

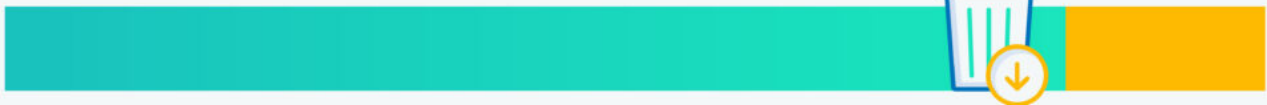
Les consommateurs veulent voyager de manière plus durable

LES CONSOMMATEURS VEULENT VOYAGER DE MANIÈRE PLUS DURABLE

Attitudes à l'égard des voyages durables *

84%

souhaitent réduire leurs déchets lors de leurs futurs voyages



83%

veulent réduire leur consommation d'énergie



79%

souhaitent utiliser des modes de transport plus respectueux de l'environnement



76%

sont désireux de réduire leur consommation d'eau



69%

s'engagent à réduire l'empreinte carbone de leur voyage ou à payer pour la compenser lorsque c'est possible

* 29 349 adultes interrogés dans 30 pays et territoires, ayant voyagé au cours des 12 derniers mois et ayant l'intention de voyager en 2021.

Source : Booking.com



Booking.com

statista



Écrit par Echo du Mardi le 21 août 2022

[L'étude 2021 de Booking.com sur le développement durable](#) a interrogé près de 30 000 voyageurs dans 30 pays sur leur attitude à l'égard du tourisme durable. Les résultats ont montré qu'il existe un intérêt significatif pour les pratiques durables chez les consommateurs, leurs principales priorités étant la réduction des déchets (84 %) et la consommation d'énergie (83 %). Cette étude est menée chaque année depuis 2016 et rend compte d'une tendance croissante de l'intérêt pour les voyages et les logements durables, non seulement en matière de protection de l'environnement, mais aussi à travers le choix de formes de transport et d'hébergement ayant un impact positif sur les communautés locales et les émissions de CO2.

De Thomas Hinton pour [Statista](#)