

Football & marketing : tout savoir sur la coupe du monde de football au Qatar



Alors que la coupe du monde débute ce week-end au Qatar [Sproso](#), association interprofessionnelle créée en 1994 pour mener une réflexion sur le développement de l'économie du sport, propose un décryptage économique (chiffres clés, principaux sponsors, pyramide des partenaires...) de cet événement sportif qui fait polémique en raison de son pays organisateur.

« La stratégie d'organisation d'événements internationaux, dans le domaine du sport en particulier, installe le Qatar dans le concert des nations. En misant sur le 'soft power', le Qatar se positionne et rayonne comme une plateforme internationale. L'organisation de la Coupe du Monde de la FIFA Qatar



Ecrit par Echo du Mardi le 19 novembre 2022

2022 est une suite logique aux différents événements déjà organisés dans l'émirat (handball, athlétisme, moto GP, tennis, padel...). Cela lui permet de travailler sur son image et son attractivité touristique et commerciale avec des aspérités positives. Toutefois, cette édition, dont le coût d'organisation a explosé, est la plus contestée de l'histoire d'un point de vue social, environnemental et économique avec certaines remises en question de la part de marques partenaires prudentes sur leurs présences et activations » souligne Magali Tézenas du Montcel, directrice générale de [Sproso](#).



UN PEU D'HISTOIRE

Tous les quatre ans la Coupe du Monde de la FIFA™ réunit les 32 meilleures équipes de tous les continents. C'est l'événement sportif le plus médiatisé dans le monde avec les Jeux Olympiques, la Coupe du Monde de Cricket et le championnat d'Europe de Football.

LES FAITS MARQUANTS

1904 CRÉATION DE LA FIFA <small>Fédération Internationale de Football Association</small> par le journaliste français Robert Guérin	1924 JULES RIMET, PRÉSIDENT DE LA FIFA évoque l'idée d'une Coupe du Monde de Football	1928 ANNONCE DE LA 1^{ÈRE} ÉDITION POUR 1930 Henri Delaunay élu secrétaire général de la FIFA
1930 1^{ÈRE} ÉDITION EN <small>doublé lorsque du titre Olympique</small> 13 nations représentées lors de ce mondial disputé intégralement à Montevideo	1930-1970 LE TROPHÉE JULES RIMET pendant les 40 ^{èmes} années de la compétition, le trophée portera le nom de son créateur	DEPUIS 1974 FIFA WORLD CUP TROPHY Depuis 48 ans, la "Victoire Allée" est l'œuvre de l'italien Silvio Gazzaniga
1982 HAUSSE DU NOMBRE DE PARTICIPANTS passage de 16 à 24 équipes	1998 NOUVELLE FORMULE DE COMPÉTITION passage de 24 à 32 équipes	2002 CO-ORGANISATION DE LA COMPÉTITION en & au pour la première fois de l'histoire
2010 1^{ÈRE} ÉDITION SUR LE CONTINENT AFRICAIN avec l'attribution du mondial à	2022 LE HÔTE DE LA 22^{ÈME} ÉDITION disputée pour la première fois de son histoire en période hivernale	2026 3 NATIONS CO-ORGANISATRICES de la compétition : passage de 32 à 48 équipes

PALMARÈS DE LA COMPÉTITION





LA COUPE DU MONDE DE LA FIFA QATAR 2022™



QATAR 2022
FIFA WORLD CUP™

Superficie : 11 541 km²

Capitale : Doha

Population : 2,931 M d'habitants (2021)

Devise : Riyal Qatarien

Continent : Asie

Date d'attribution : 02/12/2010

Dates de compétition : du 20/11 au 18/12

Format : 32 équipes

Tableau : 8 poules de 4 équipes

Nombre de matchs : 64

Nombre de villes hôtes : 5

SITES DE COMPÉTITION



6 NOUVEAUX STADES CONSTRUITS



~ 40 000 SPECTATEURS

la capacité de six des huit stades



2 STADES RÉNOVÉS



~ 80 000 SPECTATEURS

la capacité de Lusail pour la finale



LES 8 STADES RETENUS



DE LOIN LE MONDIAL LE PLUS CHER DE L'HISTOIRE



UNE ENVOLÉE DUE AUX DÉPENSES LIÉES À LA CONSTRUCTION DES STADES DONT LE COÛT EST ESTIMÉ À 6 Mds€ POUR 8 STADES

Source : L'Equipe - Nov 2022



SUR LES 8 STADES, SEUL 1 ÉTAIT EN SERVICE AVANT L'ATTRIBUTION DE CETTE ÉDITION.

