

Le Parc du Mont-Ventoux présente son nouveau Guide des producteurs en vente directe



La présidente du [Parc naturel régional du Mont-Ventoux](#), Jacqueline Bouyac, vient de présenter la nouvelle édition du Guide des producteurs en vente directe. La première édition ayant eu un franc succès, le Parc a naturellement décidé de renouveler l'opération avec cette seconde édition.

Ce Guide s'inscrit dans le cadre du [Projet alimentaire territorial](#) (PAT) porté par le Parc naturel régional du Mont-Ventoux. Son objectif, affiché dès son sous-titre 'Manger Ventoux toute l'année, c'est possible !', est de mettre en avant le circuit court, c'est-à-dire une consommation au plus proche des lieux de production.



Écrit par Echo du Mardi le 25 avril 2023

Comme pour la première édition, ce nouveau Guide compte 56 pages qui recensent plus de 150 exploitations agricoles qui pratiquent la vente directe dans le territoire du Parc. L'objectif de ce support est de favoriser une meilleure connaissance du tissu agricole local afin de rapprocher les consommateurs, habitants et visiteurs, des producteurs locaux. Ainsi, le lecteur pourra y trouver les coordonnées des producteurs, les produits vendus, mais aussi les lieux de vente des 37 communes que comptabilise le territoire. Le lecteur a également à sa disposition un calendrier des fruits et légumes de saison.

10 000 exemplaires de ce Guide vont être imprimés, mais il est aussi [accessible gratuitement en ligne](#). « Le contexte international actuel nous rappelle que nous avons la chance de vivre dans un territoire riche d'une diversité de terroirs, a affirmé Jacqueline Bouyac. Il nous offre la possibilité de manger local toute l'année. Nous avons désormais toutes les clefs en main pour profiter pleinement du patrimoine agricole du Ventoux. »

Ecrit par Echo du Mardi le 25 avril 2023



V.A.