

Le GR Pays du Ventoux deuxième, mais premier dans le cœur des Vauclusiens

Le GR de Pays du Ventoux termine à la deuxième place du concours '[Mon GR préféré](#)', derrière celui de [Belle-Île-en-Mer](#). Le résultat d'un vote combiné du grand public pendant 3 semaines et d'un coup de cœur de professionnel pendant 2 heures.

« Notre comité est très fier de ce résultat, surtout que sur le vote du grand public nous avons recueilli le maximum de voix. Ce fut une belle aventure pour parler et mettre en avant notre beau Ventoux, ses paysages, son patrimoine, ses villages perchés et ses chemins. La Fédération française de randonnée a été fortement associée au Parc naturel régional du Mont-Ventoux, au Conseil départemental de Vaucluse, à 'Vaucluse Provence attractivité', aux offices de tourisme du territoire, aux médias qui nous ont suivi. A tous les partenaires : nous vous remercions chaleureusement de votre contribution », a déclaré la [fédération de Vaucluse](#).

Après la deuxième place des Baronnies en saison 4, cette deuxième place en saison 5 confirme l'engouement pour les montagnes et sentiers de Provence. « Nous reviendrons vers vous la semaine prochaine pour vous inviter à un pot de clôture pour cette belle aventure », conclue la fédération. Découvrez le classement ci-dessous :

Classement Mon GR Préféré

	Classement FINAL	VOTES DU PUBLIC	COUP DE CŒUR DU JURY = +20%	RESULTAT FIN SEMAINE 3 (public + jury)	EN % DE VOTES du public et COUP de CŒUR JURY
GR [®] 340 - Tour de Belle-Île-en-Mer / Morbihan	1	16 629	20%	19 955	23,1%
GR [®] de Pays Massif du Ventoux / Vaucluse	2	18 065		18 065	20,9%
GR [®] 107 - Chemin des Bonshommes / Ariège	3	15 705		15 705	18,2%
GR [®] 5 - Traversée du Massif des Vosges / Territoires d'Alsace	4	15 520		15 520	18,0%
GR [®] 55 - Les Glaciers de la Vanoise / Savoie	5	5 609		5 609	6,5%
GR [®] Bordeaux Métropole / Gironde	6	5 174		5 174	6,0%
GR [®] 2 - Au fil de la Seine / Côte d'Or	7	3 286		3 286	3,8%
GR [®] 22 - Paris - Le Mont-Saint-Michel / Orne	8	3 051		3 051	3,5%
Total		83 039		86365	100%

L.M.