

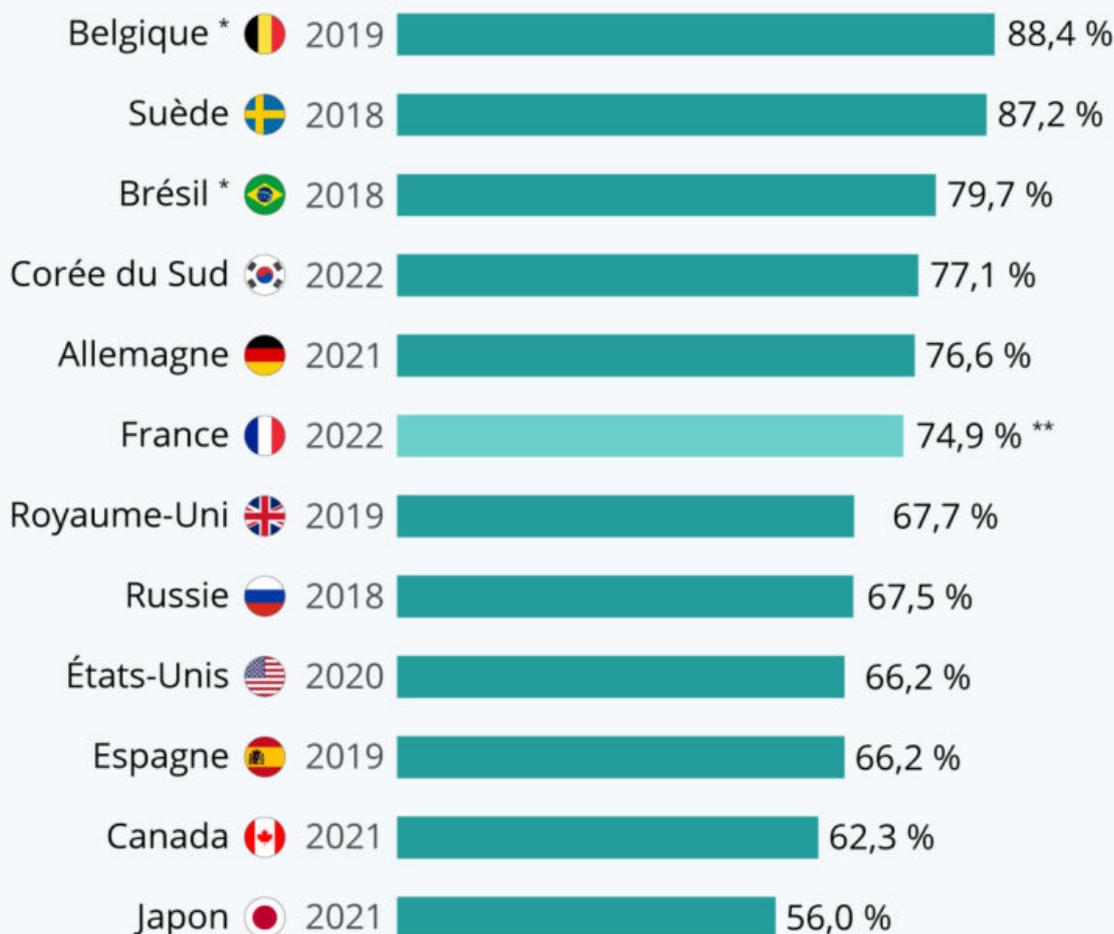


Écrit par Echo du Mardi le 13 avril 2022

# Participation électorale : où vote-t-on le plus ?

# Participation électorale : où vote-t-on le plus ?

Taux de participation basé sur le nombre d'électeurs inscrits lors de la dernière élection présidentielle/nationale



\* Vote obligatoire.

\*\* Basé sur les résultats provisoires du 11 avril 2022, 10h00 UTC+1.

Sources : International IDEA, Ministère de l'Intérieur





Ecrit par Echo du Mardi le 13 avril 2022

Avec une participation d'un peu moins de 75 % des électeurs inscrits, le premier tour de l'élection présidentielle 2022 affiche le [deuxième taux d'abstention](#) le plus élevé pour ce type d'élection sous la Vème République. Mais qu'en est-il de la participation électorale ailleurs dans le monde ? En se basant sur les [données](#) archivées par International IDEA, notre graphique compare la participation aux dernières élections présidentielles/nationales dans une sélection de pays.

Malgré une abstention plus élevée que la moyenne des précédentes élections, la France ne figure (étonnamment) pas parmi les « mauvais élèves » comparée à d'autres démocraties de la planète. La présidentielle américaine de 2020 n'a par exemple vu que [66 %](#) des électeurs aller voter et la participation était du même niveau lors des dernières élections générales espagnoles. Le taux descend même à 62 % au Canada (élections fédérales 2021) et à 56 % au Japon (élections législatives 2021).

Tout en haut de l'échelle, la Belgique présente l'un des taux de participation les plus élevés au monde, soit près de 90 % des électeurs inscrits sur les listes. Il faut toutefois souligner que ce pays dispose d'un système de vote obligatoire (comme le Brésil, la Grèce et l'Australie), ce qui se traduit naturellement par une participation élevée. Mais d'autres [démocraties](#) qui ne disposent pas de telles mesures parviennent aussi à mobiliser en masse leurs électeurs, comme la Suède, qui a enregistré un taux de 87 % en 2018.

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)