

La répartition du coût d'un T-shirt fabriqué dans les pays émergents

Comment est réparti le coût d'un tee-shirt ?

Répartition du coût d'un tee-shirt fabriqué dans une usine au Bangladesh et vendu 29 € en Europe



* inclut tous les coûts intervenant au niveau de la vente au détail : personnel, loyer, bénéfice du magasin, TVA.

Source : Clean Clothes Campaign





Ecrit par Echo du Mardi le 1 décembre 2022

L'[industrie mondiale de l'habillement](#) a doublé au cours des quinze dernières années et compte environ 60 millions de travailleurs à travers le monde. Comme le [rapporte](#) l'ONG Clean Clothes Campaign, malgré l'essor économique de ce secteur, les salaires des ouvriers des pays exportateurs émergents - parmi lesquels [plusieurs pays d'Asie et d'Afrique](#) - restent bien souvent indécentes et ne représentent qu'une toute petite fraction de ce que les consommateurs paient en magasin. Le graphique ci-dessous donne un aperçu de la répartition du coût d'un tee-shirt fabriqué dans une usine au Bangladesh et vendu 29 euros dans un magasin en Europe.

Sur le prix d'un tee-shirt produit dans ce pays d'Asie du Sud et acheté auprès d'un distributeur lambda de prêt-à-porter en Europe, les coûts intervenant au niveau du [commerce de détail](#) - bénéfice du magasin, personnel, loyer et TVA - représentent près de 60 % du total. Ensuite, les parts les plus importantes reviennent au bénéfice pour la marque et au coût des matières, respectivement 12 %. Puis intervient le coût du transport, 8 %, et celui lié au bénéfice et aux frais généraux de l'usine au Bangladesh, 5 %. Toujours d'après les estimations de ce rapport, les ouvriers locaux, dont le salaire minimum mensuel s'élevait à [83 euros en 2020](#), ne perçoivent au final que 0,6 % du coût du produit fini - soit à peine 20 centimes d'euro pour un vêtement vendu 29 euros en Europe.

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)