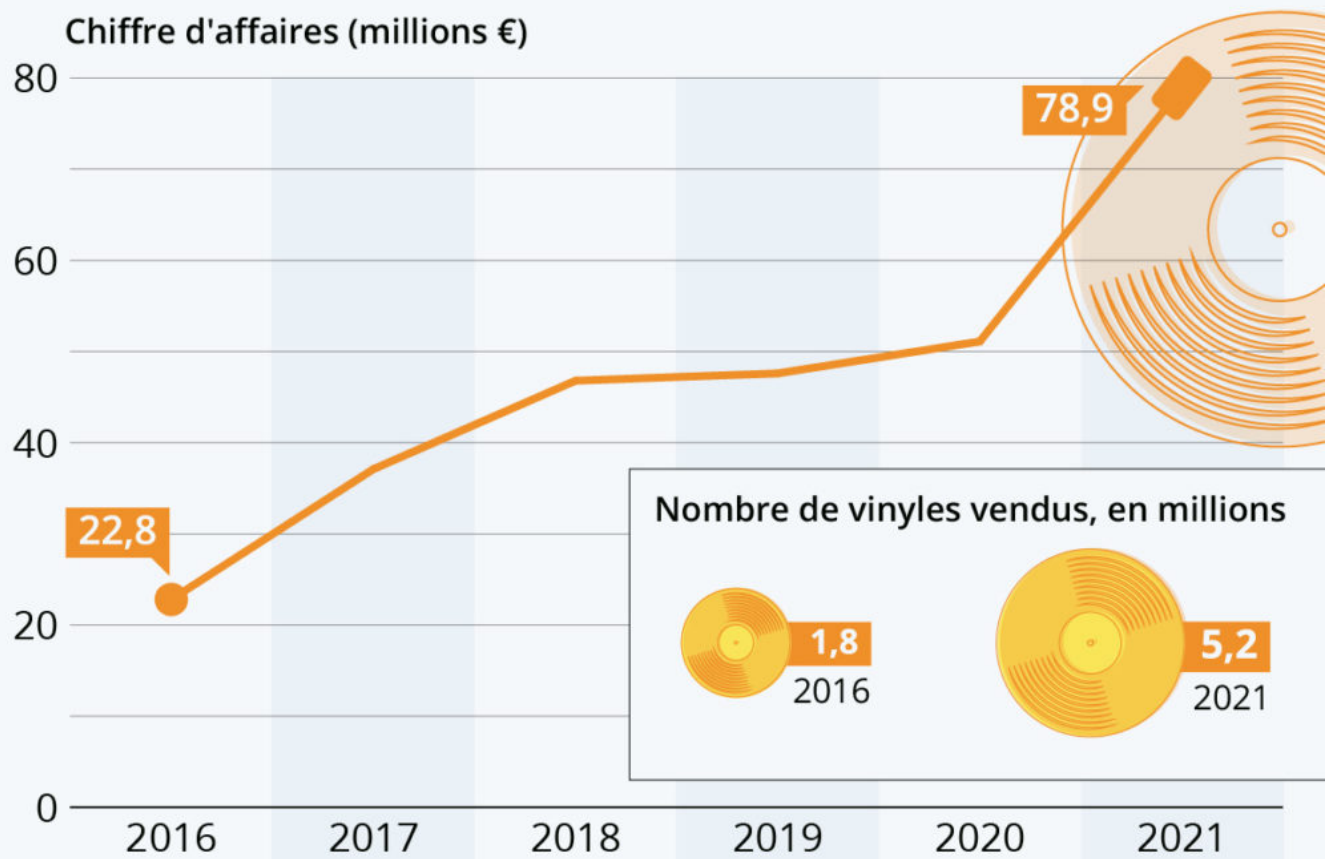


Le grand retour du disque vinyle se poursuit

Le vinyle tourne à plein tube

Évolution du marché du vinyle en France de 2016 à 2021



Source : SNEP



statista

Mis sur la touche par l'avènement des cassettes audio, puis du CD et de la musique numérique, le vinyle

Ecrit par Echo du Mardi le 26 mars 2022

a progressivement repris du service au cours de la dernière décennie. Comme le révèle le [rapport](#) du Syndicat national de l'édition phonographique (SNEP), le grand retour du disque noir se poursuit.

En 2021, il s'est vendu plus de 5 millions de vinyles en France, soit environ trois fois plus qu'en 2016. En valeur, les ventes ont augmenté de 54 % l'année dernière pour atteindre près de 79 millions d'euros, ce qui représente désormais 33 % du chiffre d'affaires des formats physiques. Si l'on tient compte des supports numériques, le disque vinyle est la troisième source de revenus du marché de la musique enregistrée (11 % du chiffre d'affaires), derrière le [streaming par abonnement](#) (52 %) et les CD (19 %).

Sur le même sujet : la [mutation de l'industrie de la musique](#) au 21ème siècle.

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)