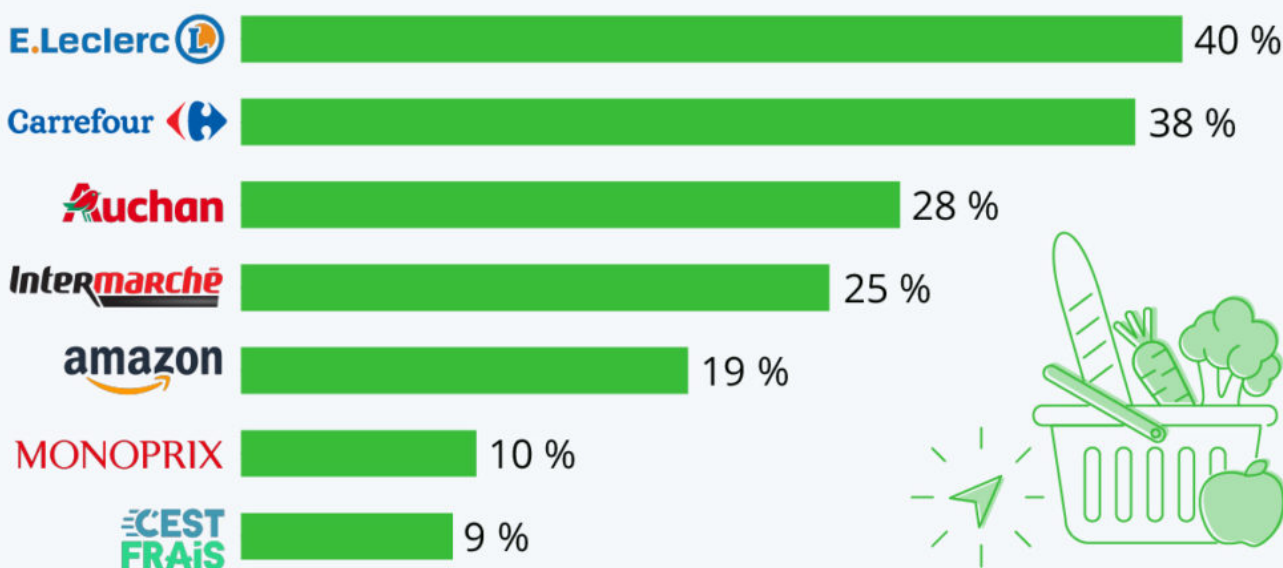


E-commerce alimentaire : les enseignes les plus populaires en France

Courses alimentaires : les sites les plus populaires

Part des répondants ayant fait des achats alimentaires sur les sites des enseignes suivantes au cours des 12 derniers mois *



* Données issues de 3 vagues d'enquêtes menées en France entre mars 2020 et mars 2021.

Base : plus de 2 000 internautes qui font des courses alimentaires en ligne. Plusieurs choix possibles, sélection des réponses avec plus de 5 %.

Source : Statista Global Consumer Survey





Ecrit par Echo du Mardi le 22 mai 2021

Qu'il s'agisse de faire ses courses alimentaires en [magasin](#) ou sur Internet, les deux géants de la [grande distribution](#), E.Leclerc et Carrefour, restent les enseignes les plus populaires en France. Selon les données du [Statista Global Consumer Survey](#), respectivement 40 % et 38 % des Français qui achètent des produits alimentaires sur Internet ont utilisé le site de l'une et l'autre des enseignes au cours de l'année passée. Parmi les autres distributeurs ayant su affirmer leur présence en ligne ces dernières années, on retrouve Auchan (28 %) et Intermarché (25 %). Ces derniers devancent toujours le géant américain, [Amazon](#) (19 %), dont l'appétit pour le e-commerce alimentaire n'est plus un secret. Le groupe de Jeff Bezos a notamment récemment étendu son [partenariat avec Monoprix](#) et le groupe Casino, afin de développer dans l'Hexagone son service de livraison de denrées alimentaires avec Prime Now.

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)