BILLETTERIE



3,2 M DE BILLETS MIS EN VENTE



DONT 1/3 ATTRIBUÉ AUX SPONSORS ET DIFFUSEURS



2,89 M DE BILLETS VENDUS AU 17/10/2022

Source : FIFA's Chief Operating Officer



+ 3 M DE SPECTATEURS ONT ASSISTÉ AUX MATCHS EN 2018

Source : Rapport financier FIFA 2018

TOP 10 DES PAYS ACHETEURS



SUPPORTERS

PLUS DE 1,2 M DE FANS ATTENDUS

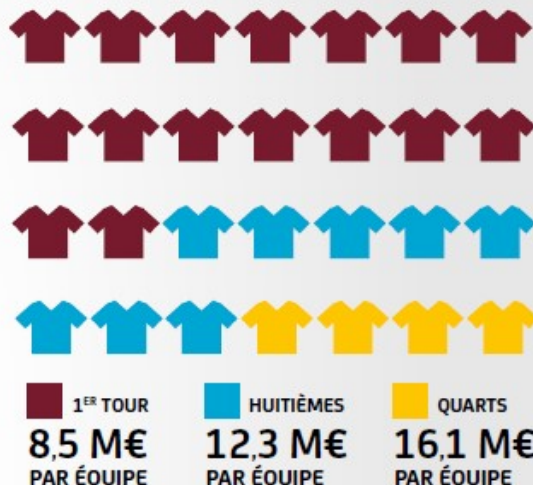


DOTATIONS FINANCIÈRES

ENVELOPPE GLOBALE DE **417 M€** PRÉVUE PAR LA **FIFA™**
RÉPARTIE EN FONCTION DU RÉSULTAT DE CHAQUE ÉQUIPE



39,8
MILLIONS €
VAINQUEUR
DU MONDIAL



CONTRIBUTION AUX FRAIS
DE PARTICIPATION

1,4 M€

POUR CHACUNE DES 32 ÉQUIPES

Source : fifa.com



FOCUS ÉQUIPE DE FRANCE

SI LES BLEUS CONSERVENT LEUR TITRE, LE MONTANT TOTAL
DE LA PRIME PAR JOUEUR SERA SUPÉRIEUR À 400 K€

Source : lequipe.fr



LES REVENUS DE LA FIFA

ÉVOLUTION DES RECETTES DE LA FIFA

2015 - 2018 **6,42 Mds \$**

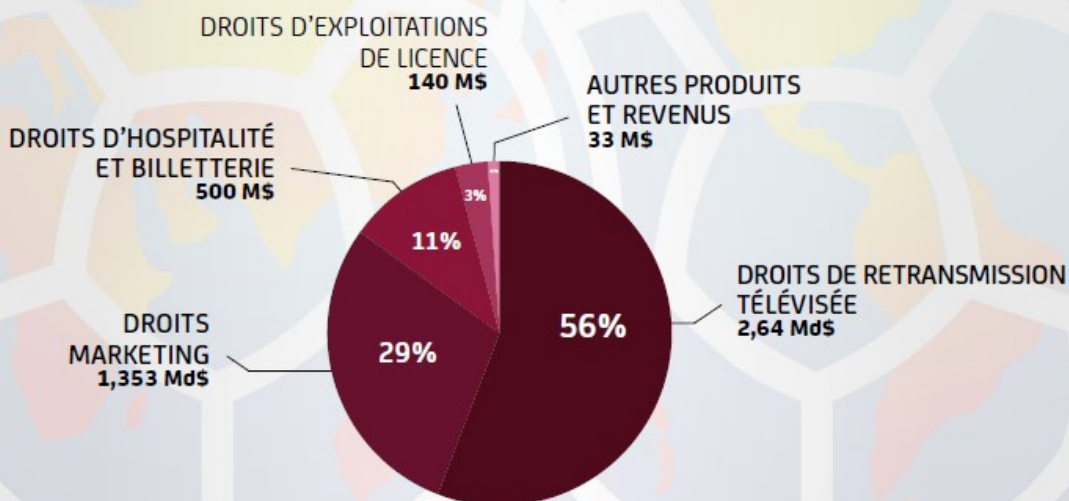
dont 5,357 Mds \$ pour la Coupe du Monde Russie 2018™

