



Ecrit par Mireille Hurlin le 17 novembre 2020

Provence prestige : Invitation au salon Virtuel

Du 19 au 23 novembre, c'est donc sur une plateforme numérique que près de 70 artisans présenteront une sélection de produits, tous respectueux du savoir-faire et des traditions provençales, avec la possibilité d'achats en ligne en quelques clics. Cette 27^e édition inédite recréera - presque - les conditions réelles du salon grâce à la mise en ligne, pour chacun des exposants, de photos, vidéos et des mises en contact possibles par visio, appels ou tchats 'visiteurs' afin de s'immerger encore plus dans chaque univers. Provence Prestige, ce sera également des conférences en live et des démonstrations de cuisine, elles aussi en ligne, avec le fameux influenceur Hervé Cuisine.

11 Vauclusiens

11 Vauclusiens prennent part au salon arlésien. Ce sont : [Jimmy Artwood](#) (mobiliers design) ; DAMC Créateur (création textile inspiration art provençal du XVIII^e siècle, sacs) ; [1909 rideaux en buis](#) (rideaux en perles de buis) ; [Maison Lesage chocolaterie](#) (maître artisan chocolatier); [Nougats Silvain](#) (paysans nougatières); [Escargots de Roussillon](#) (ferme hélicicole) ; [Gaiette](#) (bijoux en tissu recyclé); Charcuterie Pinel (et boucherie bio); Bio gourmet ; [Nougats Laurmar](#) (nougats parfumés) ; [les Délices du Luberon](#) (tapenades et spécialités).

Comment faire ses achats ?

Se rendre sur www.provenceprestige.com puis naviguer entre les secteurs représentés : Gastronomie, Maison & Décoration ou encore Mode & Accessoires et les exposants. Se rapprocher des exposants si vous avez besoin de compléments d'information (visio, appels ou tchats 'visiteurs'). Mettre les produits dans le panier d'achat. Effectuer son paiement en ligne. Pour récupérer ses achats : click and collect, envoi postal à domicile ou drive à la Chambre de commerce et d'industrie du Pays d'Arles le lundi 23 et samedi 28 novembre.

Hervé cuisine en invité du salon

Né à Martigues, [Hervé Cuisine](#) est un influenceur cuisine bien connu. Sa chaîne Youtube et sa page Facebook comptent plus d'1 million de followers/abonnés. Son site Internet se place quant à lui dans le top 3 des blogs de cuisine français. Il y partage chaque semaine des recettes de cuisine avec des tutos simples et faciles à réaliser. Il présentera pendant le salon plusieurs exposants du secteur 'Gastronomie' et partagera quelques-uns de ses secrets lors de démonstrations de cuisine à découvrir sur www.provenceprestige.com