

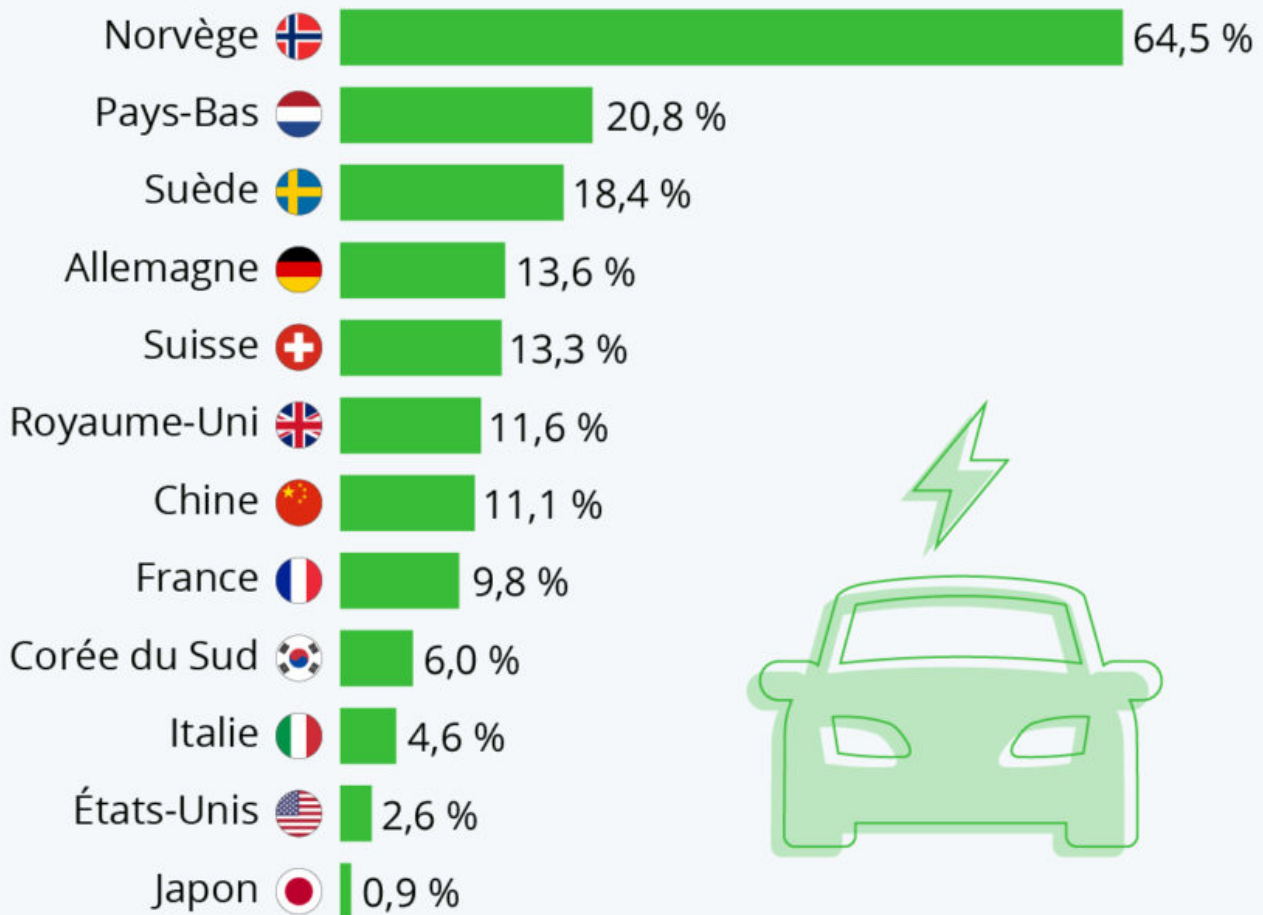


Ecrit par Echo du Mardi le 28 février 2022

Mobilité électrique : l'Europe en pole position

Mobilité électrique : l'Europe en pole position

Part des véhicules 100 % électrique dans les nouvelles immatriculations de voitures particulières en 2021



Sélection de pays.

Source : Strategy& - PwC



Ecrit par Echo du Mardi le 28 février 2022

Malgré un contexte difficile pour l'[industrie automobile](#), affectée par les pénuries de composants et de matières premières, les [véhicules électriques](#) ont continué de progresser de façon spectaculaire en 2021. Par rapport à l'année précédente, les ventes mondiales de voitures particulières 100 % électrique ont plus que doublé pour atteindre environ 4,4 millions d'unités selon le [bilan annuel](#) publié par PwC. La Chine représente de loin le plus grand marché en volume, le pays ayant écoulé à lui seul 2,9 millions d'unités.

Mais si l'on regarde les parts de marché des modèles tout électrique, l'Europe est toujours en pole position. Comme les années précédentes, la Norvège constitue l'exception la plus notable en tête de liste : en 2021, près de deux voitures nouvellement immatriculées sur trois étaient électriques. Les Pays-Bas et la Suède affichent également parmi les parts de marché les plus élevées, respectivement 20,8 % et 18,4 %, témoignant de l'adoption rapide de la mobilité électrique en Europe du Nord. En [France](#), les voitures électriques pures ont atteint près de 10 % des nouvelles immatriculations en 2021.

Hors d'Europe, c'est la Chine qui domine sur le plan de l'adoption, avec environ 11 % de part de marché en 2021. Comme le révèle notre graphique, les États-Unis et le Japon sont plutôt à la traîne : le tout électrique n'ayant représenté que respectivement 2,7 % et 0,9 % des ventes dans ces pays l'année dernière.

C'est un ensemble de [mesures politiques](#) avantageuses - exonérations fiscales, gratuité des péages et autres incitations économiques - qui a permis à la Norvège de promouvoir avec un tel succès l'achat de véhicules électriques. Mais ce modèle reste difficilement transférable ailleurs. Tout d'abord en raison de son coût, la Norvège subventionnant l'achat de l'électricité à un niveau que peu d'autres pays pourraient se permettre. Et deuxièmement, car il s'agit d'une économie qui dispose d'un niveau de revenu parmi les plus élevés au monde (ironiquement grâce à ses réserves de pétrole), ce qui représente un net avantage en matière d'accessibilité financière pour la population.

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)