre d'Avignon. Cette ville allie culture et histoire au quotidien, ce sont tous ces ingrédients qui m'ont invité à m'y installer en mars dernier pour entamer véritablement mon activité en mai. Lorsque la vente s'annonce, je ne reste pas à la tribune, j'aime descendre dans l'arène. J'incite les gens à acheter. Le but du jeu ? Créer une émulation en jouant avec les mots, en faisant éclore une ambiance joviale, bon enfant, surtout pour les personnes peu habituées aux salles des ventes. Il y a la vente en salle mais également en live, chacun campant derrière son ordinateur. Cette pratique tend, très clairement à se développer et fait la majorité des ventes. Ma façon de faire ? Je crois que l'ambiance d'une salle porte d'une certaine façon l'enthousiasme et c'est sur celui-ci que je m'appuie pour vendre aussi en live. Ce qui part le plus ? Les bijoux, l'art contemporain avec des noms connus, ce qui sort de l'ordinaire. »