2019 - 2022 **OBJECTIF DE DÉPASSER 6,44 Mds \$**

au 31 décembre 2021, 95% des recettes budgétisées ont été assurées

Source : fifa.com

BUDGET 2022 DES PRODUITS PAR POSTE



BUDGET TOTAL
4,666 MD\$
DES PRODUITS EN 2022



DONT **1,353 MD\$**
POUR LA VENTE
DES DROITS MARKETING

Source : fifa.com



ESTIMATION DES PARTENARIATS DE LA FIFA

PARTENAIRES DE LA FIFA

TICKET ENTRE 50 ET 70 M€ PAR PARTENAIRE
EN VALEUR MONÉTAIRE ET ÉCHANGE DE MARCHANDISES PAR AN SUR 4 ANS



CES MARQUES SONT PARTENAIRES DE TOUTES LES COMPÉTITIONS PAR ÉQUIPES ORGANISÉES PAR LA FIFA

SPONSORS OFFICIELS

TICKET ENTRE 10 ET 35 M€ PAR PARTENAIRE
EN VALEUR MONÉTAIRE ET ÉCHANGE DE MARCHANDISES PAR AN



CES MARQUES SONT UNIQUEMENT PARTENAIRES DE LA COUPE DU MONDE DE LA FIFA QATAR 2022™

SUPPORTERS RÉGIONAUX

TICKET ENTRE 1,5 ET 10 M€ PAR PARTENAIRE
EN VALEUR MONÉTAIRE ET ÉCHANGE DE MARCHANDISES PAR AN

THE LOOK COMPANY, BAAZ, WINWIN, UPL LTD, ALGORAND, OOREDOO,
FRITO-LAY NORTH AMERICA, NUBANK, CLARO



LES DIFFUSEURS ET DROITS TV

ÉVOLUTION DES REVENUS DES DROITS TV* DE LA FIFA

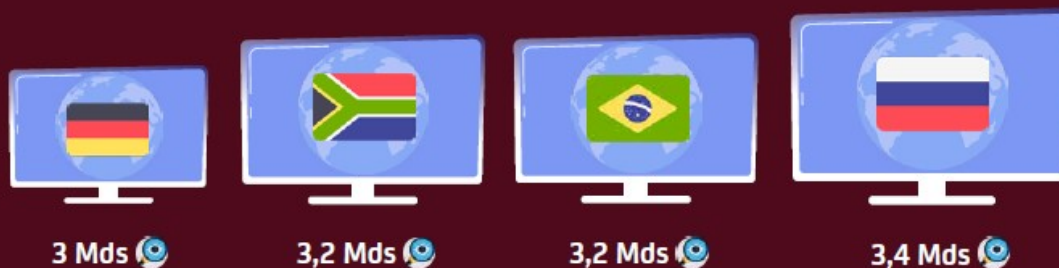


* Les revenus des droits TV sont calculés sur des cycles de 4 ans s'achevant les années de Coupe du Monde, dont plus de 90% peuvent être attribués à la Coupe du Monde

** Source : publications.fifa.com

*** Projection des revenus budgétisés par la FIFA - Source : FIFA, GlobalWebIndex - statistica.com

AUDIENCE TÉLÉVISUELLE MONDIALE*



* Nombre de personnes ayant regardé au moins une minute de l'évènement à la TV

Source : FIFA, GlobalWebIndex - statistica.com

FOCUS SUR LES DROITS TV DE LA FIFA EN 

**EN JANVIER 2016, LA FIFA A ATTRIBUÉ LES DROITS
DES 4 PROCHAINES COMPÉTITIONS MAJEURES DE FOOTBALL**




Le schéma de l'attribution par la FIFA des Coupes du Monde masculines semble être proche des précédentes éditions pour les deux diffuseurs nationaux



130 M€
au total pour les deux diffuseurs


Source : sportbusiness.club

 **2014**

TFI LE GROUPE **130 M€** EN EXCLUSIVITÉ

TFI Les 28 meilleurs matchs dont ceux de l'Équipe de France

beIN SPORTS Tous les matchs en payant (sous licence vendue par TFI : 50 M€)

 **2018 - 2022**

TFI LE GROUPE LES 28 MEILLEURS MATCHS DE CHAQUE ÉDITION

beIN SPORTS Ensemble des matchs

Écrit par Echo du Mardi le 19 novembre 2022



ESTIMATION DES PARTENARIATS DE LA FFF

ÉQUIPEMENTIER → AUTOUR DE 50 M€ / AN



PARTENAIRES MAJEURS → ENTRE 5 ET 8 M€ PAR PARTENAIRE / AN



Uber
Eats



**PARTENAIRES &
DISTRIBUTEURS OFFICIELS**

→ ENTRE 500 K€ ET 5 M€ PAR PARTENAIRE / AN
EN 2019 INCLUANT LE PARTENARIAT MAJEUR AVEC LA COUPE DE FRANCE ET LE FOOTBALL AMATEUR

BE LIN

Betclic

Coca-Cola

**Inter
marché**

INTERSPORT

KFC



XBOX