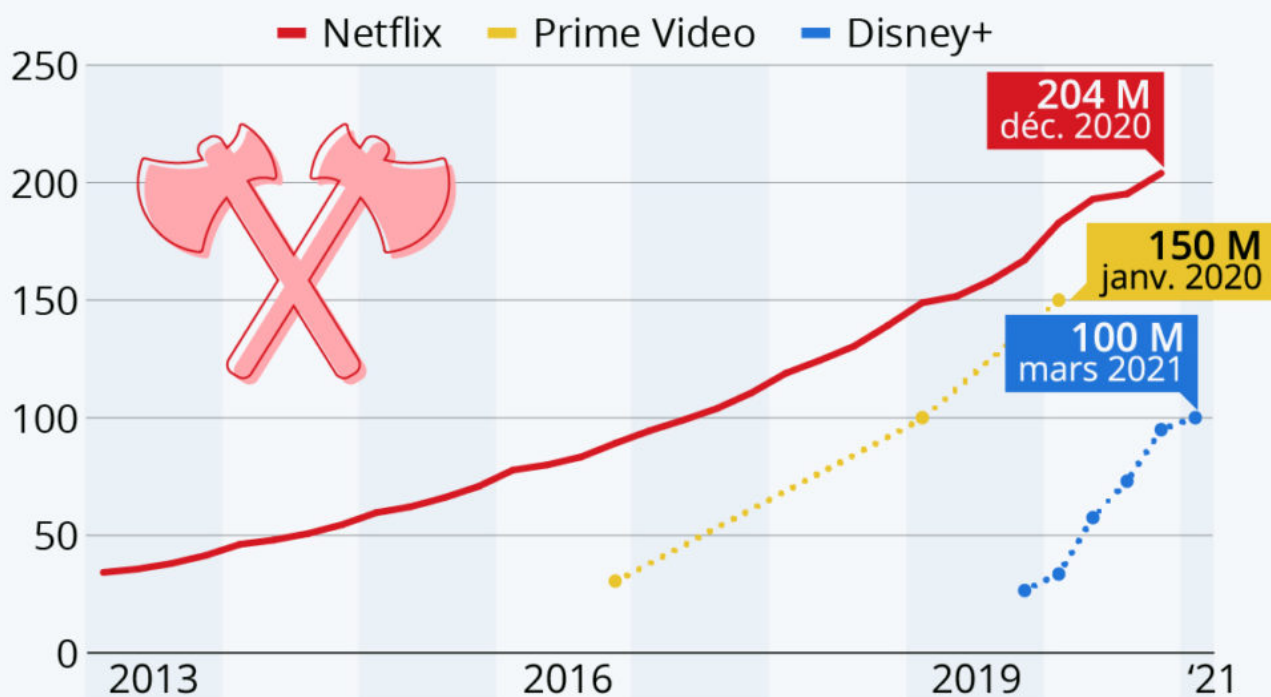


La bataille des géants du streaming vidéo

La bataille des géants du streaming vidéo

Évolution du nombre d'abonnés payants des services de SVoD sélectionnés dans le monde, en millions



Dernières données communiquées par les entreprises en date du 10 mars 2021.
Sources : comptes de résultat et annonces des sociétés, rapports média



À peine seize mois après son lancement, le [service de streaming vidéo](#) Disney+ a atteint les 100 millions



Ecrit par Echo du Mardi le 20 mars 2021

d'abonnés, selon une [annonce](#) faite par la société mardi à l'occasion d'une réunion avec ses actionnaires. C'est environ 3 fois plus d'abonnés que ce que la plateforme avait au premier trimestre 2020, juste avant que n'éclate la pandémie de Covid-19. Disney+ a bien sûr pu profiter du confinement pour accroître sa base d'utilisateurs, mais son expansion internationale rapide - [plus de 30 nouveaux pays en 2020](#) - a également contribué à sa forte croissance.

[Netflix](#) reste le leader mondial avec plus de 200 millions d'abonnés enregistrés à la fin de l'année 2020, talonné par [Amazon Prime Vidéo](#), qui a dépassé le cap des 150 millions d'abonnements l'année dernière, selon la [dernière annonce](#) faite par Jeff Bezos. Mais comme le met en évidence notre graphique, comparée à celle de Disney+, leur ascension a été beaucoup moins rapide. Il aura ainsi fallu plus de 6 ans à Netflix pour atteindre le cap des 100 millions d'abonnés, et près de 3 ans à Prime Video (si l'on se base sur son lancement international). Bien que Disney s'attende à un ralentissement de sa croissance cette année après le boom du confinement, l'entreprise vise désormais d'atteindre les 230 à 260 millions d'abonnés d'ici à 2024.

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)