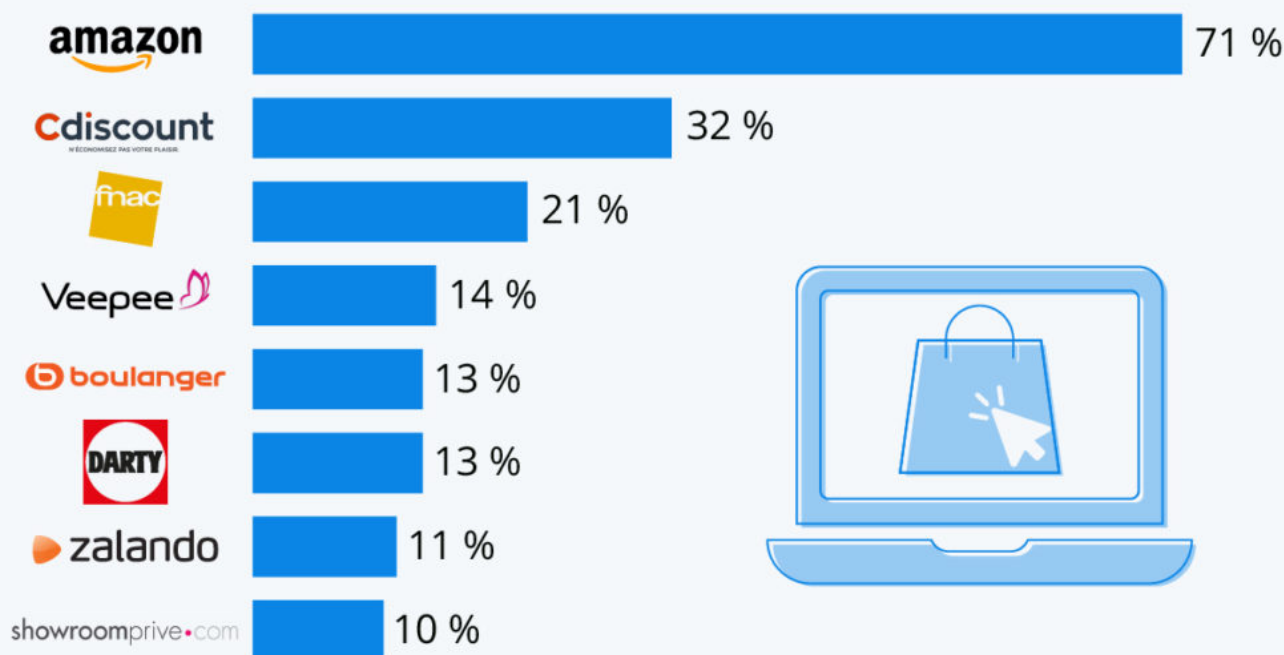


Où les Français font leurs achats en ligne

Où les Français font leurs achats en ligne

Part des répondants ayant acheté des produits sur les sites suivants au cours des douze derniers mois *



* Étude menée en juillet / août 2020 auprès de 12 500 internautes français âgés de 18 à 64 ans. Plusieurs réponses possibles, sélection de celles avec au moins 10 %.
Source : Statista Global Consumer Survey



statista

Avec le confinement et la fermeture de certaines boutiques considérées « non essentielles », la tenue du



Écrit par Echo du Mardi le 26 novembre 2020

Black Friday 2020 cristallise les polémiques en France. Jeudi dernier, après la demande du gouvernement, Amazon France et d'autres enseignes ont accepté de reporter leur Black Friday au 4 décembre, souhaitant afficher leur solidarité avec les petits commerces encore fermés cette semaine.

Outre les débats habituels sur cette grand-messe commerciale importée des États-Unis, la position dominante du géant du e-commerce se trouve également au centre de vives discussions ces dernières semaines. Le graphique de [Statista](#), basé sur les chiffres du [Statista Global Consumer Survey](#), offre un aperçu des plateformes de commerce en ligne les plus populaires en France, c'est à dire celles où le plus grand nombre de consommateurs réalisent leurs achats. Sans surprise, le site de Jeff Bezos figure très loin en tête : 71 % des Français interrogés ont utilisé Amazon.fr pour acheter des produits au cours de l'année passée (étude réalisée en juillet/août 2020). La suite du classement dévoile en revanche plusieurs e-commerçants tricolores. La plateforme du groupe Casino Cdiscount.com est deuxième avec 32 %, suivie de Fnac.com à 21 %. Mais si l'on tient compte de la reprise de Darty par la Fnac en 2016, le géant français de la distribution de produits culturels et électroniques se classe second avec un total cumulé de 34 % (dont 13 % pour Darty.com). Parmi les autres plateformes citées par plus de 10 % des répondants, on retrouve également Veepee.fr et Boulanger.com.

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)