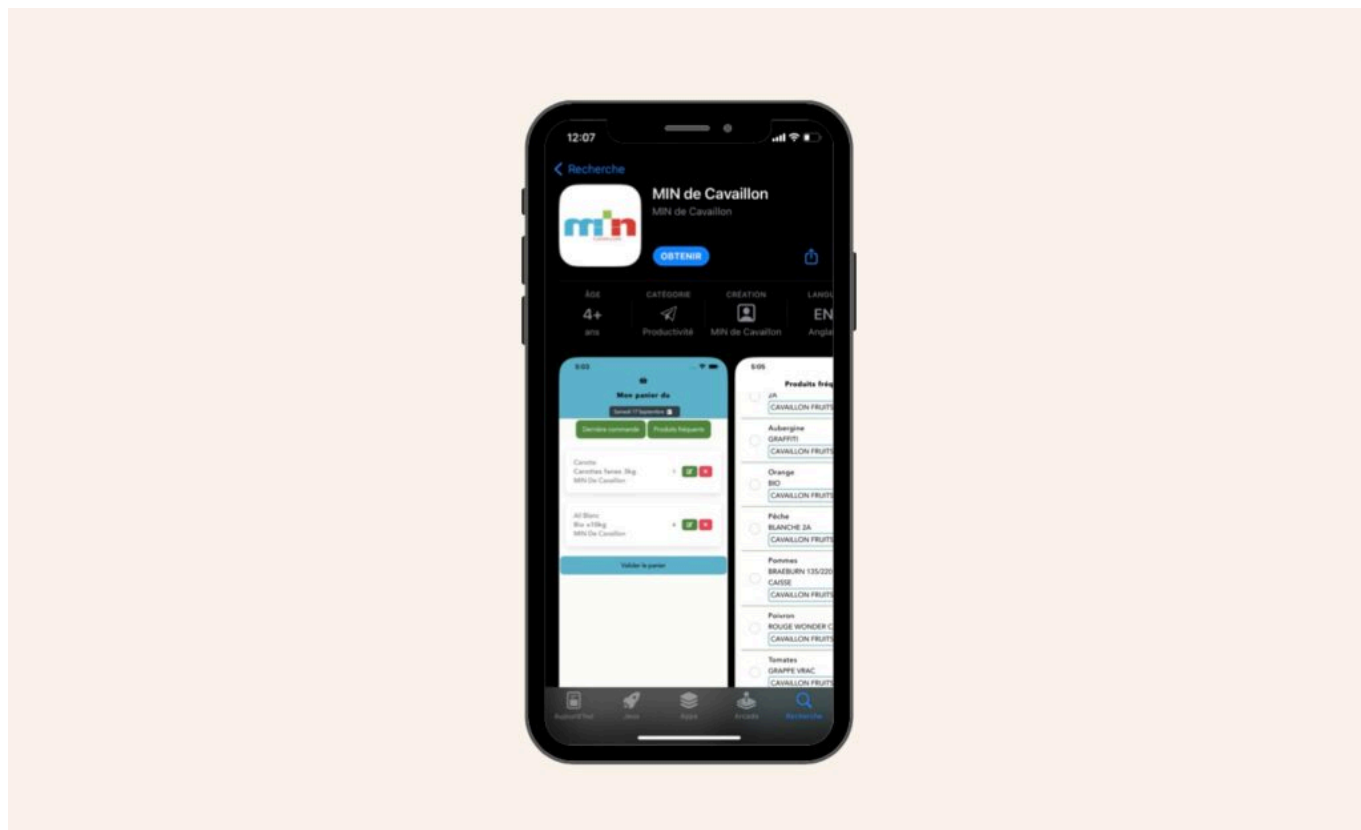


Le Min de Cavillon se met au digital



Le Marché d'intérêt national (Min) de Cavillon est une des principales plateformes agro-alimentaires du Sud-Est. Voyant que les acheteurs se tournent de plus en plus vers internet pour s'approvisionner, le Min a décidé de se doter d'une application pour faciliter les transactions des grossistes et des producteurs du marché.

Disponible sur [Android](#) et [IOS](#), cette application nommée 'Min de Cavillon' permet aux producteurs d'y saisir leur catalogue de produits. Comme sur n'importe quel site de vente, les acheteurs n'ont qu'à se créer un compte en ligne et mettre dans leur panier les produits disponibles qu'ils souhaitent. Ils peuvent ensuite définir les quantités et la date, puis c'est au vendeur de confirmer la commande en fonction de la disponibilité réelle des produits. Cette digitalisation représente une réelle révolution pour le Min et ses producteurs.

Cette nouveauté, dont le Min de Cavillon est l'un des premiers à se doter, répond à une demande de plus en plus forte des acheteurs qui privilégient davantage les circuits courts ainsi qu'internet pour s'approvisionner. Dans une volonté de faire travailler d'autres entreprises locales, le Min a fait appel à l'entreprise experte du web et de l'e-commerce [ARG Solutions](#) pour commander cette application. Cette



Ecrit par Echo du Mardi le 6 octobre 2022

digitalisation se matérialise également dans la nouvelle identité visuelle du Min qui a choisi un logo composé de pixels, afin d'évoquer le numérique, et aux couleurs rappelant le terroir, la fraîcheur et la passion.

Pour rappel, le Min de Cavailon, ce sont 1000 producteurs et 250 grossistes et détaillants. La plateforme génère un chiffre d'affaires de plus de 170 millions d'euros et en fait l'une des principales plateformes agro-alimentaires du Sud-Est, qui attire des acheteurs de Nice à Genève et de Clermont-Ferrand à Perpignan.

V.A.