

Le vide-grenier permanent Broc & Shop débarque à Rochefort-du-Gard



L'enseigne de vide-grenier permanent **Broc & Shop**, qui était déjà présente à Orange, en Vaucluse, depuis 2019, ouvre une seconde boutique à Rochefort-du-Gard. Le magasin ouvrira officiellement ses portes le mercredi 3 avril.

Un vide-grenier permanent, couvert, avec tout le confort et les services d'un magasin, Broc & Shop propose une alternative aux vides-greniers du week-end, aux sites de vente en ligne, aux dépôts-vente classiques et aux magasins de rachat cash. Idéal pour les chineurs qui trouveront des vêtements, du petit électroménager, de la décoration, de la maroquinerie, de la puériculture, des petits meubles, de



Écrit par Vanessa Arnal le 22 mars 2024

l'outillage, des bijoux, ou encore de la vaisselle.

Comme pour un vide-grenier classique, il est possible de réserver un stand qui mesure 2,6 m², avec 2 penderies de 50 cm, pour 15€ la semaine, 30€ les deux semaines et 39€ les trois semaines. L'enseigne veut que ceux qui exposent se sentent comme chez eux, avec les étiquettes à code barre, les cintres et les antivols fournis et qu'ils puissent réapprovisionner leur stand comme il le souhaite. Le principe est simple, vous apportez les affaires dont vous voulez vous débarrasser, vous fixez vos prix, la part que vous souhaitez prendre et celle qui revient à l'enseigne, et les vendeurs de Broc & Shop s'occupent du reste, dont de la vente.

Le concept se veut aussi écologique en tout point, et prône une économie circulaire dans le but de limiter son empreinte carbone. « La seconde main c'est bien, quand c'est local, c'est mieux », affirme l'enseigne.

Ecrit par Vanessa Arnal le 22 mars 2024



Ecrit par Vanessa Arnal le 22 mars 2024





Écrit par Vanessa Arnal le 22 mars 2024

Photos de la boutique d'Orange. ©Broc & Shop

**Ouverture le lundi de 14h à 19h et du mardi au samedi de 10h à 19h.
RN 100. La Bégude. Rochefort-du-Gard. (ouverture officielle le 3 avril)
Zone Commerciale du Coudoulet. 134 rue de Belgique. Orange.**